

Nákupčí pro internet, multimédia a nová média

Nákupčí pro internet, multimédia a nová média sjednává se zástupci médií podmínky nákupu reklamního prostoru na internetu, v multimédiích a nových médiích, sjednává ceny a realizuje nákup reklamního prostoru na internetu, v multimédiích a nových médiích.

Odborný směr:	Obchod a marketing
Odborný podsměr:	marketing
Kvalifikační úroveň:	Střední vzdělání s maturitní zkouškou; Střední vzdělání s výučním listem i maturitní zkouškou
Alternativní názvy:	Internet, multimedia and new media buyer
Nadřazené povolání:	Media buyer
Příbuzné specializace:	Nákupčí audio, video, Mediální plánovač, Nákupčí tiskových médií, Pracovník monitoringu médií
Regulovaná jednotka práce:	Ne

Pracovní činnosti

- Sběr dat a informací z oblasti internetu, multimédií a nových médií.
- Aplikace poznatků ze sběru dat a informací z oblasti internetu, multimédií a nových médií do plánování kampaní na internetu, v multimédiích a nových médiích.
- Spolupráce se zástupci internetu, multimédií a nových médií při kampaních na internetu, v multimédiích a nových médiích.
- Komunikace s klienty.
- Sjednávání cen a realizace nákupu internetu, multimédií a nových médií.
- Příprava podkladů pro rámcové a obchodní smlouvy.
- Nákup reklamních prostor nebo času na internetu, v multimédiích a nových médiích za optimálních podmínek pro zadavatele reklamy.
- Vyhodnocení předběžného i konečného rozpočtu včetně detailního mediálního plánu kampaní na internetu, v multimédiích a nových médiích.
- Kontrola a vyhodnocení nákupu internetu, multimédií a nových médií.
- Sledování mediálního trhu a vývoje internetu, multimédií a nových médií.
- Vedení příslušné administrativy spojené s plánováním kampaní na internetu, v multimédiích a nových médiích.

CZ-ISCO

- 33230 - Nákupčí
- 3323 - Nákupčí

Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2024

Nákupčí (CZ-ISCO 3323)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	37 668 Kč	59 420 Kč	103 234 Kč	-	-	-
Středočeský kraj	33 117 Kč	55 413 Kč	102 750 Kč	-	-	-
Jihočeský kraj	32 399 Kč	46 540 Kč	68 044 Kč	-	-	-
Plzeňský kraj	35 442 Kč	50 184 Kč	79 762 Kč	-	-	-
Karlovarský kraj	34 101 Kč	46 937 Kč	79 341 Kč	-	-	-
Ústecký kraj	31 201 Kč	45 241 Kč	68 036 Kč	-	-	-
Liberecký kraj	36 854 Kč	50 295 Kč	83 434 Kč	-	-	-
Královéhradecký kraj	34 471 Kč	45 255 Kč	69 043 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	30 502 Kč	45 227 Kč	65 538 Kč	-	-	-

Typ JP	ID
WorkUnitTypeEnum.2	102487

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Kraj Vysočina	30 746 Kč	45 535 Kč	81 257 Kč	-	-	-
Jihomoravský kraj	29 059 Kč	48 436 Kč	76 680 Kč	-	-	-
Olomoucký kraj	33 453 Kč	47 445 Kč	69 235 Kč	-	-	-
Zlínský kraj	33 226 Kč	45 978 Kč	69 488 Kč	-	-	-
Moravskoslezský kraj	31 045 Kč	45 073 Kč	69 866 Kč	-	-	-

Hrubé měsíční mzdy v roce 2024 celkem

CZ-ISCO		Medián za ČR celkem	
		Mzdová sféra	Platová sféra
3323	Nákupčí	48 718 Kč	39 550 Kč

ESCO

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
3323	Nákupčí	http://data.europa.eu/esco/isco/C3323

Pracovní podmínky

Rizikové faktory pracovních podmínek a vyskytující se druhy zátěže upravuje nařízení vlády č. 361/2007 Sb., kterým se stanoví podmínky ochrany zdraví při práci, zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce. Vždy vyplývají z pracovních podmínek, které se vztahují ke konkrétnímu zaměstnavateli, tudíž se mohou u různých zaměstnavatelů lišit.

Určení míry výskytu faktorů, které mohou ovlivnit zdraví při práci vychází z druhu práce vykonávané na pracovišti. Faktory se zařazují do čtyř kategorií dle míry zdravotního rizika a jeho vlivu na zdraví. O zařazení prací do třetí nebo čtvrté kategorie rozhoduje příslušný orgán ochrany veřejného zdraví.

- **1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)**
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- **2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)**
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- **3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)**
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- **4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)**
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

Kvalifikace k výkonu povolání

Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
RVP	Multimediální tvorba	82-41-M/17

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru ekonomika a podnikání	6341M
KKOVTypeEnum.1	Vyšší odborné vzdělání v oboru ekonomika a podnikání	6341N
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou v oboru podnikání v oborech	6441L
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru podnikání v oborech	6441M
KKOVTypeEnum.1	Vyšší odborné vzdělání ve skupině oborů obchod	66xxN

Další vzdělání

Profesní kvalifikace

- Nákupčí pro internet, multimédia a nová média (66-032-M)

Kompetenční požadavky

Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.D.1027	Zpracování plánu nákupu internetových médií, multimédií a nových médií na základě zadání klienta	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32.D.1002	Zpracování rozpočtů nákupu internetových médií, multimédií a nových médií včetně vyjednání cen	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.2125	Zpracování plánu kampaně na internetu, v multimédiích a nových médiích na základě zadání klienta	4	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.3012	Výběr vhodných míst a časů pro umístění reklamních sdělení na internetu, v multimédiích a nových médiích s ohledem na zadání klienta	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32.D.5074	Zpracování rozpočtů kampaně na internetu, v multimédiích a nových médiích na základě zadání klienta	4	CompetenceSuitabilityEnum.1
m21.D.1004	Orientace v odborném mediálním názvosloví z oblasti internetu, multimédií a nových médií	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
m21.D.8019	Získávání aktuálních dat a informací z internetu, multimédií a nových médií potřebných k rozhodování o umístění reklamních sdělení	4	CompetenceSuitabilityEnum.2

Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.D.2229	Interní prezentace části mediálního plánu, konkrétně kampaně na internetu, v multimédiích a nových médiích, včetně rozpočtu	3	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11._.0019	reklamní kampaně	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
m21._.0012	média a společnost	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0013	prostředky a formy reklamy	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0012	reklamní cíle a strategie	3	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0004	marketingové plánování	3	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0006	marketing a marketingová komunikace	3	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Digitální kompetence

Kód	Název	Úroveň 1-4
1.1	Prohlížení, vyhledávání a filtrování dat, informací a digitálního obsahu	2
5.3	Kreativní využívání digitálních technologií	1
5.2	Identifikace potřeb a výběr vhodných technologií	2
5.1	Řešení technických problémů	2
4.4	Ochrana životního prostředí	1
4.3	Ochrana zdraví a duševní pohody	1
4.2	Ochrana osobních dat a soukromí	2
4.1	Ochrana zařízení	2
3.3	Autorská práva a licence	1
3.2	Integrace a přepracování digitálního obsahu	1
3.1	Tvorba digitálního obsahu	2
2.5	Netiketa	3
2.4	Spolupráce prostřednictvím digitálních technologií	3

Digitální kompetence

Kód	Název	Úroveň 1-4
2.2	Sdílení prostřednictvím digitálních technologií	3
2.1	Interakce prostřednictvím digitálních technologií	3
1.3	Správa dat, informací a digitálního obsahu	2
1.2	Hodnocení dat, informací a digitálního obsahu	3
5.4	Identifikace nedostatků v digitálních kompetencích	1

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c15_manualu.pdf

Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	3
2.6	Kompetence k vedení lidí	0
3.3	Kompetence k objevování a orientaci v informacích	3
1.4	Kompetence ke zvládnání stresu a zátěže	3
4.1	Kompetence k aktivnímu přístupu	4
1.1	Kompetence k celoživotnímu vzdělávání	3
4.2	Kompetence k plánování a organizování práce	3
4.4	Kompetence k řešení problémů	3
4.5	Kompetence k samostatnosti	4
4.6	Kompetence k výkonnosti	3
2.3	Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb	4
1.2	Kompetence k flexibilitě	4
1.3	Kompetence ke kreativě	3
2.2	Kompetence ke kooperaci	3
2.4	Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních	3

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf

Zdravotní podmínky

Onemocnění omezující výkon povolání

- Duševní poruchy a poruchy chování

WorkUnitTypeEnum.2

102487

Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.