

# Mediální plánovač

Mediální plánovač na základě sběru dat, informací a sledování médií vytváří optimální mediální nabídku klientovi.

<b>Odborný směr:</b>	Obchod a marketing
<b>Odborný podsměr:</b>	marketing
<b>Kvalifikační úroveň:</b>	Střední vzdělání s maturitní zkouškou; Střední vzdělání s výučním listem i maturitní zkouškou
<b>Alternativní názvy:</b>	Mediální konzultant, Media planner
<b>Nadřazené povolání:</b>	Media buyer
<b>Příbuzné specializace:</b>	Nákupčí audio, video, Nákupčí pro internet, multimédia a nová média, Nákupčí tiskových médií, Pracovník monitoringu médií
<b>Regulovaná jednotka práce:</b>	Ne

## Pracovní činnosti

- Sběr dat a informací z oblasti médií.
- Aplikace poznatků ze sběru dat a informací z oblasti médií do mediálního plánu.
- Definice cílových skupin pro zpracování mediálního plánu a reklamní kampaně.
- Výběr vhodných médií, míst a časů pro umístění reklamy s ohledem na cílovou skupinu.
- Určení frekvence uveřejňování reklamního sdělení.
- Komunikace s analytickými odděleními jednotlivých médií k získání aktuálních dat a informací pro zpracování mediálního plánu.
- Vyjednání cen se zástupcem médií a realizace nákupu konkrétního reklamního prostoru a času v médiích.
- Vyhotovení předběžného i konečného rozpočtu včetně detailního mediálního plánu.
- Sestavení optimálního mediálního plánu.
- Interní obhajoba mediálního plánu pro zákazníka.
- Vedení příslušné administrativy spojené s plánováním mediální kampaně.
- Sledování vývoje mediálního trhu.

## CZ-ISCO

- 33391 - Pracovníci v oblasti marketingu, propagace a reklamy
- 3339 - Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení

## Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2020

Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení (CZ-ISCO 3339)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	18 203 Kč	34 228 Kč	55 941 Kč	30 301 Kč	38 120 Kč	51 590 Kč
Středočeský kraj	20 731 Kč	34 182 Kč	57 954 Kč	26 003 Kč	33 578 Kč	42 430 Kč
Jihočeský kraj	23 155 Kč	30 989 Kč	47 871 Kč	23 837 Kč	31 945 Kč	40 449 Kč
Plzeňský kraj	16 802 Kč	33 259 Kč	51 317 Kč	25 603 Kč	33 455 Kč	40 412 Kč
Karlovarský kraj	23 070 Kč	31 457 Kč	51 584 Kč	-	-	-
Ústecký kraj	17 708 Kč	32 762 Kč	49 086 Kč	23 391 Kč	32 889 Kč	43 943 Kč
Liberecký kraj	24 190 Kč	31 296 Kč	47 295 Kč	-	-	-
Královéhradecký kraj	14 733 Kč	29 356 Kč	44 839 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	19 052 Kč	26 938 Kč	43 097 Kč	-	-	-
Kraj Vysočina	21 805 Kč	33 188 Kč	48 460 Kč	-	-	-

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Jihomoravský kraj	18 456 Kč	29 043 Kč	47 197 Kč	24 600 Kč	31 524 Kč	41 910 Kč
Olomoucký kraj	24 164 Kč	28 594 Kč	46 478 Kč	24 376 Kč	32 874 Kč	39 625 Kč
Zlínský kraj	18 016 Kč	30 446 Kč	43 885 Kč	26 143 Kč	31 078 Kč	39 892 Kč
Moravskoslezský kraj	24 100 Kč	33 425 Kč	53 317 Kč	25 741 Kč	32 429 Kč	40 797 Kč

## Hrubé měsíční mzdy v roce 2020 celkem

### Medián za ČR celkem

CZ-ISCO		Mzdová sféra	Platová sféra
3339	Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení	32 132 Kč	33 897 Kč
33391	Pracovníci v oblasti marketingu, propagace a reklamy	29 520 Kč	33 674 Kč

## ESCO

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
3339	Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení	<a href="http://data.europa.eu/esco/isco/C3339">http://data.europa.eu/esco/isco/C3339</a>

## Pracovní podmínky

Název	1	2	3	4
Pracovní doba, směnnost		x	x	
Duševní zátěž		x	x	
Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin	x			
Lokální zátěž jemné motoriky	x			
Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru	x			
Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách	x			
Práce ve výškách	x			
Zvýšené riziko úrazu pracovníka	x			
Zvýšené riziko obecného ohrožení	x			
Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny)	x			
Celková fyzická zátěž	x			
Zátěž chladem	x			

Typ JP	ID			
WorkUnitTypeEnum.2	102486			
Název	1	2	3	4
Zátěž hlukem	x			
Zátěž vibracemi	x			
Zátěž prachem	x			
Zátěž chemickými látkami	x			
Zátěž invazivními alergeny	x			
Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění	x			
Zátěž ionizujícím zářením	x			
Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů	x			
Zraková zátěž	x			
Zátěž teplem	x			

Legenda:

- 1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)  
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)  
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)  
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- 4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)  
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
RVP	Multimediální tvorba	82-41-M/17

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru ekonomika a podnikání	6341M
KKOVTypeEnum.1	Vyšší odborné vzdělání v oboru ekonomika a podnikání	6341N
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou v oboru podnikání v oborech	6441L

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru podnikání v oborech	6441M
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) ve skupině oborů obchod	66xxM

## Další vzdělání

### Profesní kvalifikace

- Mediální plánovač/plánovačka (69-044-M)

## Kompetenční požadavky

### Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.D.2123	Zpracování plánu mediální kampaně na základě zadání klienta	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
m21.D.2017	Výběr vhodných médií, míst a časů pro umístění reklamního sdělení s ohledem na zadání klienta	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32.D.5076	Zpracování rozpočtů mediální kampaně zadané klientem včetně vyjednání cen v médiích	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
m21.D.1122	Orientace v odborném mediálním názvosloví	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
m21.D.8020	Získávání aktuálních dat a informací z médií pro zpracování mediálního plánu	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.C.2228	Interní prezentace mediálního plánu a rozpočtu	3	CompetenceSuitabilityEnum.2

Popisy úrovně naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c2\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf)

### Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11._.0019	reklamní kampaně	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
m21._.0012	média a společnost	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0011	reklama, její hlavní zásady	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0013	prostředky a formy reklamy	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0012	reklamní cíle a strategie	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0001	marketing obecně	3	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0004	marketingové plánování	3	CompetenceSuitabilityEnum.1

## Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11_.0006	marketing a marketingová komunikace	3	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c2\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf)

## Obecné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 0-3
b01	Počítačová způsobilost	3
b02	Způsobilost k řízení osobního automobilu	0
b03	Numerická způsobilost	2
b04	Ekonomické povědomí	2
b05	Právní povědomí	1
b06	Jazyková způsobilost v češtině	3
b07	Jazyková způsobilost v angličtině	1
b08	Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce	0

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c10\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c10_manualu.pdf)

## Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	3
2.6	Kompetence k vedení lidí	0
3.3	Kompetence k objevování a orientaci v informacích	3
1.4	Kompetence ke zvládnání stresu a zátěže	3
4.1	Kompetence k aktivnímu přístupu	3
1.1	Kompetence k celoživotnímu vzdělávání	3
4.2	Kompetence k plánování a organizování práce	3
4.4	Kompetence k řešení problémů	4
4.5	Kompetence k samostatnosti	4
4.6	Kompetence k výkonnosti	3
2.3	Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb	3

## Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
1.2	Kompetence k flexibilitě	4
1.3	Kompetence ke kreativitě	3
2.2	Kompetence ke kooperaci	3
2.4	Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních	3

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c9\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf)

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon povolání

- Poruchy vidění
- Duševní poruchy

*Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.*