

Marketingový ředitel

Marketingový ředitel definuje a implementuje marketingovou strategii společnosti, řídí marketingový úsek a koordinuje veškeré marketingové aktivity v souladu s marketingovou strategií a budováním značky organizace.

Odborný směr:	Management
Odborný podsměr:	nezařazeno do odborného podsměru
Kvalifikační úroveň:	Magisterský studijní program
Alternativní názvy:	Manažer marketingu, Vedoucí oddělení marketingu, Kreativní ředitel, Head of Marketing, Marketing Director, Senior Marketing Manager, Marketingový manažer, CMO, Chief Marketing Officer
Regulovaná jednotka práce:	Ne

Pracovní činnosti

- Příprava, průběžná aktualizace, řízení implementace a vyhodnocení marketingové strategie organizace.
- Příprava a realizace marketingového plánu v souladu s definovanou strategií.
- Sestavování a správa marketingového rozpočtu.
- Spolupráce na tvorbě obchodní strategie společnosti.
- Tvorba marketingového mixu (produkt, cena, distribuce, propagace).
- Spolupráce na vývoji a implementaci nových produktů.
- Rozvoj a budování značky.
- Řízení aktivit v oblasti marketingové komunikace.
- Řízení spolupráce s grafickými studiemi, reklamními a PR agenturami.
- Příprava, organizace a účast na promo akcích a konferencích.
- Analyzování a příprava zpráv o výsledcích jednotlivých marketingových aktivit.
- Komunikace s médii.
- Monitoring vývojových trendů, analýza trhu a konkurence.
- Přímá podpora oddělení prodeje a obchodního oddělení.
- Prezentace společnosti navenek – tvorba image společnosti.
- Vedení, motivace, hodnocení a kontrola výkonu podřízených pracovníků v rámci svěřeného celku organizace.

CZ-ISCO

- 12213 - Řídící pracovníci v oblasti marketingu
- 1221 - Řídící pracovníci v oblasti obchodu, marketingu a v příbuzných oblastech

Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2024

Řídící pracovníci v oblasti obchodu, marketingu a v příbuzných oblastech (CZ-ISCO 1221)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	59 555 Kč	128 116 Kč	295 074 Kč	52 259 Kč	70 523 Kč	106 495 Kč
Středočeský kraj	49 827 Kč	106 351 Kč	217 207 Kč	-	-	-
Jihočeský kraj	51 699 Kč	97 052 Kč	203 737 Kč	-	-	-
Plzeňský kraj	30 189 Kč	83 956 Kč	164 502 Kč	-	-	-
Karlovarský kraj	51 848 Kč	99 231 Kč	228 176 Kč	-	-	-
Ústecký kraj	50 119 Kč	99 536 Kč	230 815 Kč	-	-	-
Liberecký kraj	32 462 Kč	74 189 Kč	174 325 Kč	-	-	-
Královéhradecký kraj	43 987 Kč	71 776 Kč	155 332 Kč	-	-	-

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Pardubický kraj	30 376 Kč	84 897 Kč	180 169 Kč	-	-	-
Kraj Vysočina	40 361 Kč	79 244 Kč	156 770 Kč	-	-	-
Jihomoravský kraj	41 238 Kč	89 583 Kč	197 184 Kč	-	-	-
Olomoucký kraj	42 793 Kč	82 691 Kč	155 519 Kč	-	-	-
Zlínský kraj	45 475 Kč	98 853 Kč	194 486 Kč	-	-	-
Moravskoslezský kraj	51 289 Kč	96 416 Kč	188 868 Kč	-	-	-

Hrubé měsíční mzdy v roce 2024 celkem

Medián za ČR celkem

CZ-ISCO		Mzdová sféra	Platová sféra
1221	Řídicí pracovníci v oblasti obchodu, marketingu a v příbuzných oblastech	100 786 Kč	65 668 Kč
12213	Řídicí pracovníci v oblasti marketingu	109 510 Kč	-

ESCO

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
1221	Vedoucí a řídicí pracovníci v oblasti prodeje a marketingu	http://data.europa.eu/esco/isco/C1221

Pracovní podmínky

Rizikové faktory pracovních podmínek a vyskytující se druhy zátěže upravuje nařízení vlády č. 361/2007 Sb., kterým se stanoví podmínky ochrany zdraví při práci, zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce. Vždy vyplývají z pracovních podmínek, které se vztahují ke konkrétnímu zaměstnavateli, tudíž se mohou u různých zaměstnavatelů lišit.

Určení míry výskytu faktorů, které mohou ovlivnit zdraví při práci vychází z druhu práce vykonávané na pracovišti. Faktory se zařazují do čtyř kategorií dle míry zdravotního rizika a jeho vlivu na zdraví. O zařazení prací do třetí nebo čtvrté kategorie rozhoduje příslušný orgán ochrany veřejného zdraví.

- **1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)**
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- **2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)**
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- **3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)**
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- **4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)**
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

Kvalifikace k výkonu povolání

Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program v oboru ekonomika a management	6208T

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program v oboru mediální a komunikační studia	7202T
KKOVTypeEnum.1	Bakalářský studijní program v oboru ekonomika a management	6208R
KKOVTypeEnum.1	Bakalářský studijní program v oboru mediální a komunikační studia	7202R
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program ve skupině oborů ekonomie	62xxT
KKOVTypeEnum.1	Bakalářský studijní program ve skupině oborů ekonomie	62xxR

Kompetenční požadavky

Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.D.2014	Zpracovávání marketingové strategie podniku (podle velikosti a charakteru podniku, podle charakteru výrobků, podle zákazníka, podle značky apod.)	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.2001	Zpracování plánů pro rozvoj a implementaci marketingové strategie organizace	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51.D.3424	Posuzování a rozhodování o obchodní a marketingové politice organizace v rámci jejího celkového řízení	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.3072	Vyhodnocování marketingové strategie organizace	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.Z.1011	Řízení útvarů marketingu velkých (i nadnárodních) společností či řízení společností touto činností se zabývajících	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.Z.2191	Koordinace všech způsobů reklamy i propagace ve firmě, a to i koordinace propagačních činností s ostatními úseky firmy (např. s obchodním, ekonomickým, výrobním, provozním apod.)	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.6121	Analyzování vývojových trendů konkurence na trhu a její marketingové strategie	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51.C.5132	Reprezentace organizace na jednáních s obchodními partnery a dalšími subjekty	7	CompetenceSuitabilityEnum.2

Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
i51.Z.1006	Organizace práce, řízení a motivace zaměstnanců	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51.D.3222	Kontrola a hodnocení kvality a výsledků práce podřízených pracovníků	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32.D.2027	Vytváření finančního plánu útvaru	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h25.D.3100	Posuzování a hodnocení efektivnosti hospodaření a výkonnosti svěřeného úseku	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.2131	Navrhování vhodných médií a jejich kombinací pro jednotlivé reklamní kampaně s cílem efektivního oslovení cílových skupin včetně navrhování časů a termínů zveřejňování reklamního sdělení	7	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.2066	Určování zásad marketingového výzkumu včetně jednotlivých analýz (např. výrokové analýzy, analýzy zákazníka, konkurence distribuce, makroprostředí apod.)	7	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11._.0001	marketing obecně	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0004	marketingové plánování	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0006	marketing a marketingová komunikace	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0013	prostředky a formy reklamy	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0003	průzkum trhu	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0005	direct marketing	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h12._.0059	online marketing	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0019	reklamní kampaně	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
j31._.0024	psychologie reklamy a trhu	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0015	public relations	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h13._.0020	psychologie prodeje	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0002	trh, jeho subjekty a chování	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51._.0024	projektový management	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i41._.0021	komerční právo, smluvně-závazkové vztahy, obchodní společnosti, obchodní zákoník	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51._.0014	management pro top manažery	7	CompetenceSuitabilityEnum.2

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
i51._.0021	personální management	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32._.0021	finanční plánování	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51._.0005	strategické řízení organizace	7	CompetenceSuitabilityEnum.2

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Digitální kompetence

Kód	Název	Úroveň 1-4
1.1	Prohlížení, vyhledávání a filtrování dat, informací a digitálního obsahu	3
5.3	Kreativní využívání digitálních technologií	3
5.2	Identifikace potřeb a výběr vhodných technologií	1
5.1	Řešení technických problémů	2
4.4	Ochrana životního prostředí	2
4.3	Ochrana zdraví a duševní pohody	2
4.2	Ochrana osobních dat a soukromí	2
4.1	Ochrana zařízení	2
3.3	Autorská práva a licence	3
3.2	Integrace a přepracování digitálního obsahu	3
3.1	Tvorba digitálního obsahu	3
2.5	Netiketa	3
2.4	Spolupráce prostřednictvím digitálních technologií	3
2.2	Sdílení prostřednictvím digitálních technologií	3
2.1	Interakce prostřednictvím digitálních technologií	3
1.3	Správa dat, informací a digitálního obsahu	3
1.2	Hodnocení dat, informací a digitálního obsahu	3
5.4	Identifikace nedostatků v digitálních kompetencích	2

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c15_manualu.pdf

Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	4
2.6	Kompetence k vedení lidí	5
3.3	Kompetence k objevování a orientaci v informacích	5
1.4	Kompetence ke zvládnání stresu a zátěže	4
4.1	Kompetence k aktivnímu přístupu	5
4.2	Kompetence k plánování a organizování práce	5
4.4	Kompetence k řešení problémů	5
4.5	Kompetence k samostatnosti	5
4.6	Kompetence k výkonnosti	5
2.3	Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb	5
1.2	Kompetence k flexibilitě	4
1.3	Kompetence ke kreativitě	5
2.2	Kompetence ke kooperaci	4
2.4	Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních	5

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf

Zdravotní podmínky

Onemocnění omezující výkon povolání

- Duševní poruchy a poruchy chování

Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.