# Nákupčí informačních a komunikačních technologií

Nákupčí informačních a komunikačních technologií připravuje a realizuje nákup produktů a služeb v oblasti informačních a komunikačních technologií (ICT), podílí se na tvorbě koncepce zajištění nákupu produktů a služeb v oblasti ICT (strategie sourcingu), na přípravě smluv pro nákup ICT produktů a služeb a sleduje vývoj trhu ICT jak z pohledu technologií, tak i cen.

|  |  |
| --- | --- |
| **Odborný směr:** | Informační technologie |
| **Odborný podsměr:** | nezařazeno do odborného podsměru |
| **Kvalifikační úroveň:** | Bakalářský studijní program; Vyšší odborné vzdělání |
| **Alternativní názvy:** | Obchodník s ICT produkty a službami, Pracovník řídící dodávky externích produktů a služeb do organizace, Manažer dodavatelských vztahů IT oddělení |
| **Regulovaná jednotka práce:** | ne |

## Pracovní činnosti

* Tvorba strategie sourcingu.
* Výběr nejvhodnějších dodavatelů pro jednotlivé ICT služby.
* Analýza požadavků na nové aplikace a technologie z pohledu možností jejich nákupu.
* Analýzy zásob ICT produktů/zařízení na skladě a náhradních dílů.
* Analýzy počtu licencí používaného software a výběr nejvhodnějšího modelu licencování.
* Analýzy současné i perspektivní nabídky na trhu informačních a komunikačních technologií.
* Nákup produktů a služeb informačních a komunikačních technologií.
* Řízení a kontrola poprodejního servisu.
* Uzavírání smluv na produkty a služby a jejich dodatků - dohod o poskytované úrovni služeb (SLA). Jejich následná průběžná kontrola.
* Příprava, organizace a realizace výběrových a poptávkových řízení v oblasti ICT.
* Řízení dodavatelsko-odběratelských vztahů a projektů dodávky ICT produktů a služeb dle koncepce jejich zajištění (strategie sourcingu).
* Aktualizace stávajících kontraktů.
* Řešení reklamací, řešení sporů s dodavatelem.
* Interní audity průběhu projektů dodávky ICT produktů a služeb, vyhodnocování efektivity nákladů.
* Budování a řízení partnerství s uživateli ICT v podniku.

## CZ-ISCO

* Specialisté v oblasti prodeje a nákupu informačních a komunikačních technologií
* Specialisté v oblasti prodeje a nákupu informačních a komunikačních technologií

### Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2023

#### Specialisté v oblasti prodeje a nákupu informačních a komunikačních technologií (CZ-ISCO 2434)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Mzdová sféra** | | | **Platová sféra** | | |
| **Kraj** | **Od** | **Medián** | **Do** | **Od** | **Medián** | **Do** |
| Hlavní město Praha | 51 397 Kč | 95 995 Kč | 206 695 Kč |  |  |  |
| Jihomoravský kraj | 45 050 Kč | 83 538 Kč | 131 150 Kč |  |  |  |
| Moravskoslezský kraj | 27 057 Kč | 69 224 Kč | 134 642 Kč |  |  |  |

### Hrubé měsíční mzdy v roce 2023 celkem

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | **Medián za ČR celkem** | |
| **CZ-ISCO** |  | **Mzdová sféra** | **Platová sféra** |
| 2434 | Specialisté v oblasti prodeje a nákupu informačních a komunikačních technologií | - | 90 665 Kč |

## ESCO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód podskupiny** | **Název podskupiny v ESCO** | **URL - podskupiny v ESCO** |
| 2434 | Specialisté v oblasti prodeje informačních a komunikačních technologií | http://data.europa.eu/esco/isco/C2434 |

## Příklady činností

|  |  |
| --- | --- |
| **Příklady činností ze veřejného sektoru** | **Platová třída** |
| Tvorba koncepce programového pořizování a obnovy majetku. | 13 |
| Tvorba koncepce investování. | 13 |
| Zpracovávání analytických a metodických materiálů v oblasti majetkové. | 12 |
| Stanovování hlavních směrů rozvoje, koordinace a metodické usměrňování programového pořizování a obnovy majetku. | 12 |
| Tvorba koncepce obchodního nebo podnikatelského zaměření organizace. Koordinace marketingových strategií. | 12 |
| Koordinace a stanovování koncepčních záměrů rozsáhlých investičních činností včetně koordinace všech účastníků. | 12 |
| Hospodaření a nakládání s vybranými věcmi, majetkovými právy a jinými majetkovými hodnotami v rozsahu stanoveném právním předpisem. | 11 |
| Zpracovávání marketingových prognóz a příprava marketingové strategie. | 11 |
| Koordinace přípravy a realizace investic, zpracovávání investičních záměrů, koordinace finančního zajišťování investic. | 11 |
| Ekonomické analýzy spojené s nákupy nových prostředků, cenová a kvalitativní srovnání. | 9 |
| Zajišťování obchodní agendy organizace a její koordinace s ostatními úseky činnosti. | 9 |
| Provádění průzkumů a analýz trhu a navrhování obchodních opatření. | 9 |

## Pracovní podmínky

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Zraková zátěž | x | x |  |  |
| Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny) | x | x |  |  |
| Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin |  | x |  |  |
| Duševní zátěž |  | x |  |  |
| Zátěž teplem | x |  |  |  |
| Zátěž chladem | x |  |  |  |
| Zátěž hlukem | x |  |  |  |
| Zátěž vibracemi | x |  |  |  |
| Zátěž prachem | x |  |  |  |
| Zátěž chemickými látkami | x |  |  |  |
| Zátěž invazivními alergeny | x |  |  |  |
| Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění | x |  |  |  |
| Zátěž ionizujícím zářením | x |  |  |  |
| Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů | x |  |  |  |
| Celková fyzická zátěž | x |  |  |  |
| Lokální zátěž jemné motoriky | x |  |  |  |
| Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru | x |  |  |  |
| Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách | x |  |  |  |
| Práce ve výškách | x |  |  |  |
| Zvýšené riziko úrazu pracovníka | x |  |  |  |
| Zvýšené riziko obecného ohrožení | x |  |  |  |
| Pracovní doba, směnnost | x |  |  |  |

*Legenda:*

* *1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko) - Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.*
* *2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika) - Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.*
* *3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.*
* *4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.*

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

#### Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Bakalářský studijní program v oboru aplikovaná informatika | 1802R |
| KKOV | Bakalářský studijní program v oboru systémové inženýrství a informatika | 6209R |
| RVP | Informační technologie | 26-47-N/xx |

#### Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Bakalářský studijní program v oboru inženýrská informatika | 3902R |
| KKOV | Bakalářský studijní program v oboru aplikované vědy v inženýrství | 3901R |
| KKOV | Bakalářský studijní program v oboru ekonomika a management | 6208R |

## Kompetenční požadavky

### Odborné dovednosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| j21.D.2018 | Zpracovávání strategických plánů a vizí informačních technologií v rámci řízení fungování informačního systému organizace | 6 | Nutné |
| h11.C.2211 | Projednávání a uzavírání objednávek s obchodními partnery | 6 | Nutné |
| h11.C.2226 | Reprezentace zájmů organizace na jednáních s obchodními partnery a dalšími subjekty | 6 | Nutné |
| h11.D.1021 | Detailní orientace na ICT trhu, v oblasti jednotlivých produktů i služeb | 6 | Nutné |
| h11.D.3073 | Posuzování a porovnávání ekonomické výhodnosti pořizovaných produktů a služeb | 7 | Nutné |
| j21.D.1064 | Příprava, organizace a realizace výběrových a poptávkových řízení v oblasti ICT | 6 | Nutné |
| j21.D.1065 | Interní audity ICT produktů a služeb | 6 | Nutné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Odborné znalosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| i51.\_.0001 | management obecně | 5 | Výhodné |
| i51.\_.0024 | projektový management | 6 | Nutné |
| i51.\_.0044 | management rizik | 6 | Nutné |
| j21.\_.0022 | analýzy uživatelských požadavků, podmínek, prostředí | 6 | Nutné |
| j21.\_.0021 | vlastnosti informačních systémů | 6 | Nutné |
| j21.\_.0023 | projektování informačních systémů | 6 | Nutné |
| j31.\_.0022 | sociální psychologie | 4 | Výhodné |
| h11.\_.0001 | marketing obecně | 4 | Nutné |
| h11.\_.0003 | průzkum trhu | 6 | Nutné |
| j21.\_.0001 | informatika | 6 | Nutné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Obecné dovednosti

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-3** |
| b01 | Počítačová způsobilost | 3 |
| b02 | Způsobilost k řízení osobního automobilu | 1 |
| b03 | Numerická způsobilost | 2 |
| b04 | Ekonomické povědomí | 3 |
| b05 | Právní povědomí | 2 |
| b06 | Jazyková způsobilost v češtině | 2 |
| b07 | Jazyková způsobilost v angličtině | 2 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c10\_manualu.pdf*

### Digitální kompetence

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-4** |
| 1.1 | Prohlížení, vyhledávání a filtrování dat, informací a digitálního obsahu | 3 |
| 5.3 | Kreativní využívání digitálních technologií | 4 |
| 5.2 | Identifikace potřeb a výběr vhodných technologií | 4 |
| 5.1 | Řešení technických problémů | 4 |
| 4.4 | Ochrana životního prostředí | 3 |
| 4.3 | Ochrana zdraví a duševní pohody | 3 |
| 4.2 | Ochrana osobních dat a soukromí | 3 |
| 4.1 | Ochrana zařízení | 3 |
| 3.3 | Autorská práva a licence | 3 |
| 3.2 | Integrace a přepracování digitálního obsahu | 3 |
| 3.1 | Tvorba digitálního obsahu | 3 |
| 2.4 | Netiketa | 2 |
| 2.3 | Spolupráce prostřednictvím digitálních technologií | 3 |
| 2.2 | Sdílení prostřednictvím digitálních technologií | 4 |
| 2.1 | Interakce prostřednictvím digitálních technologií | 3 |
| 1.3 | Správa dat, informací a digitálního obsahu | 4 |
| 1.2 | Hodnocení dat, informací a digitálního obsahu | 4 |
| 5.4 | Identifikace nedostatků v digitálních kompetencích | 4 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c15\_manualu.pdf*

### Měkké kompetence

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-5** |
| 2.1 | Kompetence k efektivní komunikaci | 3 |
| 2.2 | Kompetence ke kooperaci | 3 |
| 2.3 | Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb | 4 |
| 4.2 | Kompetence k plánování a organizování práce | 3 |
| 3.3 | Kompetence k objevování a orientaci v informacích | 4 |
| 2.4 | Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních | 3 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c9\_manualu.pdf*

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon povolání / specializace povolání.

* Duševní poruchy
* Poruchy chování
* Závažná psychosomatická onemocnění

*Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu této pozice je možné pouze po konzultaci s lékařem.*