

Specialista pro podporu prodeje a tvorbu letákových akcí

Specialista pro podporu prodeje a tvorbu letákových akcí provádí výběr položek do reklamních letáků, zadává jejich kompletní tvorbu, zajišťuje distribuci a podílí se na propagačních a marketingových aktivitách obchodní společnosti v rámci podpory prodeje.

Odborný směr:	Obchod a marketing
Odborný podsměr:	nezařazeno do odborného podsměru
Kvalifikační úroveň:	Pomaturitní krátkodobé vzdělání
Alternativní názvy:	Koordinátor pro podporu prodeje a tvorbu letákových akcí
Nadřazené povolání:	Specialista marketingu
Příbuzné specializace:	Produktový specialista
Regulovaná jednotka práce:	Ne

Pracovní činnosti

- Sestavení seznamu připravovaných položek v letáčích včetně uvedení potřebných informací.
- Zhotovení nákladovosti na tvorbu letáků.
- Stanovení cen pro dodavatele za zalistování položky do letáku.
- Evidence a archivace realizovaných letákových akcí.
- Zhotovení statistických dat popisujících prodejnost výrobků v jednotlivých letákových akcích a získání zpětné vazby na prodejnost podporovaných výrobků.
- Zajištění logistiky a roznosu letáků dle zvolené lokality.
- Zajištění reklamy a podpory prodeje letákových akcí.
- Zajištění marketingu ve vztahu B2B a B2C.
- Účast na jednání a uzavírání obchodních smluv s dodavateli služeb či reklamními agenturami.
- Účast na poradách s jednateli či majiteli firmy a vedoucími prodejen.

CZ-ISCO

- 33391 - Pracovníci v oblasti marketingu, propagace a reklamy
- 3339 - Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení

Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2023

Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení (CZ-ISCO 3339)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	25 437 Kč	41 751 Kč	67 822 Kč	33 648 Kč	42 005 Kč	58 217 Kč
Středočeský kraj	28 085 Kč	43 299 Kč	74 207 Kč	29 985 Kč	38 054 Kč	46 489 Kč
Jihočeský kraj	28 411 Kč	37 050 Kč	59 569 Kč	29 910 Kč	38 914 Kč	45 823 Kč
Plzeňský kraj	21 597 Kč	37 714 Kč	67 252 Kč	31 110 Kč	36 567 Kč	48 009 Kč
Karlovarský kraj	25 898 Kč	37 227 Kč	52 567 Kč	-	-	-
Ústecký kraj	18 093 Kč	37 301 Kč	58 526 Kč	28 068 Kč	38 994 Kč	53 752 Kč
Liberecký kraj	20 104 Kč	34 572 Kč	48 813 Kč	-	-	-
Královéhradecký kraj	23 323 Kč	36 747 Kč	64 083 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	26 966 Kč	35 670 Kč	53 584 Kč	-	-	-

Typ JP	ID
WorkUnitTypeEnum.2	102997

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Kraj Vysočina	24 449 Kč	38 141 Kč	56 675 Kč	-	-	-
Jihomoravský kraj	24 826 Kč	38 095 Kč	56 286 Kč	30 858 Kč	37 838 Kč	47 854 Kč
Olomoucký kraj	21 012 Kč	32 634 Kč	52 657 Kč	30 493 Kč	37 329 Kč	45 264 Kč
Zlínský kraj	22 937 Kč	37 063 Kč	55 605 Kč	29 760 Kč	37 847 Kč	53 235 Kč
Moravskoslezský kraj	23 444 Kč	37 510 Kč	56 045 Kč	30 445 Kč	37 784 Kč	50 117 Kč

Hrubé měsíční mzdy v roce 2023 celkem

CZ-ISCO		Medián za ČR celkem	
		Mzdová sféra	Platová sféra
3339	Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení	39 250 Kč	38 948 Kč
33391	Pracovníci v oblasti marketingu, propagace a reklamy	38 788 Kč	38 918 Kč

ESCO

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
3339	Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení	http://data.europa.eu/esco/isco/C3339

Pracovní podmínky

Název	1	2	3	4
Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin		x		
Pracovní doba, směnnost		x		
Zátěž teplem	x			
Zátěž chladem	x			
Zátěž hlukem	x			
Zátěž vibracemi	x			
Zátěž prachem	x			
Zátěž chemickými látkami	x			
Zátěž invazivními alergeny	x			
Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění	x			
Zátěž ionizujícím zářením	x			

WorkUnitTypeEnum.2

102997

Název	1	2	3	4
Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů	x			
Zraková zátěž	x			
Celková fyzická zátěž	x			
Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny)	x			
Lokální zátěž jemné motoriky	x			
Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru	x			
Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách	x			
Práce ve výškách	x			
Duševní zátěž	x			
Zvýšené riziko úrazu pracovníka	x			
Zvýšené riziko obecného ohrožení	x			

Legenda:

- 1. *Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)*
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. *Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)*
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. *Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)*
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- 4. *Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)*
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

Kvalifikace k výkonu povolání

Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou v oboru propagace	6642L

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
RVP	Obchodník	66-41-L/01
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru propagace	6642M

Kompetenční požadavky

Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.C.2192	Projednávání podmínek při uzavírání smluv s dodavateli médií včetně sjednávání cen	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.8121	Příprava podkladů pro jednání se zákazníky, pro tvorbu návrhů nových reklamních kampaní, pro tvorbu plánů akviziční činnosti apod.	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.C.2111	Vedení jednotlivých zakázek od zadání až po realizaci	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.C.2211	Projednávání a uzavírání objednávek s obchodními partnery	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.2194	Zpracovávání koncepčních návrhů propagačních akcí a reklamních kampaní	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.5192	Vyhodnocování ekonomických přínosů jednotlivých akcí s důrazem na docílenou efektivnost vynaložených prostředků	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.C.2193	Zajišťování a organizace reklamních a propagačních akcí	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.2063	Zpracování metodických postupů při marketingových průzkumech trhu	5	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.9192	Provádění marketingových aktivit	5	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
i32._.0002	základní ekonomické ukazatele	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32._.0007	cenové analýzy, cenová politika, stanovení ceny	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0003	průzkum trhu	5	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0013	prostředky a formy reklamy	5	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0022	obchodní vyjednávání	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0006	marketing a marketingová komunikace	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h14._.0001	zbožíznalectví obecně	5	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Obecné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 0-3
b01	Počítačová způsobilost	2
b03	Numerická způsobilost	2
b04	Ekonomické povědomí	2
b06	Jazyková způsobilost v češtině	3

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c10_manualu.pdf

Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	4
2.2	Kompetence ke kooperaci	4
1.2	Kompetence k flexibilitě	4
2.3	Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb	4
4.2	Kompetence k plánování a organizování práce	4

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf

Zdravotní podmínky

Onemocnění omezující výkon povolání

- Onemocnění končetin s poruchou funkce včetně porážových stavů

Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.