

# Produktový specialista

Produktový specialista zajišťuje tvorbu koncepce svěřených produktů nebo služeb a spolupracuje na implementaci nových produktů. Řeší kompletní životní cyklus daného produktu a navrhuje a následně zajišťuje úpravy parametrů produktů a s nimi souvisejících služeb podle požadavků trhu.

<b>Odborný směr:</b>	Obchod a marketing
<b>Odborný podsměr:</b>	nezařazeno do odborného podsměru
<b>Kvalifikační úroveň:</b>	Pomaturitní krátkodobé vzdělání
<b>Nadřazené povolání:</b>	Specialista marketingu
<b>Příbuzné specializace:</b>	Specialista pro podporu prodeje a tvorbu letákových akcí,
<b>Regulovaná jednotka práce:</b>	Ne

## Pracovní činnosti

- Vyhledávání příležitostí na trhu.
- Příprava a realizace aktivit pro zvýšení prodeje.
- Příprava a realizace marketingové strategie prodeje nových produktů.
- Získávání nových zákazníků a péče o zákazníky stávající.
- Prezentace produktového portfolia společnosti.
- Zpracování nabídek a kalkulací.
- Samostatné vedení obchodních jednání.
- Analýza prodeje a trhů a monitoring trhu.
- Vyhodnocování efektivity marketingových činností.
- Podpora prodejců - obchodních zástupců.
- Získávání informací o potenciálu trhu, konkurenci, požadavcích zákazníků a produktech.

## CZ-ISCO

- 33391 - Pracovníci v oblasti marketingu, propagace a reklamy
- 3339 - Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení

## Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2020

Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení (CZ-ISCO 3339)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	18 203 Kč	34 228 Kč	55 941 Kč	30 301 Kč	38 120 Kč	51 590 Kč
Středočeský kraj	20 731 Kč	34 182 Kč	57 954 Kč	26 003 Kč	33 578 Kč	42 430 Kč
Jihočeský kraj	23 155 Kč	30 989 Kč	47 871 Kč	23 837 Kč	31 945 Kč	40 449 Kč
Plzeňský kraj	16 802 Kč	33 259 Kč	51 317 Kč	25 603 Kč	33 455 Kč	40 412 Kč
Karlovarský kraj	23 070 Kč	31 457 Kč	51 584 Kč	-	-	-
Ústecký kraj	17 708 Kč	32 762 Kč	49 086 Kč	23 391 Kč	32 889 Kč	43 943 Kč
Liberecký kraj	24 190 Kč	31 296 Kč	47 295 Kč	-	-	-
Královéhradecký kraj	14 733 Kč	29 356 Kč	44 839 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	19 052 Kč	26 938 Kč	43 097 Kč	-	-	-
Kraj Vysočina	21 805 Kč	33 188 Kč	48 460 Kč	-	-	-

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Jihomoravský kraj	18 456 Kč	29 043 Kč	47 197 Kč	24 600 Kč	31 524 Kč	41 910 Kč
Olomoucký kraj	24 164 Kč	28 594 Kč	46 478 Kč	24 376 Kč	32 874 Kč	39 625 Kč
Zlínský kraj	18 016 Kč	30 446 Kč	43 885 Kč	26 143 Kč	31 078 Kč	39 892 Kč
Moravskoslezský kraj	24 100 Kč	33 425 Kč	53 317 Kč	25 741 Kč	32 429 Kč	40 797 Kč

## Hrubé měsíční mzdy v roce 2020 celkem

### Medián za ČR celkem

CZ-ISCO		Mzdová sféra	Platová sféra
3339	Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení	32 132 Kč	33 897 Kč
33391	Pracovníci v oblasti marketingu, propagace a reklamy	29 520 Kč	33 674 Kč

## ESCO

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
3339	Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení	<a href="http://data.europa.eu/esco/isco/C3339">http://data.europa.eu/esco/isco/C3339</a>

## Pracovní podmínky

Název	1	2	3	4
Zraková zátěž		x		
Celková fyzická zátěž		x		
Duševní zátěž		x		
Pracovní doba, směnnost		x		
Zátěž teplem	x			
Zátěž chladem	x			
Zátěž hlukem	x			
Zátěž vibracemi	x			
Zátěž prachem	x			
Zátěž chemickými látkami	x			
Zátěž invazivními alergeny	x			
Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění	x			

Typ JP	ID			
WorkUnitTypeEnum.2	102045			
Název	1	2	3	4
Zátěž ionizujícím zářením	x			
Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů	x			
Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny)	x			
Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin	x			
Lokální zátěž jemné motoriky	x			
Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru	x			
Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách	x			
Práce ve výškách	x			
Zvýšené riziko úrazu pracovníka	x			
Zvýšené riziko obecného ohrožení	x			

Legenda:

- 1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)  
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)  
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)  
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- 4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)  
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru ekonomika a podnikání	6341M

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
RVP	Průmyslový design	82-41-M/04
KKOVTypeEnum.1	Vyšší odborné vzdělání ve skupině oborů ekonomika a administrativa	63xxN
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) ve skupině oborů obchod	66xxM

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) ve skupině oborů ekonomika a administrativa	63xxM

## Kompetenční požadavky

### Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.D.5193	Zpracovávání předběžných i konečných kalkulací nákladů a cen	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h14.C.2002	Provádění poptávkových řízení	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.6021	Provádění analýz marketingu, vývoje trhu, mezinárodních obchodních vztahů a obchodní činnosti	6	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.8011	Příprava podkladů pro tvorbu plánů, strategií a analýz	5	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.5031	Zpracovávání údajů zjištěných při marketingovém výzkumu	4	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.Z.1061	Řízení činnosti na úseku marketingu	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.6022	Analyzování a monitoring trhu, vývojových trendů a odbytových příležitostí organizace	4	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.C.2226	Reprezentace zájmů organizace na jednáních s obchodními partnery a dalšími subjekty	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.Z.2012	Koordinování činností, řízení a kontrola výsledků práce útvaru zabezpečujícího celkovou obchodní a odbytovou strategii organizace	5	CompetenceSuitabilityEnum.2

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c2\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf)

### Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
i51._.0002	zásady vedení pracovního kolektivu	5	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0001	marketing obecně	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0002	trh, jeho subjekty a chování	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0004	marketingové plánování	5	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0015	public relations	5	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0022	obchodní vyjednávání	5	CompetenceSuitabilityEnum.1
h12._.0051	marketing a reklama v oblasti průmyslového zboží	5	CompetenceSuitabilityEnum.1
h14._.0001	zbožiznalství obecně	4	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c2\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf)

## Obecné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 0-3
b01	Počítačová způsobilost	2
b02	Způsobilost k řízení osobního automobilu	2
b03	Numerická způsobilost	2
b04	Ekonomické povědomí	3
b05	Právní povědomí	2
b06	Jazyková způsobilost v češtině	3
b07	Jazyková způsobilost v angličtině	2
b08	Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce	0

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c10\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c10_manualu.pdf)

## Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	4
2.6	Kompetence k vedení lidí	0
3.3	Kompetence k objevování a orientaci v informacích	4
1.4	Kompetence ke zvládnání stresu a zátěže	4
4.1	Kompetence k aktivnímu přístupu	4
1.1	Kompetence k celoživotnímu vzdělávání	3
4.2	Kompetence k plánování a organizování práce	4
4.4	Kompetence k řešení problémů	3
4.5	Kompetence k samostatnosti	4
4.6	Kompetence k výkonnosti	4
2.3	Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb	4
1.2	Kompetence k flexibilitě	4
1.3	Kompetence ke kreativitě	4
2.2	Kompetence ke kooperaci	4
2.4	Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních	4

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c9\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf)

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon povolání

- Závažná endokrinní onemocnění
- Poruchy vidění
- Onemocnění oběhové soustavy s funkčním omezením
- Chronická onemocnění dýchacích cest a plic s těžší poruchou funkce
- Duševní poruchy
- Poruchy chování
- Závažná psychosomatická onemocnění
- Epilepsie a jiná záchvatová onemocnění
- Závažná nervová onemocnění
- Nemoci pohybového systému, omezující pohyblivost a svalovou sílu

*Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.*