

# Nákupčí audio, video

Nákupčí audio, video sjednává se zástupci médií podmínky nákupu reklamního prostoru (vysílacího času) v audio, video médiích, realizuje nákup audio, video médií a sjednává ceny vysílacího času a reklamních prostor v médiích.

<b>Odborný směr:</b>	Obchod a marketing
<b>Odborný podsměr:</b>	marketing
<b>Kvalifikační úroveň:</b>	Střední vzdělání s maturitní zkouškou; Střední vzdělání s výučním listem i maturitní zkouškou
<b>Alternativní názvy:</b>	Audio, video media buyer
<b>Nadřízené povolání:</b>	Media buyer
<b>Příbuzné specializace:</b>	Mediální plánovač, Nákupčí pro internet, multimédia a nová média, Nákupčí tiskových médií, Pracovník monitoringu médií
<b>Regulovaná jednotka práce:</b>	Ne

## Pracovní činnosti

- Sběr dat a informací z oblasti rozhlasových a televizních médií.
- Aplikace poznatků ze sběru dat a informací z oblasti rozhlasových a televizních médií do plánování rozhlasových a televizních kampaní.
- Spolupráce se zástupci rozhlasových a televizních stanic při plánování audio a video reklamních kampaní.
- Komunikace s klienty.
- Sjednávání cen a realizace nákupu audio, video médií.
- Příprava podkladů pro rámcové a obchodní smlouvy. Příprava podkladů pro rámcové a obchodní smlouvy.
- Nákup reklamních prostor nebo času v audio, video médiích za optimálních podmínek pro zadavatele reklamy.
- Vyhotovení předběžného i konečného rozpočtu včetně detailního mediálního plánu rozhlasových a televizních kampaní.
- Kontrola a vyhodnocení nákupu audio, video médií.
- Sledování mediálního trhu a vývoje audio, video médií.
- Vedení příslušné administrativy spojené s plánováním rozhlasové a televizní kampaně.

## CZ-ISCO

- 33230 - Nákupčí
- 3323 - Nákupčí

## Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2023

### Nákupčí (CZ-ISCO 3323)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	35 532 Kč	54 519 Kč	95 215 Kč	-	-	-
Středočeský kraj	32 123 Kč	49 930 Kč	90 176 Kč	-	-	-
Jihočeský kraj	31 195 Kč	44 941 Kč	67 940 Kč	-	-	-
Plzeňský kraj	33 449 Kč	45 461 Kč	72 187 Kč	-	-	-
Karlovarský kraj	31 010 Kč	45 766 Kč	78 123 Kč	-	-	-
Ústecký kraj	28 548 Kč	43 547 Kč	63 199 Kč	-	-	-
Liberecký kraj	32 891 Kč	44 873 Kč	68 190 Kč	-	-	-
Královéhradecký kraj	32 344 Kč	42 873 Kč	66 170 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	30 643 Kč	39 867 Kč	58 795 Kč	-	-	-

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Kraj Vysočina	30 795 Kč	44 779 Kč	76 972 Kč	-	-	-
Jihomoravský kraj	27 534 Kč	45 904 Kč	72 399 Kč	-	-	-
Olomoucký kraj	30 651 Kč	44 333 Kč	65 785 Kč	-	-	-
Zlínský kraj	30 550 Kč	41 841 Kč	65 148 Kč	-	-	-
Moravskoslezský kraj	31 274 Kč	42 972 Kč	62 501 Kč	-	-	-

## Hrubé měsíční mzdy v roce 2023 celkem

### Medián za ČR celkem

CZ-ISCO		Mzdová sféra	Platová sféra
3323	Nákupčí	45 977 Kč	38 406 Kč

## ESCO

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
3323	Nákupčí	<a href="http://data.europa.eu/esco/isco/C3323">http://data.europa.eu/esco/isco/C3323</a>

## Pracovní podmínky

Název	1	2	3	4
Pracovní doba, směnnost		x	x	
Duševní zátěž		x	x	
Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin	x			
Lokální zátěž jemné motoriky	x			
Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru	x			
Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách	x			
Práce ve výškách	x			
Zvýšené riziko úrazu pracovníka	x			
Zvýšené riziko obecného ohrožení	x			
Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny)	x			
Celková fyzická zátěž	x			
Zátěž chladem	x			

Typ JP	ID			
WorkUnitTypeEnum.2	102485			
Název	1	2	3	4
Zátěž hlukem	x			
Zátěž vibracemi	x			
Zátěž prachem	x			
Zátěž chemickými látkami	x			
Zátěž invazivními alergeny	x			
Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění	x			
Zátěž ionizujícím zářením	x			
Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů	x			
Zraková zátěž	x			
Zátěž teplem	x			

Legenda:

- 1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)  
*Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.*
- 2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)  
*Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.*
- 3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)  
*Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.*
- 4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)  
*Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.*

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
RVP	Multimediální tvorba	82-41-M/17

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru ekonomika a podnikání	6341M
KKOVTypeEnum.1	Vyšší odborné vzdělání v oboru ekonomika a podnikání	6341N
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou v oboru podnikání v oborech	6441L

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru podnikání v oborech	6441M
KKOVTypeEnum.1	Vyšší odborné vzdělání ve skupině oborů obchod	66xxN

## Další vzdělání

### Profesní kvalifikace

- Nákupčí audio, video (66-033-M)

## Kompetenční požadavky

### Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.D.2118	Zpracování plánu rozhlasové a televizní kampaně na základě zadání klienta	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
m21.D.2015	Výběr vhodných rozhlasových a televizních stanic a časů pro umístění reklamních spotů s ohledem na zadání klienta	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32.D.5075	Zpracování rozpočtů rozhlasové a mediální kampaně zadané klientem včetně vyjednání cen	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
m21.D.1122	Orientace v odborném mediálním názvosloví	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
m21.D.8018	Získávání aktuálních dat a informací z rozhlasových a televizních médií potřebných k rozhodování o umístění reklamních spotů	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.2230	Interní prezentace části mediálního plánu, konkrétně rozhlasové a televizní kampaně, včetně rozpočtu	3	CompetenceSuitabilityEnum.1
m21.D.1001	Orientace v legislativě rozhlasového a televizního vysílání	3	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c2\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf)

### Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11._.0019	reklamní kampaně	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
m21._.0012	média a společnost	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0013	prostředky a formy reklamy	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0012	reklamní cíle a strategie	3	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0004	marketingové plánování	3	CompetenceSuitabilityEnum.1

## Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11_.0006	marketing a marketingová komunikace	3	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c2\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf)

## Obecné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 0-3
b01	Počítačová způsobilost	2
b02	Způsobilost k řízení osobního automobilu	0
b03	Numerická způsobilost	2
b04	Ekonomické povědomí	2
b05	Právní povědomí	2
b06	Jazyková způsobilost v češtině	3
b07	Jazyková způsobilost v angličtině	1
b08	Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce	0

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c10\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c10_manualu.pdf)

## Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	3
2.6	Kompetence k vedení lidí	0
3.3	Kompetence k objevování a orientaci v informacích	3
1.4	Kompetence ke zvládnání stresu a zátěže	3
4.1	Kompetence k aktivnímu přístupu	4
1.1	Kompetence k celoživotnímu vzdělávání	3
4.2	Kompetence k plánování a organizování práce	3
4.4	Kompetence k řešení problémů	3
4.5	Kompetence k samostatnosti	4
4.6	Kompetence k výkonnosti	3
2.3	Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb	4

## Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
1.2	Kompetence k flexibilitě	4
1.3	Kompetence ke kreativitě	3
2.2	Kompetence ke kooperaci	3
2.4	Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních	3

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c9\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf)

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon povolání

- Poruchy vidění
- Duševní poruchy

*Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.*