

# Mediální plánovač

Mediální plánovač na základě sběru dat, informací a sledování médií vytváří optimální mediální nabídku klientovi.

|                                   |   |
|-----------------------------------|---|
| <b>Odborný směr:</b>              | Obchod a marketing  |
| <b>Odborný podsměr:</b>           | marketing   |
| <b>Kvalifikační úroveň:</b>       | Střední vzdělání s maturitní zkouškou; Střední vzdělání s výučním listem i maturitní zkouškou                             |
| <b>Alternativní názvy:</b>        | Mediální konzultant, Media planner  |
| <b>Nadřazené povolání:</b>        | Media buyer   |
| <b>Příbuzné specializace:</b>     | Nákupčí audio, video, Nákupčí pro internet, multimédia a nová média, Nákupčí tiskových médií, Pracovník monitoringu médií |
| <b>Regulovaná jednotka práce:</b> | Ne  |

## Pracovní činnosti

- Sběr dat a informací z oblasti médií.
- Aplikace poznatků ze sběru dat a informací z oblasti médií do mediálního plánu.
- Definice cílových skupin pro zpracování mediálního plánu a reklamní kampaně.
- Výběr vhodných médií, míst a časů pro umístění reklamy s ohledem na cílovou skupinu.
- Určení frekvence uveřejňování reklamního sdělení.
- Komunikace s analytickými odděleními jednotlivých médií k získání aktuálních dat a informací pro zpracování mediálního plánu.
- Vyjednání cen se zástupcem médií a realizace nákupu konkrétního reklamního prostoru a času v médiích.
- Vyhotovení předběžného i konečného rozpočtu včetně detailního mediálního plánu.
- Sestavení optimálního mediálního plánu.
- Interní obhajoba mediálního plánu pro zákazníka.
- Vedení příslušné administrativy spojené s plánováním mediální kampaně.
- Sledování vývoje mediálního trhu.

## CZ-ISCO

- 33391 - Pracovníci v oblasti marketingu, propagace a reklamy
- 3339 - Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení

## Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2024

Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení (CZ-ISCO 3339)

| Kraj                 | Mzdová sféra |           |           | Platová sféra |           |           |
|----------------------|--------------|-----------|-----------|---------------|-----------|-----------|
|                      | Od           | Medián    | Do        | Od            | Medián    | Do        |
| Hlavní město Praha   | 27 035 Kč    | 45 957 Kč | 72 679 Kč | 34 581 Kč     | 42 910 Kč | 61 679 Kč |
| Středočeský kraj     | 29 429 Kč    | 43 674 Kč | 77 903 Kč | 29 533 Kč     | 38 908 Kč | 50 401 Kč |
| Jihočeský kraj       | 29 715 Kč    | 40 728 Kč | 60 391 Kč | 31 620 Kč     | 39 268 Kč | 51 316 Kč |
| Plzeňský kraj        | 22 945 Kč    | 37 328 Kč | 63 122 Kč | 31 120 Kč     | 37 082 Kč | 47 188 Kč |
| Karlovarský kraj     | 24 080 Kč    | 40 216 Kč | 58 077 Kč | -             | -         | -         |
| Ústecký kraj         | 19 619 Kč    | 40 104 Kč | 60 901 Kč | 28 597 Kč     | 39 378 Kč | 53 423 Kč |
| Liberecký kraj       | 25 287 Kč    | 38 473 Kč | 59 932 Kč | 28 223 Kč     | 36 728 Kč | 45 071 Kč |
| Královéhradecký kraj | 24 112 Kč    | 40 194 Kč | 81 114 Kč | -             | -         | -         |
| Pardubický kraj      | 27 189 Kč    | 38 190 Kč | 62 500 Kč | -             | -         | -         |
| Kraj Vysočina        | 25 705 Kč    | 41 456 Kč | 59 262 Kč | 31 620 Kč     | 41 267 Kč | 47 848 Kč |

| Kraj                 | Mzdová sféra |           |           | Platová sféra |           |           |
|----------------------|--------------|-----------|-----------|---------------|-----------|-----------|
|                      | Od           | Medián    | Do        | Od            | Medián    | Do        |
| Jihomoravský kraj    | 26 340 Kč    | 40 831 Kč | 61 924 Kč | 32 800 Kč     | 39 557 Kč | 52 503 Kč |
| Olomoucký kraj       | 23 776 Kč    | 34 745 Kč | 57 251 Kč | 30 064 Kč     | 37 766 Kč | 48 805 Kč |
| Zlínský kraj         | 22 213 Kč    | 39 138 Kč | 59 276 Kč | 30 254 Kč     | 38 259 Kč | 53 965 Kč |
| Moravskoslezský kraj | 25 163 Kč    | 39 025 Kč | 58 047 Kč | 29 485 Kč     | 38 316 Kč | 50 348 Kč |

## Hrubé měsíční mzdy v roce 2024 celkem

### Medián za ČR celkem

| CZ-ISCO |  | Mzdová sféra | Platová sféra |
|---------|--|--------------|---------------|
| 3339    | Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení             | 41 798 Kč    | 40 166 Kč     |
| 33391   | Pracovníci v oblasti marketingu, propagace a reklamy | 42 377 Kč    | 40 119 Kč     |

## ESCO

| Kód podskupiny | Název podskupiny v ESCO                  | URL - podskupiny v ESCO   |
|----------------|--|---|
| 3339           | Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení | <a href="http://data.europa.eu/esco/isco/C3339">http://data.europa.eu/esco/isco/C3339</a> |

## Pracovní podmínky

Rizikové faktory pracovních podmínek a vyskytující se druhy zátěže upravuje nařízení vlády č. 361/2007 Sb., kterým se stanoví podmínky ochrany zdraví při práci, zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce. Vždy vyplývají z pracovních podmínek, které se vztahují ke konkrétnímu zaměstnavateli, tudíž se mohou u různých zaměstnavatelů lišit.

Určení míry výskytu faktorů, které mohou ovlivnit zdraví při práci vychází z druhu práce vykonávané na pracovišti. Faktory se zařazují do čtyř kategorií dle míry zdravotního rizika a jeho vlivu na zdraví. O zařazení prací do třetí nebo čtvrté kategorie rozhoduje příslušný orgán ochrany veřejného zdraví.

- 1. *Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)*  
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. *Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)*  
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. *Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)*  
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- 4. *Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)*  
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

| Typ | Název                | Kód        |
|-----|----------------------|------------|
| RVP | Multimediální tvorba | 82-41-M/17 |

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

| Typ            | Název   | Kód   |
|----------------|---|-------|
| KKOVTypeEnum.1 | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru ekonomika a podnikání | 6341M |
| KKOVTypeEnum.1 | Vyšší odborné vzdělání v oboru ekonomika a podnikání                              | 6341N |
| KKOVTypeEnum.1 | Střední vzdělání s maturitní zkouškou v oboru podnikání v oborech                 | 6441L |
| KKOVTypeEnum.1 | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru podnikání v oborech   | 6441M |
| KKOVTypeEnum.1 | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) ve skupině oborů obchod       | 66xxM |

## Další vzdělání

Profesní kvalifikace

- Mediální plánovač/plánovačka (69-044-M)

## Kompetenční požadavky

### Odborné dovednosti

| Kód        | Název   | Úroveň 1-8 | Vhodnost                    |
|------------|---|------------|-----------------------------|
| h11.D.2123 | Zpracování plánu mediální kampaně na základě zadání klienta                                   | 4          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| m21.D.2017 | Výběr vhodných médií, míst a časů pro umístění reklamního sdělení s ohledem na zadání klienta | 4          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| i32.D.5076 | Zpracování rozpočtů mediální kampaně zadané klientem včetně vyjednání cen v médiích           | 4          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| m21.D.1122 | Orientace v odborném mediálním názvosloví   | 4          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| m21.D.8020 | Získávání aktuálních dat a informací z médií pro zpracování mediálního plánu                  | 4          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11.C.2228 | Interní prezentace mediálního plánu a rozpočtu  | 3          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c2\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf)

## Odborné znalosti

| Kód        | Název                               | Úroveň 1-8 | Vhodnost                    |
|------------|-------------------------------------|------------|-----------------------------|
| h11._.0019 | reklamní kampaně                    | 4          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| m21._.0012 | média a společnost                  | 4          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11._.0011 | reklama, její hlavní zásady         | 4          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11._.0013 | prostředky a formy reklamy          | 4          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11._.0012 | reklamní cíle a strategie           | 4          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11._.0001 | marketing obecně                    | 3          | CompetenceSuitabilityEnum.1 |
| h11._.0004 | marketingové plánování              | 3          | CompetenceSuitabilityEnum.1 |
| h11._.0006 | marketing a marketingová komunikace | 3          | CompetenceSuitabilityEnum.1 |

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c2\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf)

## Digitální kompetence

| Kód | Název  | Úroveň 1-4 |
|-----|--|------------|
| 1.1 | Prohlížení, vyhledávání a filtrování dat, informací a digitálního obsahu | 3          |
| 5.3 | Kreativní využívání digitálních technologií                              | 3          |
| 5.2 | Identifikace potřeb a výběr vhodných technologií                         | 3          |
| 5.1 | Řešení technických problémů  | 3          |
| 4.4 | Ochrana životního prostředí  | 2          |
| 4.3 | Ochrana zdraví a duševní pohody  | 2          |
| 4.2 | Ochrana osobních dat a soukromí  | 3          |
| 4.1 | Ochrana zařízení   | 2          |
| 3.3 | Autorská práva a licence   | 3          |
| 3.2 | Integrace a přepracování digitálního obsahu                              | 3          |
| 3.1 | Tvorba digitálního obsahu  | 3          |
| 2.5 | Netiketa   | 3          |
| 2.4 | Spolupráce prostřednictvím digitálních technologií                       | 3          |
| 2.2 | Sdílení prostřednictvím digitálních technologií                          | 2          |
| 2.1 | Interakce prostřednictvím digitálních technologií                        | 3          |
| 1.3 | Správa dat, informací a digitálního obsahu                               | 3          |
| 1.2 | Hodnocení dat, informací a digitálního obsahu                            | 4          |

## Digitální kompetence

| Kód | Název  | Úroveň 1-4 |
|-----|--|------------|
| 5.4 | Identifikace nedostatků v digitálních kompetencích | 2          |

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c15\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c15_manualu.pdf)

## Měkké kompetence

| Kód | Název  | Úroveň 0-5 |
|-----|--|------------|
| 2.1 | Kompetence k efektivní komunikaci                                      | 3          |
| 2.6 | Kompetence k vedení lidí   | 0          |
| 3.3 | Kompetence k objevování a orientaci v informacích                      | 3          |
| 1.4 | Kompetence ke zvládnání stresu a zátěže                                | 3          |
| 4.1 | Kompetence k aktivnímu přístupu  | 3          |
| 1.1 | Kompetence k celoživotnímu vzdělávání                                  | 3          |
| 4.2 | Kompetence k plánování a organizování práce                            | 3          |
| 4.4 | Kompetence k řešení problémů   | 4          |
| 4.5 | Kompetence k samostatnosti   | 4          |
| 4.6 | Kompetence k výkonnosti  | 3          |
| 2.3 | Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb | 3          |
| 1.2 | Kompetence k flexibilitě   | 4          |
| 1.3 | Kompetence ke kreativitě   | 3          |
| 2.2 | Kompetence ke kooperaci  | 3          |
| 2.4 | Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních                         | 3          |

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c9\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf)

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon povolání

- Duševní poruchy a poruchy chování

Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.