

Nákupčí audio, video

Nákupčí audio, video sjednává se zástupci médií podmínky nákupu reklamního prostoru (vysílacího času) v audio, video médiích, realizuje nákup audio, video médií a sjednává ceny vysílacího času a reklamních prostor v médiích.

Odborný směr:	Obchod a marketing
Odborný podsměr:	marketing
Kvalifikační úroveň:	Střední vzdělání s maturitní zkouškou; Střední vzdělání s výučním listem i maturitní zkouškou
Alternativní názvy:	Audio, video media buyer
Nadřízené povolání:	Media buyer
Příbuzné specializace:	Mediální plánovač, Nákupčí pro internet, multimédia a nová média, Nákupčí tiskových médií, Pracovník monitoringu médií
Regulovaná jednotka práce:	Ne

Pracovní činnosti

- Sběr dat a informací z oblasti rozhlasových a televizních médií.
- Aplikace poznatků ze sběru dat a informací z oblasti rozhlasových a televizních médií do plánování rozhlasových a televizních kampaní.
- Spolupráce se zástupci rozhlasových a televizních stanic při plánování audio a video reklamních kampaní.
- Komunikace s klienty.
- Sjednávání cen a realizace nákupu audio, video médií.
- Příprava podkladů pro rámcové a obchodní smlouvy. Příprava podkladů pro rámcové a obchodní smlouvy.
- Nákup reklamních prostor nebo času v audio, video médiích za optimálních podmínek pro zadavatele reklamy.
- Vyhotovení předběžného i konečného rozpočtu včetně detailního mediálního plánu rozhlasových a televizních kampaní.
- Kontrola a vyhodnocení nákupu audio, video médií.
- Sledování mediálního trhu a vývoje audio, video médií.
- Vedení příslušné administrativy spojené s plánováním rozhlasové a televizní kampaně.

CZ-ISCO

- 33230 - Nákupčí
- 3323 - Nákupčí

Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2020

Nákupčí (CZ-ISCO 3323)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	26 915 Kč	41 975 Kč	77 860 Kč	-	-	-
Středočeský kraj	19 855 Kč	37 574 Kč	71 977 Kč	-	-	-
Jihočeský kraj	15 711 Kč	33 957 Kč	52 800 Kč	-	-	-
Plzeňský kraj	29 000 Kč	38 338 Kč	60 074 Kč	-	-	-
Karlovarský kraj	25 900 Kč	36 272 Kč	74 916 Kč	-	-	-
Královéhradecký kraj	27 245 Kč	34 989 Kč	50 180 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	24 874 Kč	33 199 Kč	48 196 Kč	-	-	-
Kraj Vysočina	25 313 Kč	39 011 Kč	62 949 Kč	-	-	-
Jihomoravský kraj	26 233 Kč	39 436 Kč	57 807 Kč	-	-	-

Typ JP	ID
WorkUnitTypeEnum.2	102485

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Moravskoslezský kraj	23 511 Kč	33 016 Kč	49 577 Kč	-	-	-

Hrubé měsíční mzdy v roce 2020 celkem

CZ-ISCO	Název	Medián za ČR celkem	
		Mzdová sféra	Platová sféra
3323	Nákupčí	36 552 Kč	34 445 Kč

ESCO

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
3323	Nákupčí	http://data.europa.eu/esco/isco/C3323

Pracovní podmínky

Název	1	2	3	4
Pracovní doba, směnnost		x	x	
Duševní zátěž		x	x	
Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin	x			
Lokální zátěž jemné motoriky	x			
Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru	x			
Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách	x			
Práce ve výškách	x			
Zvýšené riziko úrazu pracovníka	x			
Zvýšené riziko obecného ohrožení	x			
Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny)	x			
Celková fyzická zátěž	x			
Zátěž chladem	x			
Zátěž hlukem	x			
Zátěž vibracemi	x			
Zátěž prachem	x			
Zátěž chemickými látkami	x			

Typ JP	ID			
WorkUnitTypeEnum.2	102485			
Název	1	2	3	4
Zátěž invazivními alergeny	x			
Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění	x			
Zátěž ionizujícím zářením	x			
Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů	x			
Zraková zátěž	x			
Zátěž teplem	x			

Legenda:

- 1. *Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)*
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. *Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)*
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. *Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)*
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- 4. *Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)*
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

Kvalifikace k výkonu povolání

Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
RVP	Multimediální tvorba	82-41-M/17

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru ekonomika a podnikání	6341M
KKOVTypeEnum.1	Vyšší odborné vzdělání v oboru ekonomika a podnikání	6341N
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou v oboru podnikání v oborech	6441L
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru podnikání v oborech	6441M
KKOVTypeEnum.1	Vyšší odborné vzdělání ve skupině oborů obchod	66xxN

Další vzdělání

Profesní kvalifikace

- Nákupčí audio, video (66-033-M)

Kompetenční požadavky

Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.D.2118	Zpracování plánu rozhlasové a televizní kampaně na základě zadání klienta	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
m21.D.2015	Výběr vhodných rozhlasových a televizních stanic a časů pro umístění reklamních spotů s ohledem na zadání klienta	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32.D.5075	Zpracování rozpočtů rozhlasové a mediální kampaně zadané klientem včetně vyjednání cen	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
m21.D.1122	Orientace v odborném mediálním názvosloví	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
m21.D.8018	Získávání aktuálních dat a informací z rozhlasových a televizních médií potřebných k rozhodování o umístění reklamních spotů	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.2230	Interní prezentace části mediálního plánu, konkrétně rozhlasové a televizní kampaně, včetně rozpočtu	3	CompetenceSuitabilityEnum.1
m21.D.1001	Orientace v legislativě rozhlasového a televizního vysílání	3	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11._.0019	reklamní kampaně	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
m21._.0012	média a společnost	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0013	prostředky a formy reklamy	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0012	reklamní cíle a strategie	3	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0004	marketingové plánování	3	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0006	marketing a marketingová komunikace	3	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Obecné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 0-3
b01	Počítačová způsobilost	2

Obecné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 0-3
b02	Způsobilost k řízení osobního automobilu	0
b03	Numerická způsobilost	2
b04	Ekonomické povědomí	2
b05	Právní povědomí	2
b06	Jazyková způsobilost v češtině	3
b07	Jazyková způsobilost v angličtině	1
b08	Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce	0

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c10_manualu.pdf

Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	3
2.6	Kompetence k vedení lidí	0
3.3	Kompetence k objevování a orientaci v informacích	3
1.4	Kompetence ke zvládnání stresu a zátěže	3
4.1	Kompetence k aktivnímu přístupu	4
1.1	Kompetence k celoživotnímu vzdělávání	3
4.2	Kompetence k plánování a organizování práce	3
4.4	Kompetence k řešení problémů	3
4.5	Kompetence k samostatnosti	4
4.6	Kompetence k výkonnosti	3
2.3	Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb	4
1.2	Kompetence k flexibilitě	4
1.3	Kompetence ke kreativitě	3
2.2	Kompetence ke kooperaci	3
2.4	Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních	3

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf

Zdravotní podmínky

WorkUnitTypeEnum.2

102485

Onemocnění omezující výkon povolání

- Poruchy vidění
- Duševní poruchy

Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.