

# Pracovník monitoringu médií

Pracovník monitoringu médií průběžně sleduje média (televize, tisk, internet, rádio) a zpracovává data do statistik, přehledů a analýz dle požadavků klienta.

<b>Odborný směr:</b>	Obchod a marketing
<b>Odborný podsměr:</b>	marketing
<b>Kvalifikační úroveň:</b>	Střední vzdělání s maturitní zkouškou
<b>Alternativní názvy:</b>	Rešeršér
<b>Nadřazené povolání:</b>	Media buyer
<b>Příbuzné specializace:</b>	Nákupčí audio, video, Mediální plánovač, Nákupčí pro internet, multimédia a nová média, Nákupčí tiskových médií,
<b>Regulovaná jednotka práce:</b>	Ne

## Pracovní činnosti

- Sledování zdrojů monitoringu – televize, tisku, rozhlasu, elektronických médií, indoorové (reklama v obchodních centrech a jiných veřejných prostorách) a outdoorové reklamy (billboardy, reklama na dopravních prostředcích a jiných veřejných prostorách).
- Sběr aktuálních informací, analýz a dat z dostupných zdrojů poskytovaných médii a jinými veřejnými institucemi či institucemi zabývajícími se výzkumem spotřebitelského chování populace.
- Zpracování informací, analýz a dat na základě individuálního zadání zaměstnavatele nebo klienta.
- Export výsledků monitoringu klientovi a členům realizačního týmu, který zpracovává reklamní kampaň a další prezentaci produktů a služeb.
- Komunikace s klientem a členy realizačního týmu, který zpracovává reklamní kampaň a další prezentaci produktů a služeb.
- Vyhotovení předběžného i konečného rozpočtu monitoringu.

## CZ-ISCO

- 42290 - Pracovníci informačních služeb jinde neuvedení

## Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2017

Pracovníci informačních služeb jinde neuvedení (CZ-ISCO 4229)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	-	-	-	21 919 Kč	32 216 Kč	41 878 Kč
Ústecký kraj	-	-	-	18 169 Kč	24 785 Kč	30 611 Kč
Jihomoravský kraj	-	-	-	21 591 Kč	27 380 Kč	34 878 Kč

## Hrubé měsíční mzdy v roce 2017 celkem

CZ-ISCO		Medián za ČR celkem	
		Mzdová sféra	Platová sféra
4229	Pracovníci informačních služeb jinde neuvedení	-	26 300 Kč

## Příklady prací

Typ JP	ID
Specializace	102493
<b>Příklady prací ze soukromého sektoru</b>	<b>Tarifní stupeň</b>
Komunikace se zaměstnavatelem, klientem nebo členy realizačního týmu, který zpracovává reklamní kampaň a další prezentaci produktů a služeb, výběr témat k monitoringu a jejich zpracování.	6
Zpracování statistiky výskytu reklamy na produkty a služby obdobného charakteru dle zadání zaměstnavatele nebo klienta v médiích.	6
Sběr dat, analýz a informací pro zpracování monitoringu dle zadání zaměstnavatele, klienta nebo členů realizačního týmu, který zpracovává reklamní kampaň a další prezentaci produktů a služeb.	6
Monitoring výskytu reklamy na produkty a služby obdobného charakteru dle zadání zaměstnavatele nebo klienta v médiích.	5

## Pracovní podmínky

Název	1	2	3	4
Pracovní doba, směnnost		x		
Duševní zátěž		x		
Zraková zátěž	x	x		
Zátěž vibracemi	x			
Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin	x			
Lokální zátěž jemné motoriky	x			
Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru	x			
Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách	x			
Práce ve výškách	x			
Zátěž chladem	x			
Zvýšené riziko úrazu pracovníka	x			
Zvýšené riziko obecného ohrožení	x			
Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny)	x			
Celková fyzická zátěž	x			
Zátěž prachem	x			
Zátěž chemickými látkami	x			
Zátěž invazivními alergeny	x			
Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění	x			
Zátěž ionizujícím zářením	x			
Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů	x			
Zátěž hlukem	x			

Typ JP	ID			
Specializace	102493			
Název	1	2	3	4
Zátěž teplem	x			

Legenda:

- 1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)  
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)  
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)  
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- 4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)  
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
RVP	Multimediální tvorba	82-41-M/17
KKOV	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru ekonomika a podnikání	6341M

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
KKOV	Vyšší odborné vzdělání v oboru ekonomika a podnikání	6341N
KKOV	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) ve skupině oborů ekonomika a administrativa	63xxM

### Další vzdělání

Profesní kvalifikace

- Pracovník monitoringu médií (72-013-M)

## Kompetenční požadavky

## Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
a01	Efektivní komunikace	3
a02	Kooperace (spolupráce)	3
a03	Kreativita	3
a04	Flexibilita	4
a05	Uspokojování zákaznických potřeb	4
a06	Výkonnost	3
a07	Samostatnost	4
a08	Řešení problémů	3
a09	Plánování a organizování práce	3
a10	Celoživotní učení	3
a11	Aktivní přístup	4
a12	Zvládání zátěže	3
a13	Objevování a orientace v informacích	4
a14	Vedení lidí (leadership)	0
a15	Ovlivňování ostatních	3

Popisy úrovní naleznete zde: [http://katalog.nsp.cz/Napoveda/Prilohy\\_Manualu\\_NSP/Priloha\\_c10\\_manualu.pdf#page=2](http://katalog.nsp.cz/Napoveda/Prilohy_Manualu_NSP/Priloha_c10_manualu.pdf#page=2)

## Obecné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 0-3
b01	Počítačová způsobilost	3
b02	Způsobilost k řízení osobního automobilu	1
b03	Numerická způsobilost	2
b04	Ekonomické povědomí	1
b05	Právní povědomí	1
b06	Jazyková způsobilost v češtině	3
b07	Jazyková způsobilost v angličtině	2
b08	Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce	0

Popisy úrovní naleznete zde: [http://katalog.nsp.cz/Napoveda/Prilohy\\_Manualu\\_NSP/Priloha\\_c9\\_manualu.pdf#page=2](http://katalog.nsp.cz/Napoveda/Prilohy_Manualu_NSP/Priloha_c9_manualu.pdf#page=2)

## Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11._.0019	reklamní kampaně	3	Výhodné
m21._.0012	média a společnost	4	Nutné
h11._.0011	reklama, její hlavní zásady	3	Výhodné
h11._.0013	prostředky a formy reklamy	4	Nutné
h11._.0012	reklamní cíle a strategie	3	Výhodné
h11._.0001	marketing obecně	3	Výhodné
h11._.0004	marketingové plánování	3	Výhodné
j12._.0022	metody vyhodnocování statistických průzkumů, datová analýza	4	Nutné

## Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
m21.D.2014	Vytvoření koncepce a strategie zpracování jednotlivých fází monitoringu médií	4	Výhodné
j12.D.6214	Zpracování dat, analýz a informací pro monitoring médií dle zadání zadavatele	4	Nutné
i32.D.5078	Zpracování rozpočtů monitoringu médií dle zadání zadavatele	4	Výhodné
m21.D.1121	Orientace v médiích a odborném mediálním názvosloví	4	Nutné
j12.C.2001	Interní prezentace monitoringu	3	Výhodné
j12.D.1003	Zpracování výstupů monitoringu médií dle zadání zadavatele	4	Nutné
m21.D.1005	Výběr médií pro provedení monitoringu na základě zadání zadavatele	4	Nutné
h11.C.1123	Prezentace výstupů monitoringu médií zadavateli	4	Nutné

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon typové pozice

- Poruchy vidění.
- Duševní poruchy.
- Poruchy chování.
- Závažná psychosomatická onemocnění.

*Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu této pozice je možné pouze po konzultaci s lékařem.*