

Manažer zahraničního obchodu

Manažer zahraničního obchodu reprezentuje společnost v zahraničních obchodních záležitostech, vytváří a realizuje obchodní strategii firmy v oblasti zahraničního obchodu.

Odborný směr:	Obchod a marketing
Odborný podsměr:	nákup a prodej zboží, služeb a nemovitostí
Kvalifikační úroveň:	Magisterský studijní program
Alternativní názvy:	Obchodní ředitel, Ředitel úseku zahraničního obchodu
Regulovaná jednotka práce:	Ne

Pracovní činnosti

- Stanovení strategie firmy v oblasti zahraničního obchodu.
- Sestavování marketingových plánů pro prodej zboží a výrobků zahraničním obchodním partnerům.
- Aktivní vyhledávání nových obchodních příležitostí na zahraničních trzích.
- Provádění průzkumů a analýz zahraničních trhů.
- Řízení efektivního hospodaření a výkonnosti svěřeného útvaru.
- Příprava a realizace obchodních případů až po uzavření obchodních smluv.
- Koordinace činností s ostatními útvary společnosti.
- Navazování, udržování a rozšiřování vztahů se zahraničními obchodními partnery.
- Prezentace nabízených řešení zahraničním obchodním partnerům.
- Příprava podkladů a zpracování cenových kalkulací.

CZ-ISCO

- 24331 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu strojů, přístrojů a zařízení (kromě informačních a komunikačních technologií)
- 24332 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu energií, přírodních surovin a stavebnin
- 24333 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu farmaceutických produktů
- 24339 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu ostatních produktů (kromě informačních a komunikačních technologií)
- 24340 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu informačních a komunikačních technologií
- 24334 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu potravinářských a chemických produktů
- 24335 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu gumárenských, plastickářských, sklářských a keramických produktů
- 24336 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu textilních a kožedělných produktů
- 24337 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu služeb
- 24226 - Specialisté v oblasti zahraničních vztahů a služeb
- 2433 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu produktů a služeb (kromě informačních a komunikačních technologií)
- 2434 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu informačních a komunikačních technologií
- 2422 - Specialisté v oblasti strategie a politiky organizací

Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2020

Specialisté v oblasti prodeje a nákupu produktů a služeb (kromě informačních a komunikačních technologií) (CZ-ISCO 2433)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	38 515 Kč	67 840 Kč	127 341 Kč	-	-	-
Středočeský kraj	26 979 Kč	60 197 Kč	96 966 Kč	-	-	-
Jihočeský kraj	29 146 Kč	56 398 Kč	88 068 Kč	-	-	-
Plzeňský kraj	35 596 Kč	56 189 Kč	117 730 Kč	-	-	-
Ústecký kraj	27 033 Kč	49 790 Kč	102 359 Kč	-	-	-

WorkUnitTypeEnum.1

102015

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Královéhradecký kraj	27 914 Kč	53 515 Kč	85 077 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	35 561 Kč	48 484 Kč	81 148 Kč	-	-	-
Zlínský kraj	29 457 Kč	47 168 Kč	85 278 Kč	-	-	-
Moravskoslezský kraj	20 868 Kč	47 161 Kč	90 801 Kč	-	-	-

Specialisté v oblasti prodeje a nákupu informačních a komunikačních technologií (CZ-ISCO 2434)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	44 210 Kč	74 152 Kč	179 545 Kč	-	-	-
Zlínský kraj	36 772 Kč	45 216 Kč	115 896 Kč	-	-	-

Specialisté v oblasti strategie a politiky organizací (CZ-ISCO 2422)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	38 184 Kč	65 473 Kč	123 494 Kč	37 529 Kč	52 490 Kč	77 760 Kč
Středočeský kraj	34 439 Kč	59 811 Kč	102 673 Kč	28 256 Kč	41 848 Kč	64 530 Kč
Jihočeský kraj	-	-	-	29 125 Kč	42 639 Kč	66 247 Kč
Plzeňský kraj	-	-	-	30 046 Kč	41 345 Kč	64 630 Kč
Karlovarský kraj	31 203 Kč	41 660 Kč	69 623 Kč	29 928 Kč	39 892 Kč	62 020 Kč
Ústecký kraj	25 705 Kč	47 647 Kč	94 953 Kč	30 143 Kč	39 417 Kč	63 399 Kč
Liberecký kraj	-	-	-	30 060 Kč	39 468 Kč	65 318 Kč
Královéhradecký kraj	34 586 Kč	57 310 Kč	82 559 Kč	28 433 Kč	36 794 Kč	59 387 Kč
Pardubický kraj	37 746 Kč	56 665 Kč	94 996 Kč	28 705 Kč	40 262 Kč	62 662 Kč
Kraj Vysočina	32 016 Kč	36 258 Kč	71 405 Kč	29 262 Kč	41 167 Kč	64 989 Kč
Jihomoravský kraj	26 287 Kč	45 308 Kč	93 834 Kč	30 191 Kč	41 320 Kč	61 605 Kč
Olomoucký kraj	30 188 Kč	49 249 Kč	99 483 Kč	29 321 Kč	43 652 Kč	68 568 Kč
Zlínský kraj	20 883 Kč	43 855 Kč	79 906 Kč	27 970 Kč	37 399 Kč	61 550 Kč
Moravskoslezský kraj	35 437 Kč	49 056 Kč	74 585 Kč	30 092 Kč	40 972 Kč	62 662 Kč

Hrubé měsíční mzdy v roce 2020 celkem

Medián za ČR celkem

CZ-ISCO		Mzdová sféra	Platová sféra
2433	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu produktů a služeb (kromě informačních a komunikačních technologií)	59 338 Kč	-
2434	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu informačních a komunikačních technologií	69 764 Kč	-
2422	Specialisté v oblasti strategie a politiky organizací	56 249 Kč	47 262 Kč
24226	Specialisté v oblasti zahraničních vztahů a služeb	-	45 548 Kč
24331	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu strojů, přístrojů a zařízení (kromě informačních a komunikačních technologií)	56 337 Kč	-
24332	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu energií, přírodních surovin a stavebnin	56 410 Kč	-
24339	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu ostatních produktů (kromě informačních a komunikačních technologií)	49 613 Kč	-
24335	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu gumárenských, plastikářských, sklářských a keramických produktů	50 568 Kč	-
24337	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu služeb	55 678 Kč	-

ESCO

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
2422	Specialisté v oblasti strategie	http://data.europa.eu/esco/isco/C2422

Pracovní podmínky

Název	1	2	3	4
Duševní zátěž	x	x		
Pracovní doba, směnnost	x	x		
Zátěž teplem	x			
Zátěž chladem	x			
Zátěž hlukem	x			
Zátěž vibracemi	x			
Zátěž prachem	x			
Zraková zátěž	x			
Celková fyzická zátěž	x			

Legenda:

WorkUnitTypeEnum.1

102015

- 1. *Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)*
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. *Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)*
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. *Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)*
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- 4. *Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)*
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

Kvalifikace k výkonu povolání

Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program v oboru mezinárodní ekonomické vztahy	6210T

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program ve skupině oborů ekonomie	62xxT
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program v oboru mezinárodní teritoriální studia	6702T
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program v oboru ekonomika a management	6208T

Legislativní požadavky

- QualificationRequirementGravityEnum.2 - Řízení osobních automobilů - řidičský průkaz sk. B podle vyhlášky č. 31/2001 Sb., o řidičských průkazech a o registru řidičů

Kompetenční požadavky

Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h13.C.3011	Společenské vystupování a profesionální jednání ve styku se zákazníky i obchodními partnery	7	CompetenceSuitabilityEnum.1
i31.D.2041	Zpracovávání koncepce zahraničních styků organizace	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i31.C.2041	Zastupování organizace při jednání se zahraniční účastí	6	CompetenceSuitabilityEnum.1

Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.D.2021	Stanovování koncepcí obchodního zaměření organizace a zpracovávání marketingových strategií	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.6021	Provádění analýz marketingu, vývoje trhu, mezinárodních obchodních vztahů a obchodní činnosti	5	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.Z.1221	Řízení obchodních činností firmy	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h33.D.8013	Příprava podkladů pro uzavírání smluv s obchodními partnery (tuzemskými i zahraničními)	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.2015	Zpracovávání interních směrnic a metodik pro oblast obchodní a odbytové politiky organizace	6	CompetenceSuitabilityEnum.1
i51.D.3424	Posuzování a rozhodování o obchodní a marketingové politice organizace v rámci jejího celkového řízení	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.6031	Analyzování a vyhodnocování potřeb a změn trhu, zpracovávání výsledků a navrhování marketingové strategie organizace	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.6041	Analyzování a usměrňování cenové politiky v rámci implementace marketingových plánů organizace	6	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.6042	Analyzování průběhu a výsledků uplatňování obchodní a odbytové strategie organizace, tvorba zpráv a doporučení pro zajištění úspěšného rozvoje organizace	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51.C.2015	Reprezentace organizace na jednáních s obchodními partnery a dalšími subjekty v rámci řízení celkové obchodní a odbytové strategie organizace	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51.Z.1022	Zastupování a řízení útvaru zabezpečujícího celkovou obchodní a odbytovou strategii organizace	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32.Z.1071	Řízení a koordinace procesu tvorby cen v organizaci	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.Z.4041	Posuzování a schvalování obchodních koncepcí organizace, rozhodování o obchodní strategii společnosti	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32.D.4053	Posouzení a hodnocení efektivnosti hospodaření a výkonnosti svěřeného úseku v kontextu zavedeného finančního systému organizace	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.C.9196	Komunikace a reprezentace firmy (velkoobchodního skladu) v rámci tuzemského a zahraničního trhu	6	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11._.0017	marketing vystavování na veletrzích a komerčních výstavách	6	CompetenceSuitabilityEnum.1

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h13._.0016	obchodní a peněžní styk se zahraničím	5	CompetenceSuitabilityEnum.1
i31._.0022	úřední a obchodní korespondence v angličtině	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32._.0007	cenové analýzy, cenová politika, stanovení ceny	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51._.0002	zásady vedení pracovního kolektivu	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0003	průzkum trhu	8	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0004	marketingové plánování	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0022	obchodní vyjednávání	8	CompetenceSuitabilityEnum.2
h12._.0071	zastupování obchodních zájmů - agentáž	7	CompetenceSuitabilityEnum.1
h14._.0001	zbožiznalství obecně	6	CompetenceSuitabilityEnum.1
h13._.0060	dodací podmínky INCOTERMS	5	CompetenceSuitabilityEnum.1
i31._.0098	Evropská unie	6	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Obecné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 0-3
b01	Počítačová způsobilost	2
b02	Způsobilost k řízení osobního automobilu	2
b03	Numerická způsobilost	2
b04	Ekonomické povědomí	2
b05	Právní povědomí	2
b06	Jazyková způsobilost v češtině	2
b07	Jazyková způsobilost v angličtině	2
b08	Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce	1

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c10_manualu.pdf

Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	4

Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.3	Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb	5
4.1	Kompetence k aktivnímu přístupu	4
3.3	Kompetence k objevování a orientaci v informacích	4
2.6	Kompetence k vedení lidí	4
2.4	Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních	5

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf

Zdravotní podmínky

Onemocnění omezující výkon povolání

- Duševní poruchy
- Poruchy chování
- Závažná psychosomatická onemocnění
- Epilepsie a jiná záchvatová onemocnění
- Závažná nervová onemocnění

Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.