

# Nákupčí pro internet, multimédia a nová média

Nákupčí pro internet, multimédia a nová média sjednává se zástupci médií podmínky nákupu reklamního prostoru na internetu, v multimédiích a nových médiích, sjednává ceny a realizuje nákup reklamního prostoru na internetu, v multimédiích a nových médiích.

<b>Odborný směr:</b>	Obchod a marketing
<b>Odborný podsměr:</b>	marketing
<b>Kvalifikační úroveň:</b>	Střední vzdělání s maturitní zkouškou; Střední vzdělání s výučním listem i maturitní zkouškou
<b>Alternativní názvy:</b>	Internet, multimedia and new media buyer
<b>Nadřazené povolání:</b>	Media buyer
<b>Příbuzné specializace:</b>	Nákupčí audio, video, Mediální plánovač, Nákupčí tiskových médií, Pracovník monitoringu médií
<b>Regulovaná jednotka práce:</b>	Ne

## Pracovní činnosti

- Sběr dat a informací z oblasti internetu, multimédií a nových médií.
- Aplikace poznatků ze sběru dat a informací z oblasti internetu, multimédií a nových médií do plánování kampaní na internetu, v multimédiích a nových médiích.
- Spolupráce se zástupci internetu, multimédií a nových médií při kampaních na internetu, v multimédiích a nových médiích.
- Komunikace s klienty.
- Sjednávání cen a realizace nákupu internetu, multimédií a nových médií.
- Příprava podkladů pro rámcové a obchodní smlouvy.
- Nákup reklamních prostor nebo času na internetu, v multimédiích a nových médiích za optimálních podmínek pro zadavatele reklamy.
- Vyhodnocení předběžného i konečného rozpočtu včetně detailního mediálního plánu kampaní na internetu, v multimédiích a nových médiích.
- Kontrola a vyhodnocení nákupu internetu, multimédií a nových médií.
- Sledování mediálního trhu a vývoje internetu, multimédií a nových médií.
- Vedení příslušné administrativy spojené s plánováním kampaní na internetu, v multimédiích a nových médiích.

## CZ-ISCO

- 33230 - Nákupčí
- 3323 - Nákupčí

## Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2020

### Nákupčí (CZ-ISCO 3323)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	26 915 Kč	41 975 Kč	77 860 Kč	-	-	-
Středočeský kraj	19 855 Kč	37 574 Kč	71 977 Kč	-	-	-
Jihočeský kraj	15 711 Kč	33 957 Kč	52 800 Kč	-	-	-
Plzeňský kraj	29 000 Kč	38 338 Kč	60 074 Kč	-	-	-
Karlovarský kraj	25 900 Kč	36 272 Kč	74 916 Kč	-	-	-
Královéhradecký kraj	27 245 Kč	34 989 Kč	50 180 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	24 874 Kč	33 199 Kč	48 196 Kč	-	-	-
Kraj Vysočina	25 313 Kč	39 011 Kč	62 949 Kč	-	-	-
Jihomoravský kraj	26 233 Kč	39 436 Kč	57 807 Kč	-	-	-

Typ JP	ID
WorkUnitTypeEnum.2	102487

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Moravskoslezský kraj	23 511 Kč	33 016 Kč	49 577 Kč	-	-	-

## Hrubé měsíční mzdy v roce 2020 celkem

CZ-ISCO	Název	Medián za ČR celkem	
		Mzdová sféra	Platová sféra
3323	Nákupčí	36 552 Kč	34 445 Kč

## ESCO

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
3323	Nákupčí	<a href="http://data.europa.eu/esco/isco/C3323">http://data.europa.eu/esco/isco/C3323</a>

## Pracovní podmínky

Název	1	2	3	4
Pracovní doba, směnnost		x	x	
Duševní zátěž		x	x	
Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin	x			
Lokální zátěž jemné motoriky	x			
Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru	x			
Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách	x			
Práce ve výškách	x			
Zvýšené riziko úrazu pracovníka	x			
Zvýšené riziko obecného ohrožení	x			
Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny)	x			
Celková fyzická zátěž	x			
Zátěž chladem	x			
Zátěž hlukem	x			
Zátěž vibracemi	x			
Zátěž prachem	x			
Zátěž chemickými látkami	x			

Typ JP	ID			
WorkUnitTypeEnum.2	102487			
Název	1	2	3	4
Zátěž invazivními alergeny	x			
Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění	x			
Zátěž ionizujícím zářením	x			
Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů	x			
Zraková zátěž	x			
Zátěž teplem	x			

Legenda:

- 1. *Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)*  
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. *Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)*  
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. *Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)*  
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- 4. *Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)*  
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
RVP	Multimediální tvorba	82-41-M/17

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru ekonomika a podnikání	6341M
KKOVTypeEnum.1	Vyšší odborné vzdělání v oboru ekonomika a podnikání	6341N
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou v oboru podnikání v oborech	6441L
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru podnikání v oborech	6441M
KKOVTypeEnum.1	Vyšší odborné vzdělání ve skupině oborů obchod	66xxN

### Další vzdělání

## Profesní kvalifikace

- Nákupčí pro internet, multimédia a nová média (66-032-M)

## Kompetenční požadavky

## Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.D.1027	Zpracování plánu nákupu internetových médií, multimédií a nových médií na základě zadání klienta	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32.D.1002	Zpracování rozpočtů nákupu internetových médií, multimédií a nových médií včetně vyjednání cen	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.2125	Zpracování plánu kampaně na internetu, v multimédiích a nových médiích na základě zadání klienta	4	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.3012	Výběr vhodných míst a časů pro umístění reklamních sdělení na internetu, v multimédiích a nových médiích s ohledem na zadání klienta	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32.D.5074	Zpracování rozpočtů kampaně na internetu, v multimédiích a nových médiích na základě zadání klienta	4	CompetenceSuitabilityEnum.1
m21.D.1004	Orientace v odborném mediálním názvosloví z oblasti internetu, multimédií a nových médií	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
m21.D.8019	Získávání aktuálních dat a informací z internetu, multimédií a nových médií potřebných k rozhodování o umístění reklamních sdělení	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.2229	Interní prezentace části mediálního plánu, konkrétně kampaně na internetu, v multimédiích a nových médiích, včetně rozpočtu	3	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c2\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf)

## Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11._.0019	reklamní kampaně	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
m21._.0012	média a společnost	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0013	prostředky a formy reklamy	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0012	reklamní cíle a strategie	3	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0004	marketingové plánování	3	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0006	marketing a marketingová komunikace	3	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c2\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf)

## Obecné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 0-3
b01	Počítačová způsobilost	2
b02	Způsobilost k řízení osobního automobilu	0
b03	Numerická způsobilost	2
b04	Ekonomické povědomí	2
b05	Právní povědomí	2
b06	Jazyková způsobilost v češtině	3
b07	Jazyková způsobilost v angličtině	1
b08	Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce	0

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c10\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c10_manualu.pdf)

## Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	3
2.6	Kompetence k vedení lidí	0
3.3	Kompetence k objevování a orientaci v informacích	3
1.4	Kompetence ke zvládnání stresu a zátěže	3
4.1	Kompetence k aktivnímu přístupu	4
1.1	Kompetence k celoživotnímu vzdělávání	3
4.2	Kompetence k plánování a organizování práce	3
4.4	Kompetence k řešení problémů	3
4.5	Kompetence k samostatnosti	4
4.6	Kompetence k výkonnosti	3
2.3	Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb	4
1.2	Kompetence k flexibilitě	4
1.3	Kompetence ke kreativitě	3
2.2	Kompetence ke kooperaci	3
2.4	Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních	3

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c9\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf)

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon povolání

- Poruchy vidění
- Duševní poruchy

*Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.*