# Nákupčí pro internet, multimédia a nová média

Nákupčí pro internet, multimédia a nová média sjednává se zástupci médií podmínky nákupu reklamního prostoru na internetu, v multimédiích a nových médiích, sjednává ceny a realizuje nákup reklamního prostoru na internetu, v multimédiích a nových médiích.

|  |  |
| --- | --- |
| **Odborný směr:** | Obchod a marketing |
| **Odborný podsměr:** | marketing |
| **Kvalifikační úroveň:** | Střední vzdělání s maturitní zkouškou; Střední vzdělání s výučním listem i maturitní zkouškou |
| **Alternativní názvy:** | Internet, multimedia and new media buyer |
| **Nadřízené povolání:** | Media buyer |
| **Příbuzné specializace:** | Pracovník monitoringu médií, Mediální plánovač, Nákupčí audio, video, Nákupčí tiskových médií, Nákupčí pro internet, multimédia a nová média, Nákupčí audio, video, Mediální plánovač, Nákupčí pro internet, multimédia a nová média, Nákupčí tiskových médií, Pracovník monitoringu médií |
| **Regulovaná jednotka práce:** | ne |

## Pracovní činnosti

* Sběr dat a informací z oblasti internetu, multimédií a nových médií.
* Aplikace poznatků ze sběru dat a informací z oblasti internetu, multimédií a nových médií do plánování kampaní na internetu, v multimédiích a nových médiích.
* Spolupráce se zástupci internetu, multimédií a nových médií při kampaních na internetu, v multimédiích a nových médiích.
* Komunikace s klienty.
* Sjednávání cen a realizace nákupu internetu, multimédií a nových médií.
* Příprava podkladů pro rámcové a obchodní smlouvy.
* Nákup reklamních prostor nebo času na internetu, v multimédiích a nových médiích za optimálních podmínek pro zadavatele reklamy.
* Vyhotovení předběžného i konečného rozpočtu včetně detailního mediálního plánu kampaní na internetu, v multimédiích a nových médiích.
* Kontrola a vyhodnocení nákupu internetu, multimédií a nových médií.
* Sledování mediálního trhu a vývoje internetu, multimédií a nových médií.
* Vedení příslušné administrativy spojené s plánováním kampaní na internetu, v multimédiích a nových médiích.

## CZ-ISCO

* Nákupčí
* Nákupčí

### Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2023

#### Nákupčí (CZ-ISCO 3323)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Mzdová sféra** | | | **Platová sféra** | | |
| **Kraj** | **Od** | **Medián** | **Do** | **Od** | **Medián** | **Do** |
| Hlavní město Praha | 35 532 Kč | 54 519 Kč | 95 215 Kč |  |  |  |
| Středočeský kraj | 32 123 Kč | 49 930 Kč | 90 176 Kč |  |  |  |
| Jihočeský kraj | 31 195 Kč | 44 941 Kč | 67 940 Kč |  |  |  |
| Plzeňský kraj | 33 449 Kč | 45 461 Kč | 72 187 Kč |  |  |  |
| Karlovarský kraj | 31 010 Kč | 45 766 Kč | 78 123 Kč |  |  |  |
| Ústecký kraj | 28 548 Kč | 43 547 Kč | 63 199 Kč |  |  |  |
| Liberecký kraj | 32 891 Kč | 44 873 Kč | 68 190 Kč |  |  |  |
| Královéhradecký kraj | 32 344 Kč | 42 873 Kč | 66 170 Kč |  |  |  |
| Pardubický kraj | 30 643 Kč | 39 867 Kč | 58 795 Kč |  |  |  |
| Kraj Vysočina | 30 795 Kč | 44 779 Kč | 76 972 Kč |  |  |  |
| Jihomoravský kraj | 27 534 Kč | 45 904 Kč | 72 399 Kč |  |  |  |
| Olomoucký kraj | 30 651 Kč | 44 333 Kč | 65 785 Kč |  |  |  |
| Zlínský kraj | 30 550 Kč | 41 841 Kč | 65 148 Kč |  |  |  |
| Moravskoslezský kraj | 31 274 Kč | 42 972 Kč | 62 501 Kč |  |  |  |

### Hrubé měsíční mzdy v roce 2023 celkem

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | **Medián za ČR celkem** | |
| **CZ-ISCO** |  | **Mzdová sféra** | **Platová sféra** |
| 3323 | Nákupčí | 38 406 Kč | 45 977 Kč |

## ESCO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód podskupiny** | **Název podskupiny v ESCO** | **URL - podskupiny v ESCO** |
| 3323 | Nákupčí | http://data.europa.eu/esco/isco/C3323 |

## Pracovní podmínky

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Pracovní doba, směnnost |  | x | x |  |
| Duševní zátěž |  | x | x |  |
| Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin | x |  |  |  |
| Lokální zátěž jemné motoriky | x |  |  |  |
| Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru | x |  |  |  |
| Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách | x |  |  |  |
| Práce ve výškách | x |  |  |  |
| Zvýšené riziko úrazu pracovníka | x |  |  |  |
| Zvýšené riziko obecného ohrožení | x |  |  |  |
| Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny) | x |  |  |  |
| Celková fyzická zátěž | x |  |  |  |
| Zátěž chladem | x |  |  |  |
| Zátěž hlukem | x |  |  |  |
| Zátěž vibracemi | x |  |  |  |
| Zátěž prachem | x |  |  |  |
| Zátěž chemickými látkami | x |  |  |  |
| Zátěž invazivními alergeny | x |  |  |  |
| Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění | x |  |  |  |
| Zátěž ionizujícím zářením | x |  |  |  |
| Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů | x |  |  |  |
| Zraková zátěž | x |  |  |  |
| Zátěž teplem | x |  |  |  |

*Legenda:*

* *1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko) - Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.*
* *2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika) - Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.*
* *3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.*
* *4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.*

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

#### Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| RVP | Multimediální tvorba | 82-41-M/17 |

#### Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru ekonomika a podnikání | 6341M |
| KKOV | Vyšší odborné vzdělání v oboru ekonomika a podnikání | 6341N |
| KKOV | Střední vzdělání s maturitní zkouškou v oboru podnikání v oborech | 6441L |
| KKOV | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru podnikání v oborech | 6441M |
| KKOV | Vyšší odborné vzdělání ve skupině oborů obchod | 66xxN |

### Další vzdělání

#### Profesní kvalifikace

* Nákupčí pro internet, multimédia a nová média (66-032-M)

## Kompetenční požadavky

### Odborné dovednosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| h11.D.1027 | Zpracování plánu nákupu internetových médií, multimédií a nových médií na základě zadání klienta | 4 | Nutné |
| i32.D.1002 | Zpracování rozpočtů nákupu internetových médií, multimédií a nových médií včetně vyjednání cen | 4 | Nutné |
| h11.D.2125 | Zpracování plánu kampaně na internetu, v multimédiích a nových médiích na základě zadání klienta | 4 | Výhodné |
| h11.D.3012 | Výběr vhodných míst a časů pro umístění reklamních sdělení na internetu, v multimédiích a nových médiích s ohledem na zadání klienta | 4 | Nutné |
| i32.D.5074 | Zpracování rozpočtů kampaně na internetu, v multimédiích a nových médiích na základě zadání klienta | 4 | Výhodné |
| m21.D.1004 | Orientace v odborném mediálním názvosloví z oblasti internetu, multimédií a nových médií | 4 | Nutné |
| m21.D.8019 | Získávání aktuálních dat a informací z internetu, multimédií a nových médií potřebných k rozhodování o umístění reklamních sdělení | 4 | Nutné |
| h11.D.2229 | Interní prezentace části mediálního plánu, konkrétně kampaně na internetu, v multimédiích a nových médiích, včetně rozpočtu | 3 | Výhodné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Odborné znalosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| h11.\_.0019 | reklamní kampaně | 4 | Nutné |
| m21.\_.0012 | média a společnost | 4 | Nutné |
| h11.\_.0013 | prostředky a formy reklamy | 4 | Nutné |
| h11.\_.0012 | reklamní cíle a strategie | 3 | Výhodné |
| h11.\_.0004 | marketingové plánování | 3 | Výhodné |
| h11.\_.0006 | marketing a marketingová komunikace | 3 | Výhodné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Obecné dovednosti

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-3** |
| b01 | Počítačová způsobilost | 2 |
| b02 | Způsobilost k řízení osobního automobilu | 0 |
| b03 | Numerická způsobilost | 2 |
| b04 | Ekonomické povědomí | 2 |
| b05 | Právní povědomí | 2 |
| b06 | Jazyková způsobilost v češtině | 3 |
| b07 | Jazyková způsobilost v angličtině | 1 |
| b08 | Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce | 0 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c10\_manualu.pdf*

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c15\_manualu.pdf*

### Měkké kompetence

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-5** |
| 2.1 | Kompetence k efektivní komunikaci | 3 |
| 2.6 | Kompetence k vedení lidí | 0 |
| 3.3 | Kompetence k objevování a orientaci v informacích | 3 |
| 1.4 | Kompetence ke zvládání stresu a zátěže | 3 |
| 4.1 | Kompetence k aktivnímu přístupu | 4 |
| 1.1 | Kompetence k celoživotnímu vzdělávání | 3 |
| 4.2 | Kompetence k plánování a organizování práce | 3 |
| 4.4 | Kompetence k řešení problémů | 3 |
| 4.5 | Kompetence k samostatnosti | 4 |
| 4.6 | Kompetence k výkonnosti | 3 |
| 2.3 | Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb | 4 |
| 1.2 | Kompetence k flexibilitě | 4 |
| 1.3 | Kompetence ke kreativitě | 3 |
| 2.2 | Kompetence ke kooperaci | 3 |
| 2.4 | Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních | 3 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c9\_manualu.pdf*

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon povolání / specializace povolání.

* Duševní poruchy

*Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu této pozice je možné pouze po konzultaci s lékařem.*