

Specialista pro podporu prodeje a tvorbu letákových akcí

Specialista pro podporu prodeje a tvorbu letákových akcí provádí výběr položek do reklamních letáků, zadává jejich kompletní tvorbu, zajišťuje distribuci a podílí se na propagačních a marketingových aktivitách obchodní společnosti v rámci podpory prodeje.

Odborný směr:	Obchod a marketing
Odborný podsměr:	nezařazeno do odborného podsměru
Kvalifikační úroveň:	Pomaturitní krátkodobé vzdělání
Alternativní názvy:	Koordinátor pro podporu prodeje a tvorbu letákových akcí
Nadřazené povolání:	Specialista marketingu
Příbuzné specializace:	Produktový specialista
Regulovaná jednotka práce:	Ne

Pracovní činnosti

- Sestavení seznamu připravovaných položek v letáčích včetně uvedení potřebných informací.
- Zhotovení nákladovosti na tvorbu letáků.
- Stanovení cen pro dodavatele za zalistování položky do letáku.
- Evidence a archivace realizovaných letákových akcí.
- Zhotovení statistických dat popisujících prodejnost výrobků v jednotlivých letákových akcích a získání zpětné vazby na prodejnost podporovaných výrobků.
- Zajištění logistiky a roznosu letáků dle zvolené lokality.
- Zajištění reklamy a podpory prodeje letákových akcí.
- Zajištění marketingu ve vztahu B2B a B2C.
- Účast na jednání a uzavírání obchodních smluv s dodavateli služeb či reklamními agenturami.
- Účast na poradách s jednateli či majiteli firmy a vedoucími prodejen.

CZ-ISCO

- 33391 - Pracovníci v oblasti marketingu, propagace a reklamy
- 3339 - Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení

Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2024

Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení (CZ-ISCO 3339)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	27 035 Kč	45 957 Kč	72 679 Kč	34 581 Kč	42 910 Kč	61 679 Kč
Středočeský kraj	29 429 Kč	43 674 Kč	77 903 Kč	29 533 Kč	38 908 Kč	50 401 Kč
Jihočeský kraj	29 715 Kč	40 728 Kč	60 391 Kč	31 620 Kč	39 268 Kč	51 316 Kč
Plzeňský kraj	22 945 Kč	37 328 Kč	63 122 Kč	31 120 Kč	37 082 Kč	47 188 Kč
Karlovarský kraj	24 080 Kč	40 216 Kč	58 077 Kč	-	-	-
Ústecký kraj	19 619 Kč	40 104 Kč	60 901 Kč	28 597 Kč	39 378 Kč	53 423 Kč
Liberecký kraj	25 287 Kč	38 473 Kč	59 932 Kč	28 223 Kč	36 728 Kč	45 071 Kč
Královéhradecký kraj	24 112 Kč	40 194 Kč	81 114 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	27 189 Kč	38 190 Kč	62 500 Kč	-	-	-

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Kraj Vysočina	25 705 Kč	41 456 Kč	59 262 Kč	31 620 Kč	41 267 Kč	47 848 Kč
Jihomoravský kraj	26 340 Kč	40 831 Kč	61 924 Kč	32 800 Kč	39 557 Kč	52 503 Kč
Olomoucký kraj	23 776 Kč	34 745 Kč	57 251 Kč	30 064 Kč	37 766 Kč	48 805 Kč
Zlínský kraj	22 213 Kč	39 138 Kč	59 276 Kč	30 254 Kč	38 259 Kč	53 965 Kč
Moravskoslezský kraj	25 163 Kč	39 025 Kč	58 047 Kč	29 485 Kč	38 316 Kč	50 348 Kč

Hrubé měsíční mzdy v roce 2024 celkem

Medián za ČR celkem

CZ-ISCO		Mzdová sféra	Platová sféra
3339	Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení	41 798 Kč	40 166 Kč
33391	Pracovníci v oblasti marketingu, propagace a reklamy	42 377 Kč	40 119 Kč

ESCO

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
3339	Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení	http://data.europa.eu/esco/isco/C3339

Pracovní podmínky

Rizikové faktory pracovních podmínek a vyskytující se druhy zátěže upravuje nařízení vlády č. 361/2007 Sb., kterým se stanoví podmínky ochrany zdraví při práci, zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce. Vždy vyplývají z pracovních podmínek, které se vztahují ke konkrétnímu zaměstnavateli, tudíž se mohou u různých zaměstnavatelů lišit.

Určení míry výskytu faktorů, které mohou ovlivnit zdraví při práci vychází z druhu práce vykonávané na pracovišti. Faktory se zařazují do čtyř kategorií dle míry zdravotního rizika a jeho vlivu na zdraví. O zařazení prací do třetí nebo čtvrté kategorie rozhoduje příslušný orgán ochrany veřejného zdraví.

- **1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)**
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- **2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)**
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- **3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)**
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- **4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)**
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

Kvalifikace k výkonu povolání

Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou v oboru propagace	6642L

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
RVP	Obchodník	66-41-L/01
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru propagace	6642M

Kompetenční požadavky

Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.C.2192	Projednávání podmínek při uzavírání smluv s dodavateli médií včetně sjednávání cen	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.8121	Příprava podkladů pro jednání se zákazníky, pro tvorbu návrhů nových reklamních kampaní, pro tvorbu plánů akviziční činnosti apod.	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.C.2111	Vedení jednotlivých zakázek od zadání až po realizaci	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.C.2211	Projednávání a uzavírání objednávek s obchodními partnery	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.2194	Zpracovávání koncepčních návrhů propagačních akcí a reklamních kampaní	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.5192	Vyhodnocování ekonomických přínosů jednotlivých akcí s důrazem na docílenou efektivnost vynaložených prostředků	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.C.2193	Zajišťování a organizace reklamních a propagačních akcí	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.2063	Zpracování metodických postupů při marketingových průzkumech trhu	5	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.9192	Provádění marketingových aktivit	5	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
i32._0002	základní ekonomické ukazatele	5	CompetenceSuitabilityEnum.2

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
i32._.0007	cenové analýzy, cenová politika, stanovení ceny	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0003	průzkum trhu	5	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0013	prostředky a formy reklamy	5	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0022	obchodní vyjednávání	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0006	marketing a marketingová komunikace	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h14._.0001	zbožiznalství obecně	5	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Digitální kompetence

Kód	Název	Úroveň 1-4
1.1	Prohlížení, vyhledávání a filtrování dat, informací a digitálního obsahu	3
5.3	Kreativní využívání digitálních technologií	3
5.2	Identifikace potřeb a výběr vhodných technologií	2
5.1	Řešení technických problémů	2
4.4	Ochrana životního prostředí	2
4.3	Ochrana zdraví a duševní pohody	2
4.2	Ochrana osobních dat a soukromí	3
4.1	Ochrana zařízení	3
3.3	Autorská práva a licence	3
3.2	Integrace a přepracování digitálního obsahu	3
3.1	Tvorba digitálního obsahu	3
2.5	Netiketa	2
2.4	Spolupráce prostřednictvím digitálních technologií	2
2.2	Sdílení prostřednictvím digitálních technologií	3
2.1	Interakce prostřednictvím digitálních technologií	2
1.3	Správa dat, informací a digitálního obsahu	3
1.2	Hodnocení dat, informací a digitálního obsahu	3
5.4	Identifikace nedostatků v digitálních kompetencích	2

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c15_manualu.pdf

Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	4
2.2	Kompetence ke kooperaci	4
1.2	Kompetence k flexibilitě	4
2.3	Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb	4
4.2	Kompetence k plánování a organizování práce	4

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf