# Mediální plánovač

Mediální plánovač na základě sběru dat, informací a sledování médií vytváří optimální mediální nabídku klientovi.

|  |  |
| --- | --- |
| **Odborný směr:** | Obchod a marketing |
| **Odborný podsměr:** | marketing |
| **Kvalifikační úroveň:** | Střední vzdělání s maturitní zkouškou; Střední vzdělání s výučním listem i maturitní zkouškou |
| **Alternativní názvy:** | Mediální konzultant, Media planner |
| **Nadřízené povolání:** | Media buyer |
| **Příbuzné specializace:** | Pracovník monitoringu médií, Mediální plánovač, Nákupčí audio, video, Nákupčí tiskových médií, Nákupčí pro internet, multimédia a nová média, Nákupčí audio, video, Mediální plánovač, Nákupčí pro internet, multimédia a nová média, Nákupčí tiskových médií, Pracovník monitoringu médií |
| **Regulovaná jednotka práce:** | ne |

## Pracovní činnosti

* Sběr dat a informací z oblasti médií.
* Aplikace poznatků ze sběru dat a informací z oblasti médií do mediálního plánu.
* Definice cílových skupin pro zpracování mediálního plánu a reklamní kampaně.
* Výběr vhodných médií, míst a časů pro umístění reklamy s ohledem na cílovou skupinu.
* Určení frekvence uveřejňování reklamního sdělení.
* Komunikace s analytickými odděleními jednotlivých médií k získání aktuálních dat a informací pro zpracování mediálního plánu.
* Vyjednání cen se zástupcem médií a realizace nákupu konkrétního reklamního prostoru a času v médiích.
* Vyhotovení předběžného i konečného rozpočtu včetně detailního mediálního plánu.
* Sestavení optimálního mediálního plánu.
* Interní obhajoba mediálního plánu pro zákazníka.
* Vedení příslušné administrativy spojené s plánováním mediální kampaně.
* Sledování vývoje mediálního trhu.

## CZ-ISCO

* Pracovníci v oblasti marketingu, propagace a reklamy
* Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení

### Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2023

#### Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení (CZ-ISCO 3339)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Mzdová sféra** | | | **Platová sféra** | | |
| **Kraj** | **Od** | **Medián** | **Do** | **Od** | **Medián** | **Do** |
| Hlavní město Praha | 25 437 Kč | 41 751 Kč | 67 822 Kč | 33 648 Kč | 42 005 Kč | 58 217 Kč |
| Středočeský kraj | 28 085 Kč | 43 299 Kč | 74 207 Kč | 29 985 Kč | 38 054 Kč | 46 489 Kč |
| Jihočeský kraj | 28 411 Kč | 37 050 Kč | 59 569 Kč | 29 910 Kč | 38 914 Kč | 45 823 Kč |
| Plzeňský kraj | 21 597 Kč | 37 714 Kč | 67 252 Kč | 31 110 Kč | 36 567 Kč | 48 009 Kč |
| Karlovarský kraj | 25 898 Kč | 37 227 Kč | 52 567 Kč |  |  |  |
| Ústecký kraj | 18 093 Kč | 37 301 Kč | 58 526 Kč | 28 068 Kč | 38 994 Kč | 53 752 Kč |
| Liberecký kraj | 20 104 Kč | 34 572 Kč | 48 813 Kč |  |  |  |
| Královéhradecký kraj | 23 323 Kč | 36 747 Kč | 64 083 Kč |  |  |  |
| Pardubický kraj | 26 966 Kč | 35 670 Kč | 53 584 Kč |  |  |  |
| Kraj Vysočina | 24 449 Kč | 38 141 Kč | 56 675 Kč |  |  |  |
| Jihomoravský kraj | 24 826 Kč | 38 095 Kč | 56 286 Kč | 30 858 Kč | 37 838 Kč | 47 854 Kč |
| Olomoucký kraj | 21 012 Kč | 32 634 Kč | 52 657 Kč | 30 493 Kč | 37 329 Kč | 45 264 Kč |
| Zlínský kraj | 22 937 Kč | 37 063 Kč | 55 605 Kč | 29 760 Kč | 37 847 Kč | 53 235 Kč |
| Moravskoslezský kraj | 23 444 Kč | 37 510 Kč | 56 045 Kč | 30 445 Kč | 37 784 Kč | 50 117 Kč |

### Hrubé měsíční mzdy v roce 2023 celkem

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | **Medián za ČR celkem** | |
| **CZ-ISCO** |  | **Mzdová sféra** | **Platová sféra** |
| 3339 | Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení | 38 948 Kč | 39 250 Kč |
| 33391 | Pracovníci v oblasti marketingu, propagace a reklamy | 38 918 Kč | 38 788 Kč |

## ESCO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód podskupiny** | **Název podskupiny v ESCO** | **URL - podskupiny v ESCO** |
| 3339 | Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení | http://data.europa.eu/esco/isco/C3339 |

## Pracovní podmínky

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Pracovní doba, směnnost |  | x | x |  |
| Duševní zátěž |  | x | x |  |
| Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin | x |  |  |  |
| Lokální zátěž jemné motoriky | x |  |  |  |
| Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru | x |  |  |  |
| Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách | x |  |  |  |
| Práce ve výškách | x |  |  |  |
| Zvýšené riziko úrazu pracovníka | x |  |  |  |
| Zvýšené riziko obecného ohrožení | x |  |  |  |
| Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny) | x |  |  |  |
| Celková fyzická zátěž | x |  |  |  |
| Zátěž chladem | x |  |  |  |
| Zátěž hlukem | x |  |  |  |
| Zátěž vibracemi | x |  |  |  |
| Zátěž prachem | x |  |  |  |
| Zátěž chemickými látkami | x |  |  |  |
| Zátěž invazivními alergeny | x |  |  |  |
| Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění | x |  |  |  |
| Zátěž ionizujícím zářením | x |  |  |  |
| Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů | x |  |  |  |
| Zraková zátěž | x |  |  |  |
| Zátěž teplem | x |  |  |  |

*Legenda:*

* *1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko) - Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.*
* *2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika) - Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.*
* *3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.*
* *4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.*

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

#### Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| RVP | Multimediální tvorba | 82-41-M/17 |

#### Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru ekonomika a podnikání | 6341M |
| KKOV | Vyšší odborné vzdělání v oboru ekonomika a podnikání | 6341N |
| KKOV | Střední vzdělání s maturitní zkouškou v oboru podnikání v oborech | 6441L |
| KKOV | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru podnikání v oborech | 6441M |
| KKOV | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) ve skupině oborů obchod | 66xxM |

### Další vzdělání

#### Profesní kvalifikace

* Mediální plánovač/plánovačka (69-044-M)

## Kompetenční požadavky

### Odborné dovednosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| h11.D.2123 | Zpracování plánu mediální kampaně na základě zadání klienta | 4 | Nutné |
| m21.D.2017 | Výběr vhodných médií, míst a časů pro umístění reklamního sdělení s ohledem na zadání klienta | 4 | Nutné |
| i32.D.5076 | Zpracování rozpočtů mediální kampaně zadané klientem včetně vyjednání cen v médiích | 4 | Nutné |
| m21.D.1122 | Orientace v odborném mediálním názvosloví | 4 | Nutné |
| m21.D.8020 | Získávání aktuálních dat a informací z médií pro zpracování mediálního plánu | 4 | Nutné |
| h11.C.2228 | Interní prezentace mediálního plánu a rozpočtu | 3 | Nutné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Odborné znalosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| h11.\_.0019 | reklamní kampaně | 4 | Nutné |
| m21.\_.0012 | média a společnost | 4 | Nutné |
| h11.\_.0011 | reklama, její hlavní zásady | 4 | Nutné |
| h11.\_.0013 | prostředky a formy reklamy | 4 | Nutné |
| h11.\_.0012 | reklamní cíle a strategie | 4 | Nutné |
| h11.\_.0001 | marketing obecně | 3 | Výhodné |
| h11.\_.0004 | marketingové plánování | 3 | Výhodné |
| h11.\_.0006 | marketing a marketingová komunikace | 3 | Výhodné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Obecné dovednosti

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-3** |
| b01 | Počítačová způsobilost | 3 |
| b02 | Způsobilost k řízení osobního automobilu | 0 |
| b03 | Numerická způsobilost | 2 |
| b04 | Ekonomické povědomí | 2 |
| b05 | Právní povědomí | 1 |
| b06 | Jazyková způsobilost v češtině | 3 |
| b07 | Jazyková způsobilost v angličtině | 1 |
| b08 | Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce | 0 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c10\_manualu.pdf*

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c15\_manualu.pdf*

### Měkké kompetence

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-5** |
| 2.1 | Kompetence k efektivní komunikaci | 3 |
| 2.6 | Kompetence k vedení lidí | 0 |
| 3.3 | Kompetence k objevování a orientaci v informacích | 3 |
| 1.4 | Kompetence ke zvládání stresu a zátěže | 3 |
| 4.1 | Kompetence k aktivnímu přístupu | 3 |
| 1.1 | Kompetence k celoživotnímu vzdělávání | 3 |
| 4.2 | Kompetence k plánování a organizování práce | 3 |
| 4.4 | Kompetence k řešení problémů | 4 |
| 4.5 | Kompetence k samostatnosti | 4 |
| 4.6 | Kompetence k výkonnosti | 3 |
| 2.3 | Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb | 3 |
| 1.2 | Kompetence k flexibilitě | 4 |
| 1.3 | Kompetence ke kreativitě | 3 |
| 2.2 | Kompetence ke kooperaci | 3 |
| 2.4 | Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních | 3 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c9\_manualu.pdf*

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon povolání / specializace povolání.

* Duševní poruchy

*Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu této pozice je možné pouze po konzultaci s lékařem.*