

# Marketingový ředitel

Marketingový ředitel definuje a implementuje marketingovou strategii společnosti, řídí marketingový úsek a koordinuje veškeré marketingové aktivity v souladu s marketingovou strategií a budováním značky organizace.

<b>Odborný směr:</b>	Management
<b>Odborný podsměr:</b>	nezařazeno do odborného podsměru
<b>Kvalifikační úroveň:</b>	Magisterský studijní program
<b>Alternativní názvy:</b>	Manažer marketingu, Vedoucí oddělení marketingu, Kreativní ředitel, Head of Marketing, Marketing Director, Senior Marketing Manager, Marketingový manažer, CMO, Chief Marketing Officer
<b>Regulovaná jednotka práce:</b>	Ne

## Pracovní činnosti

- Příprava, průběžná aktualizace, řízení implementace a vyhodnocení marketingové strategie organizace.
- Příprava a realizace marketingového plánu v souladu s definovanou strategií.
- Sestavování a správa marketingového rozpočtu.
- Spolupráce na tvorbě obchodní strategie společnosti.
- Tvorba marketingového mixu (produkt, cena, distribuce, propagace).
- Spolupráce na vývoji a implementaci nových produktů.
- Rozvoj a budování značky.
- Řízení aktivit v oblasti marketingové komunikace.
- Řízení spolupráce s grafickými studií, reklamními a PR agenturami.
- Příprava, organizace a účast na promo akcích a konferencích.
- Analyzování a příprava zpráv o výsledcích jednotlivých marketingových aktivit.
- Komunikace s médii.
- Monitoring vývojových trendů, analýza trhu a konkurence.
- Přímá podpora oddělení prodeje a obchodního oddělení.
- Prezentace společnosti navenek – tvorba image společnosti.
- Vedení, motivace, hodnocení a kontrola výkonu podřízených pracovníků v rámci svěřeného celku organizace.

## CZ-ISCO

- 12213 - Řídící pracovníci v oblasti marketingu
- 1221 - Řídící pracovníci v oblasti obchodu, marketingu a v příbuzných oblastech

## Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2020

Řídící pracovníci v oblasti obchodu, marketingu a v příbuzných oblastech (CZ-ISCO 1221)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	39 220 Kč	98 245 Kč	238 519 Kč	44 443 Kč	63 784 Kč	96 507 Kč
Středočeský kraj	17 877 Kč	70 153 Kč	169 141 Kč	-	-	-
Jihočeský kraj	30 071 Kč	67 750 Kč	138 249 Kč	-	-	-
Plzeňský kraj	45 474 Kč	78 506 Kč	136 007 Kč	-	-	-
Karlovarský kraj	38 901 Kč	66 693 Kč	105 250 Kč	-	-	-
Ústecký kraj	35 903 Kč	58 691 Kč	148 034 Kč	-	-	-
Liberecký kraj	30 431 Kč	68 044 Kč	136 167 Kč	-	-	-
Královéhradecký kraj	34 912 Kč	61 710 Kč	119 331 Kč	-	-	-

WorkUnitTypeEnum.1

103329

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Pardubický kraj	34 425 Kč	64 187 Kč	148 146 Kč	-	-	-
Kraj Vysočina	27 380 Kč	69 465 Kč	164 372 Kč	-	-	-
Jihomoravský kraj	33 846 Kč	74 546 Kč	172 220 Kč	-	-	-
Olomoucký kraj	34 385 Kč	64 726 Kč	134 956 Kč	-	-	-
Zlínský kraj	33 173 Kč	61 448 Kč	124 110 Kč	-	-	-
Moravskoslezský kraj	31 985 Kč	71 551 Kč	136 120 Kč	-	-	-

## Hrubé měsíční mzdy v roce 2020 celkem

### Medián za ČR celkem

CZ-ISCO		Mzdová sféra	Platová sféra
1221	Řídicí pracovníci v oblasti obchodu, marketingu a v příbuzných oblastech	74 546 Kč	58 351 Kč
12213	Řídicí pracovníci v oblasti marketingu	74 920 Kč	-

## ESCO

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
1221	Vedoucí a řídicí pracovníci v oblasti prodeje a marketingu	<a href="http://data.europa.eu/esco/isco/C1221">http://data.europa.eu/esco/isco/C1221</a>

## Pracovní podmínky

Název	1	2	3	4
Zraková zátěž		x		
Duševní zátěž		x		
Pracovní doba, směnnost		x		
Zátěž teplem	x			
Zátěž chladem	x			
Zátěž hlukem	x			
Zátěž vibracemi	x			
Zátěž prachem	x			
Zátěž chemickými látkami	x			

Typ JP	ID			
WorkUnitTypeEnum.1	103329			
Název	1	2	3	4
Zátěž invazivními alergeny	x			
Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění	x			
Zátěž ionizujícím zářením	x			
Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů	x			
Celková fyzická zátěž	x			
Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny)	x			
Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin	x			
Lokální zátěž jemné motoriky	x			
Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru	x			
Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách	x			
Práce ve výškách	x			
Zvýšené riziko úrazu pracovníka	x			
Zvýšené riziko obecného ohrožení	x			

Legenda:

- 1. *Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)*  
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. *Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)*  
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. *Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)*  
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- 4. *Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)*  
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program v oboru ekonomika a management	6208T

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program v oboru mediální a komunikační studia	7202T
KKOVTypeEnum.1	Bakalářský studijní program v oboru ekonomika a management	6208R
KKOVTypeEnum.1	Bakalářský studijní program v oboru mediální a komunikační studia	7202R
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program ve skupině oborů ekonomie	62xxT
KKOVTypeEnum.1	Bakalářský studijní program ve skupině oborů ekonomie	62xxR

## Kompetenční požadavky

### Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.D.2014	Zpracovávání marketingové strategie podniku (podle velikosti a charakteru podniku, podle charakteru výrobků, podle zákazníka, podle značky apod.)	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.2001	Zpracování plánů pro rozvoj a implementaci marketingové strategie organizace	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51.D.3424	Posuzování a rozhodování o obchodní a marketingové politice organizace v rámci jejího celkového řízení	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.3072	Vyhodnocování marketingové strategie organizace	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.Z.1011	Řízení útvarů marketingu velkých (i nadnárodních) společností či řízení společností touto činností se zabývajících	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.Z.2191	Koordinace všech způsobů reklamy i propagace ve firmě, a to i koordinace propagačních činností s ostatními úseky firmy (např. s obchodním, ekonomickým, výrobním, provozním apod.)	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.6121	Analyzování vývojových trendů konkurence na trhu a její marketingové strategie	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51.C.5132	Reprezentace organizace na jednáních s obchodními partnery a dalšími subjekty	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51.Z.1006	Organizace práce, řízení a motivace zaměstnanců	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51.D.3222	Kontrola a hodnocení kvality a výsledků práce podřízených pracovníků	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32.D.2027	Vytváření finančního plánu útvaru	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h25.D.3100	Posuzování a hodnocení efektivnosti hospodaření a výkonnosti svěřeného úseku	7	CompetenceSuitabilityEnum.2

## Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.D.2131	Navrhování vhodných médií a jejich kombinací pro jednotlivé reklamní kampaně s cílem efektivního oslovení cílových skupin včetně navrhování časů a termínů zveřejňování reklamního sdělení	7	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.2066	Určování zásad marketingového výzkumu včetně jednotlivých analýz (např. výrobové analýzy, analýzy zákazníka, konkurence distribuce, makroprostředí apod.)	7	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c2\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf)

## Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11._.0001	marketing obecně	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0004	marketingové plánování	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0006	marketing a marketingová komunikace	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0013	prostředky a formy reklamy	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0003	průzkum trhu	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0005	direct marketing	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h12._.0059	online marketing	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0019	reklamní kampaně	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
j31._.0024	psychologie reklamy a trhu	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0015	public relations	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h13._.0020	psychologie prodeje	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0002	trh, jeho subjekty a chování	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51._.0024	projektový management	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i41._.0021	komerční právo, smluvně-závazkové vztahy, obchodní společnosti, obchodní zákoník	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51._.0014	management pro top manažery	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51._.0021	personální management	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32._.0021	finanční plánování	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51._.0005	strategické řízení organizace	7	CompetenceSuitabilityEnum.2

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c2\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf)

## Obecné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 0-3
b01	Počítačová způsobilost	2
b02	Způsobilost k řízení osobního automobilu	3
b03	Numerická způsobilost	2
b04	Ekonomické povědomí	3
b05	Právní povědomí	2
b06	Jazyková způsobilost v češtině	3
b07	Jazyková způsobilost v angličtině	3

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c10\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c10_manualu.pdf)

## Digitální kompetence

Kód	Název	Úroveň 1-4
1.1	Prohlížení, vyhledávání a filtrování dat, informací a digitálního obsahu	3
5.3	Kreativní využívání digitálních technologií	3
5.2	Identifikace potřeb a výběr vhodných technologií	1
5.1	Řešení technických problémů	2
4.4	Ochrana životního prostředí	2
4.3	Ochrana zdraví a duševní pohody	2
4.2	Ochrana osobních dat a soukromí	2
4.1	Ochrana zařízení	2
3.3	Autorská práva a licence	3
3.2	Integrace a přepracování digitálního obsahu	3
3.1	Tvorba digitálního obsahu	3
2.4	Netiketa	3
2.3	Spolupráce prostřednictvím digitálních technologií	3
2.2	Sdílení prostřednictvím digitálních technologií	3
2.1	Interakce prostřednictvím digitálních technologií	3
1.3	Správa dat, informací a digitálního obsahu	3
1.2	Hodnocení dat, informací a digitálního obsahu	3

## Digitální kompetence

Kód	Název	Úroveň 1-4
5.4	Identifikace nedostatků v digitálních kompetencích	2

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c15\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c15_manualu.pdf)

## Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	4
2.6	Kompetence k vedení lidí	5
3.3	Kompetence k objevování a orientaci v informacích	5
1.4	Kompetence ke zvládnání stresu a zátěže	4
4.1	Kompetence k aktivnímu přístupu	5
4.2	Kompetence k plánování a organizování práce	5
4.4	Kompetence k řešení problémů	5
4.5	Kompetence k samostatnosti	5
4.6	Kompetence k výkonnosti	5
2.3	Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb	5
1.2	Kompetence k flexibilitě	4
1.3	Kompetence ke kreativitě	5
2.2	Kompetence ke kooperaci	4
2.4	Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních	5

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c9\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf)

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon povolání

- Duševní poruchy
- Poruchy chování
- Závažná psychosomatická onemocnění

Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.