

# Nákupčí tiskových médií

Nákupčí tiskových médií sjednává se zástupci médií podmínky nákupu reklamního prostoru v tiskových médiích, sjednává ceny a realizuje nákup tiskových médií.

<b>Odborný směr:</b>	Obchod a marketing
<b>Odborný podsměr:</b>	marketing
<b>Kvalifikační úroveň:</b>	Střední vzdělání s maturitní zkouškou
<b>Alternativní názvy:</b>	Print media buyer
<b>Nadřazené povolání:</b>	Media buyer
<b>Příbuzné specializace:</b>	Nákupčí audio, video, Mediální plánovač, Nákupčí pro internet, multimédia a nová média, Pracovník monitoringu médií
<b>Regulovaná jednotka práce:</b>	Ne

## Pracovní činnosti

- Sběr dat a informací z oblasti tiskových médií.
- Aplikace poznatků ze sběru dat a informací z oblasti tiskových médií do plánování kampaní v tiskových médiích.
- Spolupráce se zástupci tiskových médií při plánování reklamních kampaní v tiskových médiích.
- Komunikace s klienty.
- Sjednávání cen a realizace nákupu tiskových médií.
- Příprava podkladů pro rámcové a obchodní smlouvy.
- Nákup reklamních prostor a počtu opakování reklamního sdělení v tiskových médiích za optimálních podmínek pro zadavatele reklamy.
- Vyhodnocení předběžného i konečného rozpočtu včetně detailního mediálního plánu kampaní v tiskových médiích.
- Kontrola a vyhodnocení nákupu tiskových médií.
- Sledování mediálního trhu a vývoje tiskových médií.
- Vedení příslušné administrativy spojené s plánováním kampaně v tiskových médiích.

## CZ-ISCO

- 33230 - Nákupčí
- 3323 - Nákupčí

## Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2018

### Nákupčí (CZ-ISCO 3323)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	18 786 Kč	37 730 Kč	67 583 Kč	-	-	-
Středočeský kraj	15 316 Kč	39 079 Kč	65 238 Kč	-	-	-
Jihočeský kraj	17 006 Kč	31 065 Kč	51 510 Kč	-	-	-
Plzeňský kraj	25 686 Kč	35 831 Kč	50 886 Kč	-	-	-
Ústecký kraj	20 170 Kč	32 881 Kč	50 198 Kč	-	-	-
Liberecký kraj	25 565 Kč	35 618 Kč	57 893 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	18 215 Kč	29 271 Kč	44 801 Kč	-	-	-
Kraj Vysočina	24 035 Kč	34 509 Kč	73 644 Kč	-	-	-
Jihomoravský kraj	24 733 Kč	33 714 Kč	53 052 Kč	-	-	-

Typ JP	ID					
Specializace	102491					
Mzdová sféra			Platová sféra			
Kraj	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Olomoucký kraj	22 103 Kč	31 356 Kč	43 974 Kč	-	-	-
Zlínský kraj	20 223 Kč	28 745 Kč	41 936 Kč	-	-	-

## Hrubé měsíční mzdy v roce 2019 celkem

		Medián za ČR celkem	
CZ-ISCO		Mzdová sféra	Platová sféra
3323	Nákupčí	35 044 Kč	30 090 Kč

## Příklady činností

Příklady činností ze soukromého sektoru	Tarifní stupeň
Sestavení části mediálního plánu kampaní v tiskových médiích a jejich interní obhajoba.	7
Zpracování rozpočtů kampaní v tiskových médiích.	7
Konzultace s klientem při přípravě reklam v tiskových médiích z hlediska legislativy tiskových médií.	7
Komunikace s grafickými studií při přípravě a zpracování kampaní v tiskových médiích.	5
Příprava podkladů pro smlouvu s tiskovými médii.	5
Sběr dat a informací pro zpracování kampaní v tiskových médiích.	5
Vedení příslušné administrativy a evidencí.	5
Průběžné sledování nových trendů v tiskových médiích.	5

## Pracovní podmínky

Název	1	2	3	4
Pracovní doba, směnnost		x	x	
Duševní zátěž		x	x	
Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin	x			
Lokální zátěž jemné motoriky	x			
Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru	x			
Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách	x			
Práce ve výškách	x			
Zvýšené riziko úrazu pracovníka	x			

Typ JP	ID			
Specializace	102491			
Název	1	2	3	4
Zvýšené riziko obecného ohrožení	x			
Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny)	x			
Celková fyzická zátěž	x			
Zátěž chladem	x			
Zátěž hlukem	x			
Zátěž vibracemi	x			
Zátěž prachem	x			
Zátěž chemickými látkami	x			
Zátěž invazivními alergeny	x			
Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění	x			
Zátěž ionizujícím zářením	x			
Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů	x			
Zraková zátěž	x			
Zátěž teplem	x			

Legenda:

- 1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)  
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)  
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)  
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- 4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)  
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
RVP	Multimediální tvorba	82-41-M/17

Specializace

102491

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
KKOV	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru ekonomika a podnikání	6341M
KKOV	Vyšší odborné vzdělání v oboru ekonomika a podnikání	6341N
KKOV	Střední vzdělání s maturitní zkouškou v oboru podnikání v oborech	6441L
KKOV	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru podnikání v oborech	6441M
KKOV	Vyšší odborné vzdělání ve skupině oborů obchod	66xxN
KKOV	Střední vzdělání s maturitní zkouškou v oboru reprodukční grafik, litografické a montážní práce	3453L

## Další vzdělání

### Profesní kvalifikace

- Nákupčí tiskových médií (66-031-M)

## Kompetenční požadavky

### Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
a01	Efektivní komunikace	3
a02	Kooperace (spolupráce)	3
a03	Kreativita	3
a04	Flexibilita	4
a05	Uspokojování zákaznických potřeb	4
a06	Výkonnost	3
a07	Samostatnost	4
a08	Řešení problémů	3
a09	Plánování a organizování práce	3
a10	Celoživotní učení	3
a11	Aktivní přístup	4
a12	Zvládání zátěže	3
a13	Objevování a orientace v informacích	3
a14	Vedení lidí (leadership)	0
a15	Ovlivňování ostatních	3

Popisy úrovní naleznete zde: [http://katalog.nsp.cz/Napoveda/Prilohy\\_Manualu\\_NSP/Priloha\\_c10\\_manualu.pdf#page=2](http://katalog.nsp.cz/Napoveda/Prilohy_Manualu_NSP/Priloha_c10_manualu.pdf#page=2)

## Obečné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 0-3
b01	Počítačová způsobilost	2
b02	Způsobilost k řízení osobního automobilu	0
b03	Numerická způsobilost	2
b04	Ekonomické povědomí	2
b05	Právní povědomí	2
b06	Jazyková způsobilost v češtině	3
b07	Jazyková způsobilost v angličtině	1
b08	Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce	0

Popisy úrovní naleznete zde: [http://katalog.nsp.cz/Napoveda/Prilohy\\_Manualu\\_NSP/Priloha\\_c9\\_manualu.pdf#page=2](http://katalog.nsp.cz/Napoveda/Prilohy_Manualu_NSP/Priloha_c9_manualu.pdf#page=2)

## Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11._.0019	reklamní kampaně	4	Nutné
m21._.0012	média a společnost	4	Nutné
h11._.0013	prostředky a formy reklamy	4	Nutné
h11._.0012	reklamní cíle a strategie	3	Výhodné
h11._.0004	marketingové plánování	3	Výhodné
h11._.0006	marketing a marketingová komunikace	3	Výhodné

## Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.D.1026	Zpracování plánu nákupu tiskových médií na základě zadání klienta	4	Nutné
h11.D.1028	Zpracování rozpočtu nákupu tiskových médií včetně vyjednání cen	4	Nutné
h11.D.2124	Zpracování plánu kampaně v tiskových médiích na základě zadání klienta	4	Výhodné
m21.D.2016	Výběr vhodných tiskových médií a počtu opakování pro umístění reklamních sdělení s ohledem na zadání klienta	4	Nutné
i32.D.5077	Zpracování rozpočtů kampaně v tiskových médiích zadané klientem včetně vyjednání cen	4	Výhodné

## Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
m21.D.1003	Orientace v odborném mediálním názvosloví z oblasti tiskových médií	4	Nutné
m21.D.2021	Získávání aktuálních dat a informací z tiskových médií potřebných k rozhodování o umístění reklamních sdělení	4	Nutné
m16.D.1201	Orientace v grafickém zpracování tiskovin	3	Výhodné
h11.C.2227	Interní prezentace části mediálního plánu, konkrétně kampaně v tiskových médiích, včetně rozpočtu	3	Výhodné

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon typové pozice

- Poruchy vidění.
- Duševní poruchy.

*Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu této pozice je možné pouze po konzultaci s lékařem.*