

# Specialista merchandisingu

Specialista merchandisingu zajišťuje komplexní činnosti pro prezentaci zboží nebo služby, jejichž cílem je zviditelnění a propagace zboží nebo služby konkrétní firmy či organizace a následná maximalizace prodeje.

<b>Odborný směr:</b>	Obchod a marketing
<b>Odborný podsměr:</b>	nezařazeno do odborného podsměru
<b>Kvalifikační úroveň:</b>	Střední vzdělání s maturitní zkouškou; Střední vzdělání s výučním listem i maturitní zkouškou
<b>Alternativní názvy:</b>	Manažer merchandisingu, Merchandiser, Koordinátor merchandisingu, Pracovník merchandisingu
<b>Nadřazené povolání:</b>	Manažer prodeje
<b>Příbuzné specializace:</b>	Administrátor a koordinátor elektronického katalogu zboží, Pracovník obchodního úseku, Pracovník cenotvorby
<b>Regulovaná jednotka práce:</b>	Ne

## Pracovní činnosti

- Návrh a zpracování optimální merchandisingové strategie.
- Komunikace s marketingovým oddělením obchodního partnera.
- Tvorba plánogramů částí nebo celé obchodní jednotky.
- Péče o vizuální stránku provozovny včetně uspořádání, rozmístění a vystavení zboží.
- Péče o zboží a podpora jeho prodeje.
- Popis základních identifikačních údajů vybraného výrobku.
- Podpora prodeje pomocí merchandisingových aktivit.
- Sledování rotace zboží a optimálního stavu zásob.
- Analýza, vyhodnocení a reporting merchandisingových aktivit.
- Získání tržních informací od konkurence a zákazníků.
- Spolupráce na prezentačních a letákových akcích.
- Komunikace s obchodním partnerem.

## CZ-ISCO

- 24311 - Specialisté v oblasti marketingu
- 2431 - Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu

## Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2020

Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu (CZ-ISCO 2431)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	34 795 Kč	53 979 Kč	115 787 Kč	-	-	-
Středočeský kraj	29 679 Kč	52 358 Kč	109 905 Kč	-	-	-
Jihočeský kraj	31 158 Kč	50 913 Kč	102 010 Kč	-	-	-
Královéhradecký kraj	26 646 Kč	32 330 Kč	76 222 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	26 982 Kč	37 353 Kč	65 519 Kč	-	-	-
Jihomoravský kraj	23 870 Kč	39 934 Kč	74 377 Kč	-	-	-
Olomoucký kraj	34 082 Kč	46 390 Kč	62 383 Kč	-	-	-
Zlínský kraj	25 705 Kč	41 669 Kč	78 174 Kč	-	-	-
Moravskoslezský kraj	27 265 Kč	44 780 Kč	100 076 Kč	-	-	-

## Hrubé měsíční mzdy v roce 2020 celkem

Medián za ČR celkem

CZ-ISCO		Mzdová sféra	Platová sféra
2431	Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu	51 009 Kč	40 209 Kč
24311	Specialisté v oblasti marketingu	52 216 Kč	41 353 Kč

## ESCO

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
2431	Specialisté v oblasti reklamy a marketingu	<a href="http://data.europa.eu/esco/isco/C2431">http://data.europa.eu/esco/isco/C2431</a>

## Pracovní podmínky

Název	1	2	3	4
Zraková zátěž	x	x		
Celková fyzická zátěž	x	x		
Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny)	x	x		
Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin	x	x		
Duševní zátěž	x	x		
Pracovní doba, směnnost	x	x		
Zátěž teplem	x			
Zátěž chladem	x			
Zátěž hlukem	x			
Zátěž vibracemi	x			
Zátěž prachem	x			
Zátěž chemickými látkami	x			
Zátěž invazivními alergeny	x			
Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění	x			
Zátěž ionizujícím zářením	x			
Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů	x			
Lokální zátěž jemné motoriky	x			
Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru	x			
Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách	x			
Práce ve výškách	x			

Typ JP	ID			
WorkUnitTypeEnum.2	102753			
Název	1	2	3	4
Zvýšené riziko úrazu pracovníka	x			
Zvýšené riziko obecného ohrožení	x			

Legenda:

- 1. *Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)*  
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. *Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)*  
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. *Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)*  
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- 4. *Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)*  
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
RVP	Ekonomika a podnikání	63-41-M/01
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou v oboru propagace	6642L

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
RVP	Ekonomika a administrativa	63-xx-M/xx
RVP	Obchodní akademie	63-41-M/02
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) ve skupině oborů obchod	66xxM
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru propagace	6642M
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program v oboru ekonomika a management	6208T
KKOVTypeEnum.1	Vyšší odborné vzdělání ve skupině oborů obchod	66xxN
KKOVTypeEnum.1	Bakalářský studijní program v oboru systémové inženýrství a informatika	6209R

### Další vzdělání

#### Profesní kvalifikace

- Specialista/specialistka pro merchandising (66-039-N)

## Legislativní požadavky

- QualificationRequirementGravityEnum.2 - Řízení osobních automobilů - řidičský průkaz sk. B podle vyhlášky č. 31/2001 Sb., o řidičských průkazech a o registru řidičů

## Kompetenční požadavky

### Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h12.D.2124	Využití merchandisingu v obchodě, ve sportu a v médiích	3	CompetenceSuitabilityEnum.1
h13.D.1033	Aplikování merchandisingu při vystavování zboží	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.8064	Vedení požadovaných evidencí v oblasti marketingu	4	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.2193	Spolupráce při plánování reklamních kampaní	4	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.9192	Provádění marketingových aktivit	4	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.9194	Orientace v základních principech marketingu	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.9195	Orientace v obchodní činnosti	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.9196	Orientace v marketingovém mixu	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.9197	Využití znalostí o marketingovém prostředí	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.9199	Orientace v marketingových strategiích	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h13.A.4092	Aranžování zboží v obchodně provozní jednotce	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.1032	Vytváření plánogramu rozmístění zboží v provozní jednotce	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.1030	Orientace v zásadách tvorby plánogramu podle pravidel merchandisingu	5	CompetenceSuitabilityEnum.2

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c2\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf)

### Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11._.0001	marketing obecně	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0006	marketing a marketingová komunikace	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0011	reklama, její hlavní zásady	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0013	prostředky a formy reklamy	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h13._.0020	psychologie prodeje	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h13._.0021	předváděcí techniky	6	CompetenceSuitabilityEnum.2

## Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11_.0007	zásady merchandisingu	6	CompetenceSuitabilityEnum.2

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c2\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf)

## Obecné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 0-3
b01	Počítačová způsobilost	2
b02	Způsobilost k řízení osobního automobilu	2
b03	Numerická způsobilost	2
b04	Ekonomické povědomí	2
b05	Právní povědomí	1
b06	Jazyková způsobilost v češtině	2
b07	Jazyková způsobilost v angličtině	1
b08	Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce	0

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c10\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c10_manualu.pdf)

## Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	3
2.2	Kompetence ke kooperaci	3
1.3	Kompetence ke kreativě	4
2.3	Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb	4
2.4	Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních	4

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c9\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf)

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon povolání

- Poruchy vidění
- Duševní poruchy
- Poruchy chování
- Závažná psychosomatická onemocnění

---

WorkUnitTypeEnum.2

102753

*Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.*