

Mediální plánovač

Mediální plánovač na základě sběru dat, informací a sledování médií vytváří optimální mediální nabídku klientovi.

Odborný směr:	Obchod a marketing
Odborný podsměr:	marketing
Kvalifikační úroveň:	Střední vzdělání s maturitní zkouškou; Střední vzdělání s výučním listem i maturitní zkouškou
Alternativní názvy:	Mediální konzultant, Media planner
Nadřazené povolání:	Media buyer
Příbuzné specializace:	Nákupčí audio, video, Nákupčí pro internet, multimédia a nová média, Nákupčí tiskových médií, Pracovník monitoringu médií
Regulovaná jednotka práce:	Ne

Pracovní činnosti

- Sběr dat a informací z oblasti médií.
- Aplikace poznatků ze sběru dat a informací z oblasti médií do mediálního plánu.
- Definice cílových skupin pro zpracování mediálního plánu a reklamní kampaně.
- Výběr vhodných médií, míst a časů pro umístění reklamy s ohledem na cílovou skupinu.
- Určení frekvence uveřejňování reklamního sdělení.
- Komunikace s analytickými odděleními jednotlivých médií k získání aktuálních dat a informací pro zpracování mediálního plánu.
- Vyjednání cen se zástupcem médií a realizace nákupu konkrétního reklamního prostoru a času v médiích.
- Vyhotovení předběžného i konečného rozpočtu včetně detailního mediálního plánu.
- Sestavení optimálního mediálního plánu.
- Interní obhajoba mediálního plánu pro zákazníka.
- Vedení příslušné administrativy spojené s plánováním mediální kampaně.
- Sledování vývoje mediálního trhu.

CZ-ISCO

- 33391 - Pracovníci v oblasti marketingu, propagace a reklamy
- 3339 - Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení

Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2023

Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení (CZ-ISCO 3339)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	25 437 Kč	41 751 Kč	67 822 Kč	33 648 Kč	42 005 Kč	58 217 Kč
Středočeský kraj	28 085 Kč	43 299 Kč	74 207 Kč	29 985 Kč	38 054 Kč	46 489 Kč
Jihočeský kraj	28 411 Kč	37 050 Kč	59 569 Kč	29 910 Kč	38 914 Kč	45 823 Kč
Plzeňský kraj	21 597 Kč	37 714 Kč	67 252 Kč	31 110 Kč	36 567 Kč	48 009 Kč
Karlovarský kraj	25 898 Kč	37 227 Kč	52 567 Kč	-	-	-
Ústecký kraj	18 093 Kč	37 301 Kč	58 526 Kč	28 068 Kč	38 994 Kč	53 752 Kč
Liberecký kraj	20 104 Kč	34 572 Kč	48 813 Kč	-	-	-
Královéhradecký kraj	23 323 Kč	36 747 Kč	64 083 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	26 966 Kč	35 670 Kč	53 584 Kč	-	-	-
Kraj Vysočina	24 449 Kč	38 141 Kč	56 675 Kč	-	-	-

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Jihomoravský kraj	24 826 Kč	38 095 Kč	56 286 Kč	30 858 Kč	37 838 Kč	47 854 Kč
Olomoucký kraj	21 012 Kč	32 634 Kč	52 657 Kč	30 493 Kč	37 329 Kč	45 264 Kč
Zlínský kraj	22 937 Kč	37 063 Kč	55 605 Kč	29 760 Kč	37 847 Kč	53 235 Kč
Moravskoslezský kraj	23 444 Kč	37 510 Kč	56 045 Kč	30 445 Kč	37 784 Kč	50 117 Kč

Hrubé měsíční mzdy v roce 2023 celkem

Medián za ČR celkem

CZ-ISCO		Mzdová sféra	Platová sféra
3339	Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení	39 250 Kč	38 948 Kč
33391	Pracovníci v oblasti marketingu, propagace a reklamy	38 788 Kč	38 918 Kč

ESCO

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
3339	Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení	http://data.europa.eu/esco/isco/C3339

Pracovní podmínky

Název	1	2	3	4
Pracovní doba, směnnost		x	x	
Duševní zátěž		x	x	
Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin	x			
Lokální zátěž jemné motoriky	x			
Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru	x			
Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách	x			
Práce ve výškách	x			
Zvýšené riziko úrazu pracovníka	x			
Zvýšené riziko obecného ohrožení	x			
Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny)	x			
Celková fyzická zátěž	x			
Zátěž chladem	x			

Typ JP	ID			
WorkUnitTypeEnum.2	102486			
Název	1	2	3	4
Zátěž hlukem	x			
Zátěž vibracemi	x			
Zátěž prachem	x			
Zátěž chemickými látkami	x			
Zátěž invazivními alergeny	x			
Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění	x			
Zátěž ionizujícím zářením	x			
Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů	x			
Zraková zátěž	x			
Zátěž teplem	x			

Legenda:

- 1. *Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)*
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. *Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)*
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. *Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)*
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- 4. *Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)*
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

Kvalifikace k výkonu povolání

Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
RVP	Multimediální tvorba	82-41-M/17

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru ekonomika a podnikání	6341M
KKOVTypeEnum.1	Vyšší odborné vzdělání v oboru ekonomika a podnikání	6341N
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou v oboru podnikání v oborech	6441L

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru podnikání v oborech	6441M
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) ve skupině oborů obchod	66xxM

Další vzdělání

Profesní kvalifikace

- Mediální plánovač/plánovačka (69-044-M)

Kompetenční požadavky

Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.D.2123	Zpracování plánu mediální kampaně na základě zadání klienta	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
m21.D.2017	Výběr vhodných médií, míst a časů pro umístění reklamního sdělení s ohledem na zadání klienta	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32.D.5076	Zpracování rozpočtů mediální kampaně zadané klientem včetně vyjednání cen v médiích	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
m21.D.1122	Orientace v odborném mediálním názvosloví	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
m21.D.8020	Získávání aktuálních dat a informací z médií pro zpracování mediálního plánu	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.C.2228	Interní prezentace mediálního plánu a rozpočtu	3	CompetenceSuitabilityEnum.2

Popisy úrovně naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11._.0019	reklamní kampaně	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
m21._.0012	média a společnost	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0011	reklama, její hlavní zásady	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0013	prostředky a formy reklamy	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0012	reklamní cíle a strategie	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0001	marketing obecně	3	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0004	marketingové plánování	3	CompetenceSuitabilityEnum.1

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11_.0006	marketing a marketingová komunikace	3	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Obecné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 0-3
b01	Počítačová způsobilost	3
b02	Způsobilost k řízení osobního automobilu	0
b03	Numerická způsobilost	2
b04	Ekonomické povědomí	2
b05	Právní povědomí	1
b06	Jazyková způsobilost v češtině	3
b07	Jazyková způsobilost v angličtině	1
b08	Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce	0

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c10_manualu.pdf

Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	3
2.6	Kompetence k vedení lidí	0
3.3	Kompetence k objevování a orientaci v informacích	3
1.4	Kompetence ke zvládnání stresu a zátěže	3
4.1	Kompetence k aktivnímu přístupu	3
1.1	Kompetence k celoživotnímu vzdělávání	3
4.2	Kompetence k plánování a organizování práce	3
4.4	Kompetence k řešení problémů	4
4.5	Kompetence k samostatnosti	4
4.6	Kompetence k výkonnosti	3
2.3	Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb	3

Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
1.2	Kompetence k flexibilitě	4
1.3	Kompetence ke kreativitě	3
2.2	Kompetence ke kooperaci	3
2.4	Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních	3

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf

Zdravotní podmínky

Onemocnění omezující výkon povolání

- Poruchy vidění
- Duševní poruchy

Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.