

Media buyer

Media buyer zajišťuje nákup reklamního prostoru a času v médiích na základě analýzy jejich hodnoty a účinku.

Odborný směr:	Obchod a marketing
Odborný podsměr:	marketing
Kvalifikační úroveň:	Střední vzdělání s maturitní zkouškou; Střední vzdělání s výučním listem i maturitní zkouškou
Alternativní názvy:	Nákupčí médií, Nákupčí mediálního prostoru
Podřízené specializace:	Nákupčí audio, video, Mediální plánovač, Nákupčí pro internet, multimédia a nová média, Nákupčí tiskových médií, Pracovník monitoringu médií
Regulovaná jednotka práce:	Ne

Pracovní činnosti

- Sběr dat a informací z oblasti médií.
- Aplikace poznatků ze sběru dat a informací z oblasti médií do mediálního plánu.
- Definice cílových skupin pro zpracování mediálního plánu a reklamní kampaně.
- Výběr vhodných médií, míst a časů pro umístění reklamy s ohledem na cílovou skupinu.
- Určení frekvence uveřejňování reklamního sdělení.
- Komunikace s analytickými odděleními jednotlivých médií k získání aktuálních dat a informací pro zpracování mediálního plánu.
- Prezentace strategie a mediálního plánu zákazníkovi a jeho obhajoba.
- Sestavení optimálního mediálního plánu.
- Vyjednání cen se zástupcem médií a realizace nákupu konkrétního reklamního prostoru a času v médiích.
- Příprava podkladů pro rámcové a obchodní smlouvy.
- Nákup reklamního prostoru a času v médiích za optimálních podmínek pro zadavatele reklamy.
- Vyhodnocení předběžného i konečného rozpočtu včetně detailního mediálního plánu.
- Kontrola plnění všeobecných obchodních podmínek u jednotlivých dodavatelů médií včetně finančního plnění.
- Vyhodnocení a zpracování reportu o zrealizované reklamní kampani a plnění mediálního plánu.
- Vedení reklamačního řízení včetně jeho evidence.
- Sledování vývoje mediálního trhu.
- Vedení příslušné administrativy spojené s nákupem mediální kampaně.

CZ-ISCO

- 24312 - Specialisté v oblasti propagace a reklamy
- 2431 - Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu

Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2023

Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu (CZ-ISCO 2431)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	43 610 Kč	67 119 Kč	131 322 Kč	-	-	-
Středočeský kraj	35 635 Kč	59 372 Kč	105 848 Kč	-	-	-
Jihočeský kraj	39 607 Kč	55 898 Kč	90 090 Kč	-	-	-
Plzeňský kraj	38 729 Kč	59 320 Kč	93 334 Kč	-	-	-
Ústecký kraj	34 512 Kč	55 227 Kč	92 635 Kč	-	-	-
Královéhradecký kraj	42 713 Kč	63 548 Kč	125 054 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	31 889 Kč	50 277 Kč	86 458 Kč	-	-	-
Jihomoravský kraj	34 291 Kč	58 522 Kč	121 640 Kč	-	-	-

Typ JP	ID
WorkUnitTypeEnum.1	103429

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Olomoucký kraj	34 798 Kč	53 172 Kč	90 445 Kč	-	-	-
Zlínský kraj	33 414 Kč	47 877 Kč	101 161 Kč	-	-	-
Moravskoslezský kraj	33 071 Kč	51 447 Kč	89 254 Kč	-	-	-

Hrubé měsíční mzdy v roce 2023 celkem

CZ-ISCO		Medián za ČR celkem	
		Mzdová sféra	Platová sféra
2431	Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu	62 540 Kč	45 594 Kč
24312	Specialisté v oblasti propagace a reklamy	58 348 Kč	42 393 Kč

ESCO

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
2431	Specialisté v oblasti reklamy a marketingu	http://data.europa.eu/esco/isco/C2431

Pracovní podmínky

Název	1	2	3	4
Duševní zátěž	x	x		
Pracovní doba, směnnost	x	x		
Zraková zátěž	x			
Celková fyzická zátěž	x			

Legenda:

- 1. *Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)*
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. *Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)*
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. *Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)*
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- 4. *Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)*
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

Kvalifikace k výkonu povolání

Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
RVP	Ekonomika a podnikání	63-41-M/01
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru ekonomika a podnikání	6341M

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
RVP	Obchodní akademie	63-41-M/02
RVP	Obchodní škola	63-51-J/01
KKOVTypeEnum.1	Vyšší odborné vzdělání v oboru ekonomika a podnikání	6341N

Kompetenční požadavky

Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.C.2191	Projednávání a vyřizování reklamací s dodavateli	3	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.C.2192	Projednávání podmínek při uzavírání smluv s dodavateli médií včetně sjednávání cen	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.C.2141	Projednávání textů reklam se zákazníky	3	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.8131	Příprava podkladů pro tvorbu média plánů včetně získávání informací o vnímání a užívání médií veřejností	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.C.2134	Projednávání specifických potřeb, požadovaných podmínek a požadavků klientů na reklamní média	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.C.3131	Provádění nákupu rozhodujících médií (televize, rozhlas)	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.C.2151	Zajišťování realizace plánů, projektů či programů informovanosti včetně využívání a spolupráce se všemi druhy médií	4	CompetenceSuitabilityEnum.2

Popisy úrovně naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11._.0001	marketing obecně	3	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0003	průzkum trhu	3	CompetenceSuitabilityEnum.2

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11._.0011	reklama, její hlavní zásady	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0012	reklamní cíle a strategie	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0013	prostředky a formy reklamy	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0019	reklamní kampaně	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0006	marketing a marketingová komunikace	4	CompetenceSuitabilityEnum.2

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Obecné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 0-3
b01	Počítačová způsobilost	2
b03	Numerická způsobilost	2
b04	Ekonomické povědomí	2
b05	Právní povědomí	1
b06	Jazyková způsobilost v češtině	3
b07	Jazyková způsobilost v angličtině	2

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c10_manualu.pdf

Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	4
1.3	Kompetence ke kreativitě	4
1.2	Kompetence k flexibilitě	3
4.1	Kompetence k aktivnímu přístupu	3
2.4	Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních	4

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf

Zdravotní podmínky

Onemocnění omezující výkon povolání

- Poruchy sluchu

WorkUnitTypeEnum.1

103429

- Poruchy vidění
- Závažná onemocnění pohybového a nervového systému, omezující jemnou motoriku a koordinaci pohybů
- Drogová závislost v anamnéze
- Závažná nervová onemocnění

O onemocnění vylučující výkon povolání

- Duševní poruchy
- Poruchy chování
- Závažná psychosomatická onemocnění

Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.