# Obchodní zástupce

Obchodní zástupce komplexně zajišťuje odborné práce v nákupu a odbytu výrobků, zboží nebo služeb podle potřeb firmy, obchodních závazků nebo požadavků odběratelů.

|  |  |
| --- | --- |
| **Odborný směr:** | Obchod a marketing |
| **Odborný podsměr:** | nákup a prodej zboží, služeb a nemovitostí |
| **Kvalifikační úroveň:** | Střední vzdělání s maturitní zkouškou; Střední vzdělání s výučním listem i maturitní zkouškou |
| **Alternativní názvy:** | Sales representative |
| **Nadřízené povolání:** | Obchodník |
| **Příbuzné specializace:** | Knihkupec, Obchodní zástupce, Pracovník internetového obchodu, Starožitník, Realitní makléř, Aukcionář, dražebník, Zastavárník, Realitní makléř, Realitní makléř, Aukcionář, dražebník, Obchodní zástupce, Pracovník internetového obchodu |
| **Regulovaná jednotka práce:** | ne |

## Pracovní činnosti

* Analýza a segmentace trhu.
* Provádění marketingového průzkumu.
* Nakupování a prodej zboží.
* Sestavování kalkulace ceny výrobků a služeb, znalost principů tvorby cen.
* Styk se zákazníky a péče o zákazníka.
* Prezentace zboží zákazníkům.
* Poskytování informací o charakteristikách a funkcích zboží a služeb zákazníkům.
* Podpora prodeje.
* Vedení evidence a obchodní dokumentace.
* Poskytování informační zpětné vazby výrobcům.
* Příprava podkladů pro obchodní jednání nebo pro uzavírání obchodních smluv.

## CZ-ISCO

* Obchodní zástupci
* Obchodní zástupci

### Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2024

#### Obchodní zástupci (CZ-ISCO 3322)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Mzdová sféra** | **Platová sféra** |
| **Kraj** | **Od** | **Medián** | **Do** | **Od** | **Medián** | **Do** |
| Hlavní město Praha | 22 850 Kč | 52 652 Kč | 97 160 Kč |  |  |  |
| Středočeský kraj | 22 707 Kč | 48 129 Kč | 92 240 Kč |  |  |  |
| Jihočeský kraj | 25 471 Kč | 44 883 Kč | 74 664 Kč |  |  |  |
| Plzeňský kraj | 22 035 Kč | 47 872 Kč | 90 800 Kč |  |  |  |
| Karlovarský kraj | 23 582 Kč | 40 259 Kč | 69 869 Kč |  |  |  |
| Ústecký kraj | 26 023 Kč | 45 637 Kč | 85 013 Kč |  |  |  |
| Liberecký kraj | 22 049 Kč | 43 892 Kč | 76 275 Kč |  |  |  |
| Královéhradecký kraj | 25 596 Kč | 49 476 Kč | 82 145 Kč |  |  |  |
| Pardubický kraj | 25 510 Kč | 43 192 Kč | 81 046 Kč |  |  |  |
| Kraj Vysočina | 26 948 Kč | 45 703 Kč | 71 663 Kč |  |  |  |
| Jihomoravský kraj | 22 061 Kč | 47 153 Kč | 85 793 Kč |  |  |  |
| Olomoucký kraj | 18 917 Kč | 37 158 Kč | 79 551 Kč |  |  |  |
| Zlínský kraj | 24 867 Kč | 45 302 Kč | 81 672 Kč |  |  |  |
| Moravskoslezský kraj | 22 924 Kč | 42 215 Kč | 77 263 Kč |  |  |  |

### Hrubé měsíční mzdy v roce 2024 celkem

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Medián za ČR celkem** |
| **CZ-ISCO** |  | **Mzdová sféra** | **Platová sféra** |
| 3322 | Obchodní zástupci | - | 47 036 Kč |

## ESCO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód podskupiny** | **Název podskupiny v ESCO** | **URL - podskupiny v ESCO** |
| 3322 | Obchodní zástupci | http://data.europa.eu/esco/isco/C3322 |

## Příklady činností

|  |  |
| --- | --- |
| **Příklady činností ze veřejného sektoru** | **Platová třída** |
| Příprava podkladů pro obchodní jednání nebo pro uzavírání obchodních smluv. | 7 |

## Pracovní podmínky

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Duševní zátěž |  | x |  |  |
| Pracovní doba, směnnost |  | x |  |  |
| Zátěž teplem | x |  |  |  |
| Zátěž chladem | x |  |  |  |
| Zátěž hlukem | x |  |  |  |
| Zátěž vibracemi | x |  |  |  |
| Zátěž prachem | x |  |  |  |
| Zátěž chemickými látkami | x |  |  |  |
| Zátěž invazivními alergeny | x |  |  |  |
| Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění | x |  |  |  |
| Zátěž ionizujícím zářením | x |  |  |  |
| Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů | x |  |  |  |
| Zraková zátěž | x |  |  |  |
| Celková fyzická zátěž | x |  |  |  |
| Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny) | x |  |  |  |
| Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin | x |  |  |  |
| Lokální zátěž jemné motoriky | x |  |  |  |
| Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru | x |  |  |  |
| Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách | x |  |  |  |
| Práce ve výškách | x |  |  |  |
| Zvýšené riziko úrazu pracovníka | x |  |  |  |
| Zvýšené riziko obecného ohrožení | x |  |  |  |

*Legenda:*

* *1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko) - Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.*
* *2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika) - Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.*
* *3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.*
* *4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.*

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

#### Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru ekonomika a podnikání | 6341M |
| AKSO | Ekonomika a podnikání | 6341M01 |
| AKSO | Obchodní akademie | 6341M02 |
| KKOV | Střední vzdělání s maturitní zkouškou v oboru provoz obchodu | 6641L |
| AKSO | Obchodník | 6641L01 |
| RVP | Obchodník | 66-41-L/01 |
| RVP | Ekonomika a podnikání | 63-41-N/xx |
| RVP | Obchodní akademie | 63-41-M/02 |

#### Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) ve skupině oborů obchod | 66xxM |
| KKOV | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) ve skupině oborů ekonomika a administrativa | 63xxM |

### Další vzdělání

#### Profesní kvalifikace

* Obchodní zástupce/zástupkyně (66-015-M)
* Obchodní zástupce/zástupkyně velkoobchodu (66-016-M)
* Obchodní cestující (66-014-M)

## Kompetenční požadavky

### Odborné dovednosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| h13.C.3051 | Uzavírání obchodních smluv | 4 | Nutné |
| h13.C.2300 | Obchodní vyjednávání s dodavateli nebo odběrateli | 4 | Nutné |
| h13.C.2012 | Jednání se zákazníkem | 4 | Nutné |
| h11.D.5193 | Zpracovávání předběžných i konečných kalkulací nákladů a cen | 4 | Nutné |
| h11.C.2211 | Projednávání a uzavírání objednávek s obchodními partnery | 4 | Nutné |
| h14.C.2004 | Projednávání a uzavírání smluv s obchodními partnery | 4 | Nutné |
| h11.C.2221 | Projednávání běžných záležitostí s obchodními partnery včetně reklamačního řízení | 3 | Výhodné |
| h11.C.1214 | Poskytování rad a informací o vlastnostech a způsobu používání prodávaného zboží obchodním partnerům včetně případného předvedení nabízeného zboží či výrobku | 3 | Výhodné |
| h14.C.2992 | Vyřizování stížností a reklamací | 4 | Nutné |
| h11.D.5031 | Zpracovávání údajů zjištěných při marketingovém výzkumu | 3 | Výhodné |
| h11.D.6061 | Provádění analýz zjištěných výsledků marketingu | 3 | Výhodné |
| i51.C.2015 | Reprezentace organizace na jednáních s obchodními partnery a dalšími subjekty v rámci řízení celkové obchodní a odbytové strategie organizace | 4 | Výhodné |
| h11.C.2001 | Komunikace při styku s klienty a zákazníky | 4 | Nutné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Odborné znalosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| h13.\_.0021 | předváděcí techniky | 3 | Výhodné |
| h13.\_.0024 | postupy při reklamacích, práva spotřebitele | 4 | Nutné |
| i51.\_.0001 | management obecně | 3 | Výhodné |
| i41.\_.0011 | občanské právo, vlastnictví, občanský zákoník | 3 | Výhodné |
| i51.\_.0002 | zásady vedení pracovního kolektivu | 4 | Výhodné |
| h11.\_.0001 | marketing obecně | 4 | Nutné |
| h11.\_.0002 | trh, jeho subjekty a chování | 4 | Nutné |
| h11.\_.0011 | reklama, její hlavní zásady | 4 | Nutné |
| h11.\_.0022 | obchodní vyjednávání | 5 | Výhodné |
| h11.\_.0006 | marketing a marketingová komunikace | 4 | Nutné |
| h14.\_.0001 | zbožíznalství obecně | 4 | Nutné |
| i41.\_.0098 | související právní předpisy | 3 | Výhodné |
| i41.\_.0016 | obchodní právo | 4 | Nutné |
| h13.\_.0020 | psychologie prodeje | 5 | Nutné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Obecné dovednosti

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-3** |
| b01 | Počítačová způsobilost | 2 |
| b02 | Způsobilost k řízení osobního automobilu | 3 |
| b03 | Numerická způsobilost | 2 |
| b04 | Ekonomické povědomí | 2 |
| b05 | Právní povědomí | 2 |
| b06 | Jazyková způsobilost v češtině | 3 |
| b07 | Jazyková způsobilost v angličtině | 2 |
| b08 | Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce | 0 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c10\_manualu.pdf*

### Digitální kompetence

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-4** |
| 1.1 | Prohlížení, vyhledávání a filtrování dat, informací a digitálního obsahu  | 2 |
| 5.3 | Kreativní využívání digitálních technologií  | 1 |
| 5.2 | Identifikace potřeb a výběr vhodných technologií  | 2 |
| 5.1 | Řešení technických problémů  | 1 |
| 4.4 | Ochrana životního prostředí  | 1 |
| 4.3 | Ochrana zdraví a duševní pohody  | 1 |
| 4.2 | Ochrana osobních dat a soukromí  | 2 |
| 4.1 | Ochrana zařízení  | 1 |
| 3.3 | Autorská práva a licence  | 2 |
| 3.2 | Integrace a přepracování digitálního obsahu  | 1 |
| 3.1 | Tvorba digitálního obsahu  | 1 |
| 2.4 | Netiketa  | 2 |
| 2.3 | Spolupráce prostřednictvím digitálních technologií  | 2 |
| 2.2 | Sdílení prostřednictvím digitálních technologií  | 2 |
| 2.1 | Interakce prostřednictvím digitálních technologií  | 2 |
| 1.3 | Správa dat, informací a digitálního obsahu  | 2 |
| 1.2 | Hodnocení dat, informací a digitálního obsahu  | 2 |
| 5.4 | Identifikace nedostatků v digitálních kompetencích  | 1 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c15\_manualu.pdf*

### Měkké kompetence

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-5** |
| 2.1 | Kompetence k efektivní komunikaci | 4 |
| 2.2 | Kompetence ke kooperaci | 3 |
| 1.3 | Kompetence ke kreativitě | 3 |
| 1.2 | Kompetence k flexibilitě | 4 |
| 2.3 | Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb | 4 |
| 4.6 | Kompetence k výkonnosti | 3 |
| 4.5 | Kompetence k samostatnosti | 3 |
| 4.4 | Kompetence k řešení problémů | 3 |
| 4.2 | Kompetence k plánování a organizování práce | 4 |
| 1.1 | Kompetence k celoživotnímu vzdělávání | 3 |
| 4.1 | Kompetence k aktivnímu přístupu | 4 |
| 1.4 | Kompetence ke zvládání stresu a zátěže | 3 |
| 3.3 | Kompetence k objevování a orientaci v informacích | 4 |
| 2.6 | Kompetence k vedení lidí | 2 |
| 2.4 | Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních | 3 |
| 2.5 | Kompetence k sebepoznání a porozumění druhým | 3 |
| 3.1 | Kompetence k analytickému myšlení | 3 |
| 3.2 | Kompetence ke koncepčnímu myšlení | 3 |
| 4.3 | Kompetence k podnikavosti | 3 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c9\_manualu.pdf*

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon povolání / specializace povolání.

* Závažná chronická onemocnění kůže a spojivek
* Duševní poruchy a poruchy chování
* Závažná nervová onemocnění a psychosomatická onemocnění
* Závažné stavy po úrazech či operacích pohybového systému

*Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu této pozice je možné pouze po konzultaci s lékařem.*