

Pracovník monitoringu médií

Pracovník monitoringu médií průběžně sleduje média (televize, tisk, internet, rádio) a zpracovává data do statistik, přehledů a analýz dle požadavků klienta.

Odborný směr:	Obchod a marketing
Odborný podsměr:	marketing
Kvalifikační úroveň:	Střední vzdělání s maturitní zkouškou; Střední vzdělání s výučním listem i maturitní zkouškou
Alternativní názvy:	Rešeršér
Nadřazené povolání:	Media buyer
Příbuzné specializace:	Nákupčí audio, video, Mediální plánovač, Nákupčí pro internet, multimédia a nová média, Nákupčí tiskových médií,
Regulovaná jednotka práce:	Ne

Pracovní činnosti

- Sledování zdrojů monitoringu – televize, tisku, rozhlasu, elektronických médií, indoorové (reklama v obchodních centrech a jiných veřejných prostorách) a outdoorové reklamy (billboardy, reklama na dopravních prostředcích a jiných veřejných prostorách).
- Sběr aktuálních informací, analýz a dat z dostupných zdrojů poskytovaných médii a jinými veřejnými institucemi či institucemi zabývajícími se výzkumem spotřebitelského chování populace.
- Zpracování informací, analýz a dat na základě individuálního zadání zaměstnavatele nebo klienta.
- Export výsledků monitoringu klientovi a členům realizačního týmu, který zpracovává reklamní kampaň a další prezentaci produktů a služeb.
- Komunikace s klientem a členy realizačního týmu, který zpracovává reklamní kampaň a další prezentaci produktů a služeb.
- Vyhotovení předběžného i konečného rozpočtu monitoringu.

CZ-ISCO

- 42290 - Pracovníci informačních služeb jinde neuvedení
- 4229 - Pracovníci informačních služeb jinde neuvedení

Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2020

Pracovníci informačních služeb jinde neuvedení (CZ-ISCO 4229)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	-	-	-	29 493 Kč	39 157 Kč	52 686 Kč
Ústecký kraj	-	-	-	25 102 Kč	31 033 Kč	38 728 Kč
Jihomoravský kraj	-	-	-	26 782 Kč	34 942 Kč	42 280 Kč

Hrubé měsíční mzdy v roce 2020 celkem

CZ-ISCO	Pracovníci informačních služeb jinde neuvedení	Medián za ČR celkem	
		Mzdová sféra	Platová sféra
4229	Pracovníci informačních služeb jinde neuvedení	-	31 873 Kč

ESCO

WorkUnitTypeEnum.2

102493

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
4229	Pracovníci informačních služeb jinde neuvedení	http://data.europa.eu/esco/isco/C4229

Pracovní podmínky

Název	1	2	3	4
Pracovní doba, směnnost		x		
Duševní zátěž		x		
Zraková zátěž	x	x		
Zátěž vibracemi	x			
Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin	x			
Lokální zátěž jemné motoriky	x			
Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru	x			
Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách	x			
Práce ve výškách	x			
Zátěž chladem	x			
Zvýšené riziko úrazu pracovníka	x			
Zvýšené riziko obecného ohrožení	x			
Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny)	x			
Celková fyzická zátěž	x			
Zátěž prachem	x			
Zátěž chemickými látkami	x			
Zátěž invazivními alergeny	x			
Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění	x			
Zátěž ionizujícím zářením	x			
Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů	x			
Zátěž hlukem	x			
Zátěž teplem	x			

Legenda:

- 1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)

Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.

- 4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)

Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

Kvalifikace k výkonu povolání

Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
RVP	Multimediální tvorba	82-41-M/17
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru ekonomika a podnikání	6341M

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Vyšší odborné vzdělání v oboru ekonomika a podnikání	6341N
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) ve skupině oborů ekonomika a administrativa	63xxM

Další vzdělání

Profesní kvalifikace

- Pracovník/pracovnice monitoringu médií (72-013-M)

Kompetenční požadavky

Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
m21.D.2014	Vytvoření koncepce a strategie zpracování jednotlivých fází monitoringu médií	4	CompetenceSuitabilityEnum.1
j12.D.6214	Zpracování dat, analýz a informací pro monitoring médií dle zadání zadavatele	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32.D.5078	Zpracování rozpočtů monitoringu médií dle zadání zadavatele	4	CompetenceSuitabilityEnum.1
m21.D.1121	Orientace v médiích a odborném mediálním názvosloví	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
j12.C.2001	Interní prezentace monitoringu	3	CompetenceSuitabilityEnum.1
j12.D.1003	Zpracování výstupů monitoringu médií dle zadání zadavatele	4	CompetenceSuitabilityEnum.2

Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
m21.D.1005	Výběr médií pro provedení monitoringu na základě zadání zadavatele	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.C.1123	Prezentace výstupů monitoringu médií zadavateli	4	CompetenceSuitabilityEnum.2

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11._.0019	reklamní kampaně	3	CompetenceSuitabilityEnum.1
m21._.0012	média a společnost	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0011	reklama, její hlavní zásady	3	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0013	prostředky a formy reklamy	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0012	reklamní cíle a strategie	3	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0001	marketing obecně	3	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0004	marketingové plánování	3	CompetenceSuitabilityEnum.1
j12._.0022	metody vyhodnocování statistických průzkumů, datová analýza	4	CompetenceSuitabilityEnum.2

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Obecné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 0-3
b01	Počítačová způsobilost	3
b02	Způsobilost k řízení osobního automobilu	1
b03	Numerická způsobilost	2
b04	Ekonomické povědomí	1
b05	Právní povědomí	1
b06	Jazyková způsobilost v češtině	3
b07	Jazyková způsobilost v angličtině	2
b08	Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce	0

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c10_manualu.pdf

Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	3
2.6	Kompetence k vedení lidí	0
3.3	Kompetence k objevování a orientaci v informacích	4
1.4	Kompetence ke zvládnání stresu a zátěže	3
4.1	Kompetence k aktivnímu přístupu	4
1.1	Kompetence k celoživotnímu vzdělávání	3
4.2	Kompetence k plánování a organizování práce	3
4.4	Kompetence k řešení problémů	3
4.5	Kompetence k samostatnosti	4
4.6	Kompetence k výkonnosti	3
2.3	Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb	4
1.2	Kompetence k flexibilitě	4
1.3	Kompetence ke kreativitě	3
2.2	Kompetence ke kooperaci	3
2.4	Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních	3

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf

Zdravotní podmínky

Onemocnění omezující výkon povolání

- Poruchy vidění
- Duševní poruchy
- Poruchy chování
- Závažná psychosomatická onemocnění

Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.