# Mediální plánovač

Mediální plánovač na základě sběru dat, informací a sledování médií vytváří optimální mediální nabídku klientovi.

|  |  |
| --- | --- |
| **Odborný směr:** | Obchod a marketing |
| **Odborný podsměr:** | marketing |
| **Kvalifikační úroveň:** | Střední vzdělání s maturitní zkouškou; Střední vzdělání s výučním listem i maturitní zkouškou |
| **Alternativní názvy:** | Mediální konzultant, Media planner |
| **Nadřízené povolání:** | Media buyer |
| **Příbuzné specializace:** | Pracovník monitoringu médií, Mediální plánovač, Nákupčí audio, video, Nákupčí tiskových médií, Nákupčí pro internet, multimédia a nová média, Nákupčí audio, video, Mediální plánovač, Nákupčí pro internet, multimédia a nová média, Nákupčí tiskových médií, Pracovník monitoringu médií |
| **Regulovaná jednotka práce:** | ne |

## Pracovní činnosti

* Sběr dat a informací z oblasti médií.
* Aplikace poznatků ze sběru dat a informací z oblasti médií do mediálního plánu.
* Definice cílových skupin pro zpracování mediálního plánu a reklamní kampaně.
* Výběr vhodných médií, míst a časů pro umístění reklamy s ohledem na cílovou skupinu.
* Určení frekvence uveřejňování reklamního sdělení.
* Komunikace s analytickými odděleními jednotlivých médií k získání aktuálních dat a informací pro zpracování mediálního plánu.
* Vyjednání cen se zástupcem médií a realizace nákupu konkrétního reklamního prostoru a času v médiích.
* Vyhotovení předběžného i konečného rozpočtu včetně detailního mediálního plánu.
* Sestavení optimálního mediálního plánu.
* Interní obhajoba mediálního plánu pro zákazníka.
* Vedení příslušné administrativy spojené s plánováním mediální kampaně.
* Sledování vývoje mediálního trhu.

## CZ-ISCO

* Pracovníci v oblasti marketingu, propagace a reklamy
* Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení

### Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2020

#### Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení (CZ-ISCO 3339)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Mzdová sféra** | | | **Platová sféra** | | |
| **Kraj** | **Od** | **Medián** | **Do** | **Od** | **Medián** | **Do** |
| Hlavní město Praha | 18 203 Kč | 34 228 Kč | 55 941 Kč | 30 301 Kč | 38 120 Kč | 51 590 Kč |
| Středočeský kraj | 20 731 Kč | 34 182 Kč | 57 954 Kč | 26 003 Kč | 33 578 Kč | 42 430 Kč |
| Jihočeský kraj | 23 155 Kč | 30 989 Kč | 47 871 Kč | 23 837 Kč | 31 945 Kč | 40 449 Kč |
| Plzeňský kraj | 16 802 Kč | 33 259 Kč | 51 317 Kč | 25 603 Kč | 33 455 Kč | 40 412 Kč |
| Karlovarský kraj | 23 070 Kč | 31 457 Kč | 51 584 Kč |  |  |  |
| Ústecký kraj | 17 708 Kč | 32 762 Kč | 49 086 Kč | 23 391 Kč | 32 889 Kč | 43 943 Kč |
| Liberecký kraj | 24 190 Kč | 31 296 Kč | 47 295 Kč |  |  |  |
| Královéhradecký kraj | 14 733 Kč | 29 356 Kč | 44 839 Kč |  |  |  |
| Pardubický kraj | 19 052 Kč | 26 938 Kč | 43 097 Kč |  |  |  |
| Kraj Vysočina | 21 805 Kč | 33 188 Kč | 48 460 Kč |  |  |  |
| Jihomoravský kraj | 18 456 Kč | 29 043 Kč | 47 197 Kč | 24 600 Kč | 31 524 Kč | 41 910 Kč |
| Olomoucký kraj | 24 164 Kč | 28 594 Kč | 46 478 Kč | 24 376 Kč | 32 874 Kč | 39 625 Kč |
| Zlínský kraj | 18 016 Kč | 30 446 Kč | 43 885 Kč | 26 143 Kč | 31 078 Kč | 39 892 Kč |
| Moravskoslezský kraj | 24 100 Kč | 33 425 Kč | 53 317 Kč | 25 741 Kč | 32 429 Kč | 40 797 Kč |

### Hrubé měsíční mzdy v roce 2020 celkem

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | **Medián za ČR celkem** | |
| **CZ-ISCO** |  | **Mzdová sféra** | **Platová sféra** |
| 3339 | Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení | 33 897 Kč | 32 132 Kč |
| 33391 | Pracovníci v oblasti marketingu, propagace a reklamy | 33 674 Kč | 29 520 Kč |

## ESCO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód podskupiny** | **Název podskupiny v ESCO** | **URL - podskupiny v ESCO** |
| 3339 | Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení | http://data.europa.eu/esco/isco/C3339 |

## Pracovní podmínky

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Pracovní doba, směnnost |  | x | x |  |
| Duševní zátěž |  | x | x |  |
| Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin | x |  |  |  |
| Lokální zátěž jemné motoriky | x |  |  |  |
| Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru | x |  |  |  |
| Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách | x |  |  |  |
| Práce ve výškách | x |  |  |  |
| Zvýšené riziko úrazu pracovníka | x |  |  |  |
| Zvýšené riziko obecného ohrožení | x |  |  |  |
| Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny) | x |  |  |  |
| Celková fyzická zátěž | x |  |  |  |
| Zátěž chladem | x |  |  |  |
| Zátěž hlukem | x |  |  |  |
| Zátěž vibracemi | x |  |  |  |
| Zátěž prachem | x |  |  |  |
| Zátěž chemickými látkami | x |  |  |  |
| Zátěž invazivními alergeny | x |  |  |  |
| Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění | x |  |  |  |
| Zátěž ionizujícím zářením | x |  |  |  |
| Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů | x |  |  |  |
| Zraková zátěž | x |  |  |  |
| Zátěž teplem | x |  |  |  |

*Legenda:*

* *1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko) - Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.*
* *2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika) - Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.*
* *3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.*
* *4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.*

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

#### Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| RVP | Multimediální tvorba | 82-41-M/17 |

#### Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru ekonomika a podnikání | 6341M |
| KKOV | Vyšší odborné vzdělání v oboru ekonomika a podnikání | 6341N |
| KKOV | Střední vzdělání s maturitní zkouškou v oboru podnikání v oborech | 6441L |
| KKOV | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru podnikání v oborech | 6441M |
| KKOV | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) ve skupině oborů obchod | 66xxM |

### Další vzdělání

#### Profesní kvalifikace

* Mediální plánovač/plánovačka (69-044-M)

## Kompetenční požadavky

### Odborné dovednosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| h11.D.2123 | Zpracování plánu mediální kampaně na základě zadání klienta | 4 | Nutné |
| m21.D.2017 | Výběr vhodných médií, míst a časů pro umístění reklamního sdělení s ohledem na zadání klienta | 4 | Nutné |
| i32.D.5076 | Zpracování rozpočtů mediální kampaně zadané klientem včetně vyjednání cen v médiích | 4 | Nutné |
| m21.D.1122 | Orientace v odborném mediálním názvosloví | 4 | Nutné |
| m21.D.8020 | Získávání aktuálních dat a informací z médií pro zpracování mediálního plánu | 4 | Nutné |
| h11.C.2228 | Interní prezentace mediálního plánu a rozpočtu | 3 | Nutné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Odborné znalosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| h11.\_.0019 | reklamní kampaně | 4 | Nutné |
| m21.\_.0012 | média a společnost | 4 | Nutné |
| h11.\_.0011 | reklama, její hlavní zásady | 4 | Nutné |
| h11.\_.0013 | prostředky a formy reklamy | 4 | Nutné |
| h11.\_.0012 | reklamní cíle a strategie | 4 | Nutné |
| h11.\_.0001 | marketing obecně | 3 | Výhodné |
| h11.\_.0004 | marketingové plánování | 3 | Výhodné |
| h11.\_.0006 | marketing a marketingová komunikace | 3 | Výhodné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Obecné dovednosti

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-3** |
| b01 | Počítačová způsobilost | 3 |
| b02 | Způsobilost k řízení osobního automobilu | 0 |
| b03 | Numerická způsobilost | 2 |
| b04 | Ekonomické povědomí | 2 |
| b05 | Právní povědomí | 1 |
| b06 | Jazyková způsobilost v češtině | 3 |
| b07 | Jazyková způsobilost v angličtině | 1 |
| b08 | Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce | 0 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c10\_manualu.pdf*

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c15\_manualu.pdf*

### Měkké kompetence

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-5** |
| 2.1 | Kompetence k efektivní komunikaci | 3 |
| 2.6 | Kompetence k vedení lidí | 0 |
| 3.3 | Kompetence k objevování a orientaci v informacích | 3 |
| 1.4 | Kompetence ke zvládání stresu a zátěže | 3 |
| 4.1 | Kompetence k aktivnímu přístupu | 3 |
| 1.1 | Kompetence k celoživotnímu vzdělávání | 3 |
| 4.2 | Kompetence k plánování a organizování práce | 3 |
| 4.4 | Kompetence k řešení problémů | 4 |
| 4.5 | Kompetence k samostatnosti | 4 |
| 4.6 | Kompetence k výkonnosti | 3 |
| 2.3 | Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb | 3 |
| 1.2 | Kompetence k flexibilitě | 4 |
| 1.3 | Kompetence ke kreativitě | 3 |
| 2.2 | Kompetence ke kooperaci | 3 |
| 2.4 | Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních | 3 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c9\_manualu.pdf*

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon povolání / specializace povolání.

* Poruchy vidění
* Duševní poruchy

*Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu této pozice je možné pouze po konzultaci s lékařem.*