

# Mediální plánovač

Mediální plánovač na základě sběru dat, informací a sledování médií vytváří optimální mediální nabídku klientovi.

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Odborný směr:</b>              | Obchod a marketing  |
| <b>Odborný podsměr:</b>           | marketing   |
| <b>Kvalifikační úroveň:</b>       | Střední vzdělání s maturitní zkouškou; Střední vzdělání s výučním listem i maturitní zkouškou                             |
| <b>Alternativní názvy:</b>        | Mediální konzultant, Media planner  |
| <b>Nadřazené povolání:</b>        | Media buyer   |
| <b>Příbuzné specializace:</b>     | Nákupčí audio, video, Nákupčí pro internet, multimédia a nová média, Nákupčí tiskových médií, Pracovník monitoringu médií |
| <b>Regulovaná jednotka práce:</b> | Ne  |

## Pracovní činnosti

- Sběr dat a informací z oblasti médií.
- Aplikace poznatků ze sběru dat a informací z oblasti médií do mediálního plánu.
- Definice cílových skupin pro zpracování mediálního plánu a reklamní kampaně.
- Výběr vhodných médií, míst a časů pro umístění reklamy s ohledem na cílovou skupinu.
- Určení frekvence uveřejňování reklamního sdělení.
- Komunikace s analytickými odděleními jednotlivých médií k získání aktuálních dat a informací pro zpracování mediálního plánu.
- Vyjednání cen se zástupcem médií a realizace nákupu konkrétního reklamního prostoru a času v médiích.
- Vyhotovení předběžného i konečného rozpočtu včetně detailního mediálního plánu.
- Sestavení optimálního mediálního plánu.
- Interní obhajoba mediálního plánu pro zákazníka.
- Vedení příslušné administrativy spojené s plánováním mediální kampaně.
- Sledování vývoje mediálního trhu.

## CZ-ISCO

- 33391 - Pracovníci v oblasti marketingu, propagace a reklamy
- 3339 - Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení

## Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2023

Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení (CZ-ISCO 3339)

| Kraj                 | Mzdová sféra |           |           | Platová sféra |           |           |
|----------------------|--------------|-----------|-----------|---------------|-----------|-----------|
|                      | Od           | Medián    | Do        | Od            | Medián    | Do        |
| Hlavní město Praha   | 25 437 Kč    | 41 751 Kč | 67 822 Kč | 33 648 Kč     | 42 005 Kč | 58 217 Kč |
| Středočeský kraj     | 28 085 Kč    | 43 299 Kč | 74 207 Kč | 29 985 Kč     | 38 054 Kč | 46 489 Kč |
| Jihočeský kraj       | 28 411 Kč    | 37 050 Kč | 59 569 Kč | 29 910 Kč     | 38 914 Kč | 45 823 Kč |
| Plzeňský kraj        | 21 597 Kč    | 37 714 Kč | 67 252 Kč | 31 110 Kč     | 36 567 Kč | 48 009 Kč |
| Karlovarský kraj     | 25 898 Kč    | 37 227 Kč | 52 567 Kč | -             | -         | -         |
| Ústecký kraj         | 18 093 Kč    | 37 301 Kč | 58 526 Kč | 28 068 Kč     | 38 994 Kč | 53 752 Kč |
| Liberecký kraj       | 20 104 Kč    | 34 572 Kč | 48 813 Kč | -             | -         | -         |
| Královéhradecký kraj | 23 323 Kč    | 36 747 Kč | 64 083 Kč | -             | -         | -         |
| Pardubický kraj      | 26 966 Kč    | 35 670 Kč | 53 584 Kč | -             | -         | -         |
| Kraj Vysočina        | 24 449 Kč    | 38 141 Kč | 56 675 Kč | -             | -         | -         |

| Kraj                 | Mzdová sféra |           |           | Platová sféra |           |           |
|----------------------|--------------|-----------|-----------|---------------|-----------|-----------|
|                      | Od           | Medián    | Do        | Od            | Medián    | Do        |
| Jihomoravský kraj    | 24 826 Kč    | 38 095 Kč | 56 286 Kč | 30 858 Kč     | 37 838 Kč | 47 854 Kč |
| Olomoucký kraj       | 21 012 Kč    | 32 634 Kč | 52 657 Kč | 30 493 Kč     | 37 329 Kč | 45 264 Kč |
| Zlínský kraj         | 22 937 Kč    | 37 063 Kč | 55 605 Kč | 29 760 Kč     | 37 847 Kč | 53 235 Kč |
| Moravskoslezský kraj | 23 444 Kč    | 37 510 Kč | 56 045 Kč | 30 445 Kč     | 37 784 Kč | 50 117 Kč |

## Hrubé měsíční mzdy v roce 2023 celkem

### Medián za ČR celkem

| CZ-ISCO |  | Mzdová sféra | Platová sféra |
|---------|--|--------------|---------------|
| 3339    | Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení             | 39 250 Kč    | 38 948 Kč     |
| 33391   | Pracovníci v oblasti marketingu, propagace a reklamy | 38 788 Kč    | 38 918 Kč     |

## ESCO

| Kód podskupiny | Název podskupiny v ESCO                  | URL - podskupiny v ESCO   |
|----------------|--|---|
| 3339           | Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení | <a href="http://data.europa.eu/esco/isco/C3339">http://data.europa.eu/esco/isco/C3339</a> |

## Pracovní podmínky

| Název   | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|
| Pracovní doba, směnnost   |   | x | x |   |
| Duševní zátěž   |   | x | x |   |
| Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin                         | x |   |   |   |
| Lokální zátěž jemné motoriky  | x |   |   |   |
| Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru                        | x |   |   |   |
| Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách                          | x |   |   |   |
| Práce ve výškách  | x |   |   |   |
| Zvýšené riziko úrazu pracovníka                                       | x |   |   |   |
| Zvýšené riziko obecného ohrožení                                      | x |   |   |   |
| Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny) | x |   |   |   |
| Celková fyzická zátěž   | x |   |   |   |
| Zátěž chladem   | x |   |   |   |

| Typ JP   | ID     |   |   |   |
|--|--------|---|---|---|
| WorkUnitTypeEnum.2   | 102486 |   |   |   |
| Název  | 1      | 2 | 3 | 4 |
| Zátěž hlukem   | x      |   |   |   |
| Zátěž vibracemi  | x      |   |   |   |
| Zátěž prachem  | x      |   |   |   |
| Zátěž chemickými látkami   | x      |   |   |   |
| Zátěž invazivními alergeny   | x      |   |   |   |
| Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění                 | x      |   |   |   |
| Zátěž ionizujícím zářením  | x      |   |   |   |
| Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů | x      |   |   |   |
| Zraková zátěž  | x      |   |   |   |
| Zátěž teplem   | x      |   |   |   |

Legenda:

- 1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)  
*Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.*
- 2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)  
*Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.*
- 3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)  
*Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.*
- 4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)  
*Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.*

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

| Typ | Název                | Kód        |
|-----|----------------------|------------|
| RVP | Multimediální tvorba | 82-41-M/17 |

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

| Typ            | Název   | Kód   |
|----------------|---|-------|
| KKOVTypeEnum.1 | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru ekonomika a podnikání | 6341M |
| KKOVTypeEnum.1 | Vyšší odborné vzdělání v oboru ekonomika a podnikání                              | 6341N |
| KKOVTypeEnum.1 | Střední vzdělání s maturitní zkouškou v oboru podnikání v oborech                 | 6441L |

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

| Typ            | Název   | Kód   |
|----------------|---|-------|
| KKOVTypeEnum.1 | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru podnikání v oborech | 6441M |
| KKOVTypeEnum.1 | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) ve skupině oborů obchod     | 66xxM |

## Další vzdělání

### Profesní kvalifikace

- Mediální plánovač/plánovačka (69-044-M)

## Kompetenční požadavky

### Odborné dovednosti

| Kód        | Název   | Úroveň 1-8 | Vhodnost                    |
|------------|---|------------|-----------------------------|
| h11.D.2123 | Zpracování plánu mediální kampaně na základě zadání klienta                                   | 4          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| m21.D.2017 | Výběr vhodných médií, míst a časů pro umístění reklamního sdělení s ohledem na zadání klienta | 4          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| i32.D.5076 | Zpracování rozpočtů mediální kampaně zadané klientem včetně vyjednání cen v médiích           | 4          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| m21.D.1122 | Orientace v odborném mediálním názvosloví   | 4          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| m21.D.8020 | Získávání aktuálních dat a informací z médií pro zpracování mediálního plánu                  | 4          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11.C.2228 | Interní prezentace mediálního plánu a rozpočtu  | 3          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |

Popisy úrovně naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c2\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf)

### Odborné znalosti

| Kód        | Název                       | Úroveň 1-8 | Vhodnost                    |
|------------|-----------------------------|------------|-----------------------------|
| h11._.0019 | reklamní kampaně            | 4          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| m21._.0012 | média a společnost          | 4          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11._.0011 | reklama, její hlavní zásady | 4          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11._.0013 | prostředky a formy reklamy  | 4          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11._.0012 | reklamní cíle a strategie   | 4          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11._.0001 | marketing obecně            | 3          | CompetenceSuitabilityEnum.1 |
| h11._.0004 | marketingové plánování      | 3          | CompetenceSuitabilityEnum.1 |

## Odborné znalosti

| Kód       | Název                               | Úroveň 1-8 | Vhodnost                    |
|-----------|-------------------------------------|------------|-----------------------------|
| h11_.0006 | marketing a marketingová komunikace | 3          | CompetenceSuitabilityEnum.1 |

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c2\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf)

## Obecné dovednosti

| Kód | Název                                      | Úroveň 0-3 |
|-----|--|------------|
| b01 | Počítačová způsobilost                     | 3          |
| b02 | Způsobilost k řízení osobního automobilu   | 0          |
| b03 | Numerická způsobilost                      | 2          |
| b04 | Ekonomické povědomí                        | 2          |
| b05 | Právní povědomí                            | 1          |
| b06 | Jazyková způsobilost v češtině             | 3          |
| b07 | Jazyková způsobilost v angličtině          | 1          |
| b08 | Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce | 0          |

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c10\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c10_manualu.pdf)

## Měkké kompetence

| Kód | Název  | Úroveň 0-5 |
|-----|--|------------|
| 2.1 | Kompetence k efektivní komunikaci                                      | 3          |
| 2.6 | Kompetence k vedení lidí   | 0          |
| 3.3 | Kompetence k objevování a orientaci v informacích                      | 3          |
| 1.4 | Kompetence ke zvládnání stresu a zátěže                                | 3          |
| 4.1 | Kompetence k aktivnímu přístupu  | 3          |
| 1.1 | Kompetence k celoživotnímu vzdělávání                                  | 3          |
| 4.2 | Kompetence k plánování a organizování práce                            | 3          |
| 4.4 | Kompetence k řešení problémů   | 4          |
| 4.5 | Kompetence k samostatnosti   | 4          |
| 4.6 | Kompetence k výkonnosti  | 3          |
| 2.3 | Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb | 3          |

## Měkké kompetence

| Kód | Název  | Úroveň 0-5 |
|-----|--|------------|
| 1.2 | Kompetence k flexibilitě                       | 4          |
| 1.3 | Kompetence ke kreativitě                       | 3          |
| 2.2 | Kompetence ke kooperaci                        | 3          |
| 2.4 | Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních | 3          |

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c9\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf)

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon povolání

- Poruchy vidění
- Duševní poruchy

*Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.*