

Nákupčí pro internet, multimédia a nová média

Nákupčí pro internet, multimédia a nová média sjednává se zástupci médií podmínky nákupu reklamního prostoru na internetu, v multimédiích a nových médiích, sjednává ceny a realizuje nákup reklamního prostoru na internetu, v multimédiích a nových médiích.

| | |
|-----------------------------------|---|
| Odborný směr: | Obchod a marketing |
| Odborný podsměr: | marketing |
| Kvalifikační úroveň: | Střední vzdělání s maturitní zkouškou; Střední vzdělání s výučním listem i maturitní zkouškou |
| Alternativní názvy: | Internet, multimedia and new media buyer |
| Nadřazené povolání: | Media buyer |
| Příbuzné specializace: | Nákupčí audio, video, Mediální plánovač, Nákupčí tiskových médií, Pracovník monitoringu médií |
| Regulovaná jednotka práce: | Ne |

Pracovní činnosti

- Sběr dat a informací z oblasti internetu, multimédií a nových médií.
- Aplikace poznatků ze sběru dat a informací z oblasti internetu, multimédií a nových médií do plánování kampaní na internetu, v multimédiích a nových médiích.
- Spolupráce se zástupci internetu, multimédií a nových médií při kampaních na internetu, v multimédiích a nových médiích.
- Komunikace s klienty.
- Sjednávání cen a realizace nákupu internetu, multimédií a nových médií.
- Příprava podkladů pro rámcové a obchodní smlouvy.
- Nákup reklamních prostor nebo času na internetu, v multimédiích a nových médiích za optimálních podmínek pro zadavatele reklamy.
- Vyhodnocení předběžného i konečného rozpočtu včetně detailního mediálního plánu kampaní na internetu, v multimédiích a nových médiích.
- Kontrola a vyhodnocení nákupu internetu, multimédií a nových médií.
- Sledování mediálního trhu a vývoje internetu, multimédií a nových médií.
- Vedení příslušné administrativy spojené s plánováním kampaní na internetu, v multimédiích a nových médiích.

CZ-ISCO

- 33230 - Nákupčí
- 3323 - Nákupčí

Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2023

Nákupčí (CZ-ISCO 3323)

| Kraj | Mzdová sféra | | | Platová sféra | | |
|----------------------|--------------|-----------|-----------|---------------|--------|----|
| | Od | Medián | Do | Od | Medián | Do |
| Hlavní město Praha | 35 532 Kč | 54 519 Kč | 95 215 Kč | - | - | - |
| Středočeský kraj | 32 123 Kč | 49 930 Kč | 90 176 Kč | - | - | - |
| Jihočeský kraj | 31 195 Kč | 44 941 Kč | 67 940 Kč | - | - | - |
| Plzeňský kraj | 33 449 Kč | 45 461 Kč | 72 187 Kč | - | - | - |
| Karlovarský kraj | 31 010 Kč | 45 766 Kč | 78 123 Kč | - | - | - |
| Ústecký kraj | 28 548 Kč | 43 547 Kč | 63 199 Kč | - | - | - |
| Liberecký kraj | 32 891 Kč | 44 873 Kč | 68 190 Kč | - | - | - |
| Královéhradecký kraj | 32 344 Kč | 42 873 Kč | 66 170 Kč | - | - | - |
| Pardubický kraj | 30 643 Kč | 39 867 Kč | 58 795 Kč | - | - | - |

| Typ JP | ID |
|--------------------|--------|
| WorkUnitTypeEnum.2 | 102487 |

| Kraj | Mzdová sféra | | | Platová sféra | | |
|----------------------|--------------|-----------|-----------|---------------|--------|----|
| | Od | Medián | Do | Od | Medián | Do |
| Kraj Vysočina | 30 795 Kč | 44 779 Kč | 76 972 Kč | - | - | - |
| Jihomoravský kraj | 27 534 Kč | 45 904 Kč | 72 399 Kč | - | - | - |
| Olomoucký kraj | 30 651 Kč | 44 333 Kč | 65 785 Kč | - | - | - |
| Zlínský kraj | 30 550 Kč | 41 841 Kč | 65 148 Kč | - | - | - |
| Moravskoslezský kraj | 31 274 Kč | 42 972 Kč | 62 501 Kč | - | - | - |

Hrubé měsíční mzdy v roce 2023 celkem

| CZ-ISCO | Název | Medián za ČR celkem | |
|---------|---------|---------------------|---------------|
| | | Mzdová sféra | Platová sféra |
| 3323 | Nákupčí | 45 977 Kč | 38 406 Kč |

ESCO

| Kód podskupiny | Název podskupiny v ESCO | URL - podskupiny v ESCO |
|----------------|-------------------------|---|
| 3323 | Nákupčí | http://data.europa.eu/esco/isco/C3323 |

Pracovní podmínky

| Název | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|
| Pracovní doba, směnnost | | x | x | |
| Duševní zátěž | | x | x | |
| Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin | x | | | |
| Lokální zátěž jemné motoriky | x | | | |
| Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru | x | | | |
| Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách | x | | | |
| Práce ve výškách | x | | | |
| Zvýšené riziko úrazu pracovníka | x | | | |
| Zvýšené riziko obecného ohrožení | x | | | |
| Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny) | x | | | |
| Celková fyzická zátěž | x | | | |
| Zátěž chladem | x | | | |

| Typ JP | ID | | | |
|--|--------|---|---|---|
| WorkUnitTypeEnum.2 | 102487 | | | |
| Název | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Zátěž hlukem | x | | | |
| Zátěž vibracemi | x | | | |
| Zátěž prachem | x | | | |
| Zátěž chemickými látkami | x | | | |
| Zátěž invazivními alergeny | x | | | |
| Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění | x | | | |
| Zátěž ionizujícím zářením | x | | | |
| Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů | x | | | |
| Zraková zátěž | x | | | |
| Zátěž teplem | x | | | |

Legenda:

- 1. *Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)*
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. *Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)*
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. *Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)*
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- 4. *Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)*
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

Kvalifikace k výkonu povolání

Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

| Typ | Název | Kód |
|-----|----------------------|------------|
| RVP | Multimediální tvorba | 82-41-M/17 |

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

| Typ | Název | Kód |
|----------------|---|-------|
| KKOVTypeEnum.1 | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru ekonomika a podnikání | 6341M |
| KKOVTypeEnum.1 | Vyšší odborné vzdělání v oboru ekonomika a podnikání | 6341N |
| KKOVTypeEnum.1 | Střední vzdělání s maturitní zkouškou v oboru podnikání v oborech | 6441L |

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

| Typ | Název | Kód |
|----------------|---|-------|
| KKOVTypeEnum.1 | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru podnikání v oborech | 6441M |
| KKOVTypeEnum.1 | Vyšší odborné vzdělání ve skupině oborů obchod | 66xxN |

Další vzdělání

Profesní kvalifikace

- Nákupčí pro internet, multimédia a nová média (66-032-M)

Kompetenční požadavky

Odborné dovednosti

| Kód | Název | Úroveň 1-8 | Vhodnost |
|------------|--|------------|-----------------------------|
| h11.D.1027 | Zpracování plánu nákupu internetových médií, multimédií a nových médií na základě zadání klienta | 4 | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| i32.D.1002 | Zpracování rozpočtů nákupu internetových médií, multimédií a nových médií včetně vyjednání cen | 4 | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11.D.2125 | Zpracování plánu kampaně na internetu, v multimédiích a nových médiích na základě zadání klienta | 4 | CompetenceSuitabilityEnum.1 |
| h11.D.3012 | Výběr vhodných míst a časů pro umístění reklamních sdělení na internetu, v multimédiích a nových médiích s ohledem na zadání klienta | 4 | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| i32.D.5074 | Zpracování rozpočtů kampaně na internetu, v multimédiích a nových médiích na základě zadání klienta | 4 | CompetenceSuitabilityEnum.1 |
| m21.D.1004 | Orientace v odborném mediálním názvosloví z oblasti internetu, multimédií a nových médií | 4 | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| m21.D.8019 | Získávání aktuálních dat a informací z internetu, multimédií a nových médií potřebných k rozhodování o umístění reklamních sdělení | 4 | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11.D.2229 | Interní prezentace části mediálního plánu, konkrétně kampaně na internetu, v multimédiích a nových médiích, včetně rozpočtu | 3 | CompetenceSuitabilityEnum.1 |

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Odborné znalosti

| Kód | Název | Úroveň 1-8 | Vhodnost |
|------------|--------------------|------------|-----------------------------|
| h11._.0019 | reklamní kampaně | 4 | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| m21._.0012 | média a společnost | 4 | CompetenceSuitabilityEnum.2 |

Odborné znalosti

| Kód | Název | Úroveň 1-8 | Vhodnost |
|------------|-------------------------------------|------------|-----------------------------|
| h11._.0013 | prostředky a formy reklamy | 4 | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11._.0012 | reklamní cíle a strategie | 3 | CompetenceSuitabilityEnum.1 |
| h11._.0004 | marketingové plánování | 3 | CompetenceSuitabilityEnum.1 |
| h11._.0006 | marketing a marketingová komunikace | 3 | CompetenceSuitabilityEnum.1 |

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Obecné dovednosti

| Kód | Název | Úroveň 0-3 |
|-----|--|------------|
| b01 | Počítačová způsobilost | 2 |
| b02 | Způsobilost k řízení osobního automobilu | 0 |
| b03 | Numerická způsobilost | 2 |
| b04 | Ekonomické povědomí | 2 |
| b05 | Právní povědomí | 2 |
| b06 | Jazyková způsobilost v češtině | 3 |
| b07 | Jazyková způsobilost v angličtině | 1 |
| b08 | Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce | 0 |

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c10_manualu.pdf

Měkké kompetence

| Kód | Název | Úroveň 0-5 |
|-----|---|------------|
| 2.1 | Kompetence k efektivní komunikaci | 3 |
| 2.6 | Kompetence k vedení lidí | 0 |
| 3.3 | Kompetence k objevování a orientaci v informacích | 3 |
| 1.4 | Kompetence ke zvládání stresu a zátěže | 3 |
| 4.1 | Kompetence k aktivnímu přístupu | 4 |
| 1.1 | Kompetence k celoživotnímu vzdělávání | 3 |
| 4.2 | Kompetence k plánování a organizování práce | 3 |
| 4.4 | Kompetence k řešení problémů | 3 |

Měkké kompetence

| Kód | Název | Úroveň 0-5 |
|-----|--|------------|
| 4.5 | Kompetence k samostatnosti | 4 |
| 4.6 | Kompetence k výkonnosti | 3 |
| 2.3 | Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb | 4 |
| 1.2 | Kompetence k flexibilitě | 4 |
| 1.3 | Kompetence ke kreativitě | 3 |
| 2.2 | Kompetence ke kooperaci | 3 |
| 2.4 | Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních | 3 |

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf

Zdravotní podmínky

Onemocnění omezující výkon povolání

- Poruchy vidění
- Duševní poruchy

Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.