# Knižní vydavatel

Knižní vydavatel realizuje vydávání knižních titulů.

|  |  |
| --- | --- |
| **Odborný směr:** | Média, publicistika a knihovnictví |
| **Odborný podsměr:** | knihovnictví, archivnictví |
| **Kvalifikační úroveň:** | Bakalářský studijní program; Vyšší odborné vzdělání |
| **Alternativní názvy:** | Knižní nakladatel, Commissioning editor, Book publisher |
| **Regulovaná jednotka práce:** | ne |

## Pracovní činnosti

* Řízení chodu vydavatelství.
* Řízení odbytu.
* Určování zaměření vydavatelství.
* Schvalování marketingových strategií.
* Rozhodování o výběru vydávaných titulů.

## CZ-ISCO

* Řídící pracovníci v oblasti vydavatelství
* Řídící pracovníci v oblasti kultury, vydavatelství, sportu a zábavy

### Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2020

#### Řídící pracovníci v oblasti kultury, vydavatelství, sportu a zábavy (CZ-ISCO 1431)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Mzdová sféra** | | | **Platová sféra** | | |
| **Kraj** | **Od** | **Medián** | **Do** | **Od** | **Medián** | **Do** |
| Hlavní město Praha | 38 899 Kč | 70 641 Kč | 283 233 Kč | 33 251 Kč | 54 780 Kč | 90 638 Kč |
| Plzeňský kraj |  |  |  | 35 136 Kč | 47 809 Kč | 85 559 Kč |
| Jihomoravský kraj |  |  |  | 31 464 Kč | 43 948 Kč | 80 587 Kč |
| Moravskoslezský kraj |  |  |  | 31 481 Kč | 48 604 Kč | 69 718 Kč |

### Hrubé měsíční mzdy v roce 2020 celkem

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | **Medián za ČR celkem** | |
| **CZ-ISCO** |  | **Mzdová sféra** | **Platová sféra** |
| 1431 | Řídící pracovníci v oblasti kultury, vydavatelství, sportu a zábavy | 47 627 Kč | 50 441 Kč |

## ESCO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód podskupiny** | **Název podskupiny v ESCO** | **URL - podskupiny v ESCO** |
| 1431 | Vedoucí a řídící pracovníci ve sportovních, zábavních a příbuzných zařízeních | http://data.europa.eu/esco/isco/C1431 |

## Pracovní podmínky

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Zraková zátěž |  | x |  |  |
| Duševní zátěž |  | x |  |  |
| Zátěž teplem | x |  |  |  |
| Zátěž chladem | x |  |  |  |
| Zátěž hlukem | x |  |  |  |
| Zátěž vibracemi | x |  |  |  |
| Zátěž prachem | x |  |  |  |
| Zátěž chemickými látkami | x |  |  |  |
| Zátěž invazivními alergeny | x |  |  |  |
| Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění | x |  |  |  |
| Zátěž ionizujícím zářením | x |  |  |  |
| Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů | x |  |  |  |
| Celková fyzická zátěž | x |  |  |  |
| Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin | x |  |  |  |
| Lokální zátěž jemné motoriky | x |  |  |  |
| Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru | x |  |  |  |
| Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách | x |  |  |  |
| Práce ve výškách | x |  |  |  |
| Zvýšené riziko úrazu pracovníka | x |  |  |  |
| Zvýšené riziko obecného ohrožení | x |  |  |  |
| Pracovní doba, směnnost | x |  |  |  |

*Legenda:*

* *1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko) - Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.*
* *2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika) - Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.*
* *3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.*
* *4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.*

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

#### Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Bakalářský studijní program v oboru humanitní studia | 6107R |
| KKOV | Bakalářský studijní program v oboru mediální a komunikační studia | 7202R |
| RVP | Publicistika | 72-42-N/xx |

#### Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Bakalářský studijní program ve skupině oborů publicistika, knihovnictví a informatika | 72xxR |
| KKOV | Bakalářský studijní program ve skupině oborů ekonomie | 62xxR |
| KKOV | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) ve skupině oborů publicistika, knihovnictví a informatika | 72xxM |
| KKOV | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru publicistika | 7242M |
| KKOV | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru knihkupectví | 6643M |

## Kompetenční požadavky

### Odborné dovednosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| h13.C.3011 | Společenské vystupování a profesionální jednání ve styku se zákazníky i obchodními partnery | 4 | Výhodné |
| i32.C.2023 | Dojednávání cen, ceníků a cenových podmínek s obchodními partnery | 6 | Nutné |
| h11.C.2111 | Vedení jednotlivých zakázek od zadání až po realizaci | 6 | Nutné |
| m21.C.2011 | Komplexní zajišťování technického a výtvarného zpracování publikací ve spolupráci s výtvarníky a s ostatními redakcemi vydavatelství | 4 | Nutné |
| h11.C.2211 | Projednávání a uzavírání objednávek s obchodními partnery | 4 | Nutné |
| h14.C.2003 | Projednávání a uzavírání běžných smluv s obchodními partnery | 6 | Nutné |
| h14.C.2993 | Zajišťování propagačních akcí a akcí na podporu prodeje | 4 | Výhodné |
| m11.D.1100 | Orientace v literárních a kulturních dějinách | 4 | Výhodné |
| m22.D.1012 | Orientace v aktuálně vydávaných titulech | 4 | Nutné |
| m22.D.2200 | Volba titulů do edičního plánu | 6 | Nutné |
| m22.D.3200 | Posuzování nabízených rukopisů dle prodejnosti a umělecké invence | 6 | Nutné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Odborné znalosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| h11.\_.0017 | marketing vystavování na veletrzích a komerčních výstavách | 4 | Výhodné |
| m11.\_.0003 | tvorba prózy | 4 | Nutné |
| m11.\_.0004 | básnická tvorba | 4 | Výhodné |
| m11.\_.0012 | literární historie | 4 | Výhodné |
| m11.\_.0014 | literární kritika | 4 | Výhodné |
| i54.\_.0023 | management kvality | 4 | Nutné |
| m21.\_.0013 | jazyk a stylistika v médiích a publikacích | 6 | Nutné |
| m21.\_.0041 | vydavatelská činnost | 6 | Nutné |
| h11.\_.0022 | obchodní vyjednávání | 4 | Nutné |
| j34.\_.0012 | literatura | 4 | Nutné |
| m11.\_.0011 | dějiny umění | 4 | Výhodné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c10\_manualu.pdf*

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c15\_manualu.pdf*

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c9\_manualu.pdf*