# Specialista merchandisingu

Specialista merchandisingu zajišťuje komplexní činnosti pro prezentaci zboží nebo služby, jejichž cílem je zviditelnění a propagace zboží nebo služby konkrétní firmy či organizce a následná maximalizace prodeje.

|  |  |
| --- | --- |
| **Odborný směr:** | Obchod a marketing |
| **Odborný podsměr:** | nezařazeno do odborného podsměru |
| **Kvalifikační úroveň:** | Střední vzdělání s maturitní zkouškou; Střední vzdělání s výučním listem i maturitní zkouškou |
| **Alternativní názvy:** | Manažer merchandisingu, Merchandiser, Koordinátor merchandisingu, Pracovník merchandisingu |
| **Nadřízené povolání:** | Manažer prodeje |
| **Příbuzné specializace:** | Administrátor a koordinátor elektronického katalogu zboží, Pracovník cenotvorby, Specialista merchandisingu, Pracovník obchodního úseku, Pracovník cenotvorby |
| **Regulovaná jednotka práce:** | ne |

## Pracovní činnosti

* Návrh a zpracování optimální merchandisingové strategie.
* Komunikace s marketingovým oddělením obchodního partnera.
* Tvorba plánogramů části nebo celé obchodní jednotky.
* Péče o vizuální stránku provozovny včetně uspořádání, rozmístění a vystavení zboží.
* Péče o zboží a podpora jeho prodeje.
* Popis základních identifikačních údajů vybraného výrobku.
* Podpora prodeje pomocí merchandisingových aktivit.
* Sledování rotace zboží a optimálního stavu zásob.
* Analýza, vyhodnocení a reporting merchandisingových aktivit.
* Získání tržních informací od konkurence a zákazníků.
* Spolupráce na prezentačních a letákových akcích.
* Komunikace s obchodním partnerem.

## CZ-ISCO

* Specialisté v oblasti marketingu
* Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu

### Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2024

#### Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu (CZ-ISCO 2431)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Mzdová sféra** | | | **Platová sféra** | | |
| **Kraj** | **Od** | **Medián** | **Do** | **Od** | **Medián** | **Do** |
| Hlavní město Praha | 47 251 Kč | 75 063 Kč | 145 197 Kč |  |  |  |
| Středočeský kraj | 41 546 Kč | 67 657 Kč | 123 179 Kč |  |  |  |
| Jihočeský kraj | 37 375 Kč | 55 328 Kč | 92 641 Kč |  |  |  |
| Plzeňský kraj | 42 268 Kč | 64 208 Kč | 104 357 Kč |  |  |  |
| Ústecký kraj | 39 853 Kč | 60 935 Kč | 97 219 Kč |  |  |  |
| Liberecký kraj | 37 400 Kč | 55 829 Kč | 98 444 Kč |  |  |  |
| Královéhradecký kraj | 41 018 Kč | 66 403 Kč | 128 146 Kč |  |  |  |
| Pardubický kraj | 31 499 Kč | 52 893 Kč | 90 538 Kč |  |  |  |
| Kraj Vysočina | 40 551 Kč | 62 580 Kč | 97 193 Kč |  |  |  |
| Jihomoravský kraj | 33 423 Kč | 55 033 Kč | 105 438 Kč |  |  |  |
| Olomoucký kraj | 37 525 Kč | 55 336 Kč | 95 250 Kč |  |  |  |
| Zlínský kraj | 32 907 Kč | 51 055 Kč | 91 124 Kč |  |  |  |
| Moravskoslezský kraj | 32 945 Kč | 54 673 Kč | 84 687 Kč |  |  |  |

### Hrubé měsíční mzdy v roce 2024 celkem

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | **Medián za ČR celkem** | |
| **CZ-ISCO** |  | **Mzdová sféra** | **Platová sféra** |
| 2431 | Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu | 46 541 Kč | 68 497 Kč |
| 24311 | Specialisté v oblasti marketingu | 48 443 Kč | 69 031 Kč |

## ESCO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód podskupiny** | **Název podskupiny v ESCO** | **URL - podskupiny v ESCO** |
| 2431 | Specialisté v oblasti reklamy a marketingu | http://data.europa.eu/esco/isco/C2431 |

## Pracovní podmínky

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Zraková zátěž | x | x |  |  |
| Celková fyzická zátěž | x | x |  |  |
| Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny) | x | x |  |  |
| Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin | x | x |  |  |
| Duševní zátěž | x | x |  |  |
| Pracovní doba, směnnost | x | x |  |  |
| Zátěž teplem | x |  |  |  |
| Zátěž chladem | x |  |  |  |
| Zátěž hlukem | x |  |  |  |
| Zátěž vibracemi | x |  |  |  |
| Zátěž prachem | x |  |  |  |
| Zátěž chemickými látkami | x |  |  |  |
| Zátěž invazivními alergeny | x |  |  |  |
| Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění | x |  |  |  |
| Zátěž ionizujícím zářením | x |  |  |  |
| Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů | x |  |  |  |
| Lokální zátěž jemné motoriky | x |  |  |  |
| Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru | x |  |  |  |
| Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách | x |  |  |  |
| Práce ve výškách | x |  |  |  |
| Zvýšené riziko úrazu pracovníka | x |  |  |  |
| Zvýšené riziko obecného ohrožení | x |  |  |  |

*Legenda:*

* *1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko) - Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.*
* *2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika) - Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.*
* *3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.*
* *4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.*

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

#### Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Střední vzdělání s maturitní zkouškou v oboru propagace | 6642L |
| RVP | Ekonomika a podnikání | 63-41-M/01 |

#### Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) ve skupině oborů obchod | 66xxM |
| KKOV | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru propagace | 6642M |
| KKOV | Magisterský studijní program v oboru ekonomika a management | 6208T |
| KKOV | Vyšší odborné vzdělání ve skupině oborů obchod | 66xxN |
| KKOV | Bakalářský studijní program v oboru systémové inženýrství a informatika | 6209R |
| RVP | Ekonomika a administrativa | 63-xx-M/xx |
| RVP | Obchodní akademie | 63-41-M/02 |

### Další vzdělání

#### Profesní kvalifikace

* Specialista/specialistka pro merchandising (66-039-N)

### Legislativní požadavky

* doporučené - Řízení osobních automobilů - řidičský průkaz sk. B podle vyhlášky č. 31/2001 Sb., o řidičských průkazech a o registru řidičů

## Kompetenční požadavky

### Odborné dovednosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| h12.D.2124 | Využítí merchandisingu v obchodě, ve sportu a v médiích | 3 | Výhodné |
| h13.D.1033 | Aplikování merchandisingu při vystavování zboží | 5 | Nutné |
| h11.D.8064 | Vedení požadovaných evidencí v oblasti marketingu | 4 | Výhodné |
| h11.D.2193 | Spolupráce při plánování reklamních kampaní | 4 | Výhodné |
| h11.D.9192 | Provádění marketingových aktivit | 4 | Výhodné |
| h11.D.9194 | Orientace v základních principech marketingu | 4 | Nutné |
| h11.D.9195 | Orientace v obchodní činnosti | 4 | Nutné |
| h11.D.9196 | Orientace v marketingovém mixu | 4 | Nutné |
| h11.D.9197 | Využití znalostí o marketingovém prostředí | 4 | Nutné |
| h11.D.9199 | Orientace v marketingových strategiích | 4 | Nutné |
| h13.A.4092 | Aranžování zboží v obchodně provozní jednotce | 4 | Nutné |
| h11.D.1032 | Vytváření plánogramu rozmístění zboží v provozní jednotce | 4 | Nutné |
| h11.D.1030 | Orientace v zásadách tvorby plánogramu podle pravidel merchandisingu | 5 | Nutné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Odborné znalosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| h11.\_.0001 | marketing obecně | 4 | Nutné |
| h11.\_.0006 | marketing a marketingová komunikace | 4 | Nutné |
| h11.\_.0011 | reklama, její hlavní zásady | 4 | Nutné |
| h11.\_.0013 | prostředky a formy reklamy | 4 | Nutné |
| h13.\_.0020 | psychologie prodeje | 6 | Nutné |
| h13.\_.0021 | předváděcí techniky | 6 | Nutné |
| h11.\_.0007 | zásady merchandisingu | 6 | Nutné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Obecné dovednosti

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-3** |
| b01 | Počítačová způsobilost | 2 |
| b02 | Způsobilost k řízení osobního automobilu | 2 |
| b03 | Numerická způsobilost | 2 |
| b04 | Ekonomické povědomí | 2 |
| b05 | Právní povědomí | 1 |
| b06 | Jazyková způsobilost v češtině | 2 |
| b07 | Jazyková způsobilost v angličtině | 1 |
| b08 | Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce | 0 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c10\_manualu.pdf*

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c15\_manualu.pdf*

### Měkké kompetence

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-5** |
| 2.1 | Kompetence k efektivní komunikaci | 3 |
| 2.2 | Kompetence ke kooperaci | 3 |
| 1.3 | Kompetence ke kreativitě | 4 |
| 2.3 | Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb | 4 |
| 2.4 | Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních | 4 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c9\_manualu.pdf*

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon povolání / specializace povolání.

* Duševní poruchy a poruchy chování

*Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu této pozice je možné pouze po konzultaci s lékařem.*