

# Manažer reklamy

Manažer reklamy zajišťuje součinnost a komunikaci mezi útvary uvnitř i vně reklamní agentury.

<b>Odborný směr:</b>	Obchod a marketing
<b>Odborný podsměr:</b>	marketing
<b>Kvalifikační úroveň:</b>	Magisterský studijní program
<b>Alternativní názvy:</b>	Account director
<b>Regulovaná jednotka práce:</b>	Ne

## Pracovní činnosti

- Koordinace součinnosti jednotlivých útvarů agentury.
- Zprostředkování úplného a pružného přenosu informací mezi obchodním útvarem a kreativním útvarem potřebných k výrobě reklamních podkladů.
- Zajišťování dohledu nad výrobou podkladů pro reklamní kampaň.
- Koordinace dodávání reklamních podkladů z produkčních firem do médií.
- Kontrola kvality a správnosti uveřejňovaných reklamních výstupů agentury.
- Vyřizování reklamací.
- Jednání a spolupráce s ostatními útvary agentury.
- Tvorba strategií a akviziční činnost.
- Vyhodnocování úspěšnosti a efektivity kampaní.

## CZ-ISCO

- 24312 - Specialisté v oblasti propagace a reklamy
- 2431 - Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu

## Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2023

Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu (CZ-ISCO 2431)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	43 610 Kč	67 119 Kč	131 322 Kč	-	-	-
Středočeský kraj	35 635 Kč	59 372 Kč	105 848 Kč	-	-	-
Jihočeský kraj	39 607 Kč	55 898 Kč	90 090 Kč	-	-	-
Plzeňský kraj	38 729 Kč	59 320 Kč	93 334 Kč	-	-	-
Ústecký kraj	34 512 Kč	55 227 Kč	92 635 Kč	-	-	-
Královéhradecký kraj	42 713 Kč	63 548 Kč	125 054 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	31 889 Kč	50 277 Kč	86 458 Kč	-	-	-
Jihomoravský kraj	34 291 Kč	58 522 Kč	121 640 Kč	-	-	-
Olomoucký kraj	34 798 Kč	53 172 Kč	90 445 Kč	-	-	-
Zlínský kraj	33 414 Kč	47 877 Kč	101 161 Kč	-	-	-
Moravskoslezský kraj	33 071 Kč	51 447 Kč	89 254 Kč	-	-	-

## Hrubé měsíční mzdy v roce 2023 celkem

## Medián za ČR celkem

CZ-ISCO		Mzdová sféra	Platová sféra
2431	Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu	62 540 Kč	45 594 Kč
24312	Specialisté v oblasti propagace a reklamy	58 348 Kč	42 393 Kč

## ESCO

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
2431	Specialisté v oblasti reklamy a marketingu	<a href="http://data.europa.eu/esco/isco/C2431">http://data.europa.eu/esco/isco/C2431</a>

## Pracovní podmínky

Název	1	2	3	4
Lokální zátěž jemné motoriky	x	x		
Duševní zátěž		x		
Zátěž teplem	x			
Zátěž chladem	x			
Zátěž hlukem	x			
Zátěž vibracemi	x			
Zátěž prachem	x			
Zátěž chemickými látkami	x			
Zátěž invazivními alergeny	x			
Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění	x			
Zátěž ionizujícím zářením	x			
Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů	x			
Zraková zátěž	x			
Celková fyzická zátěž	x			
Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny)	x			
Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin	x			
Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru	x			
Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách	x			
Práce ve výškách	x			
Zvýšené riziko úrazu pracovníka	x			
Zvýšené riziko obecného ohrožení	x			

Typ JP	ID			
WorkUnitTypeEnum.1	101947			
Název	1	2	3	4
Pracovní doba, směnnost		x		

Legenda:

- 1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)  
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)  
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)  
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- 4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)  
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program v oboru mediální a komunikační studia	7202T

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Vyšší odborné vzdělání v oboru management	6431N
KKOVTypeEnum.1	Bakalářský studijní program v oboru ekonomika a management	6208R
KKOVTypeEnum.1	Vyšší odborné vzdělání v oboru publicistika	7242N
KKOVTypeEnum.1	Bakalářský studijní program v oboru mediální a komunikační studia	7202R

## Kompetenční požadavky

### Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.D.3122	Kontrola kvality a správnosti uveřejňovaných reklamních výstupů reklamní společnosti	7	CompetenceSuitabilityEnum.2

## Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.D.8132	Příprava podkladů potřebných pro koordinaci činností při vyřizování zakázek klientů	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.C.2132	Vyřizování případných reklamací zákazníků	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.Z.2131	Koordinace součinnosti všech útvarů organizace podílejících se na plnění jednotlivých zakázek či reklamních kampaní	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.8111	Vedení příslušné dokumentace v reklamě	7	CompetenceSuitabilityEnum.2

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c2\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf)

## Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11._.0011	reklama, její hlavní zásady	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0012	reklamní cíle a strategie	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0013	prostředky a formy reklamy	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0014	reklamní textařství	4	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0015	public relations	5	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0016	filmová reklama	4	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0018	právo v reklamě	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0019	reklamní kampaně	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0022	obchodní vyjednávání	7	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0023	klientela a potenciální klientela, péče o ni	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
j31._.0024	psychologie reklamy a trhu	6	CompetenceSuitabilityEnum.2

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c2\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf)

## Obecné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 0-3
b01	Počítačová způsobilost	3
b02	Způsobilost k řízení osobního automobilu	2
b03	Numerická způsobilost	2
b04	Ekonomické povědomí	3

## Obecné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 0-3
b05	Právní povědomí	3
b06	Jazyková způsobilost v češtině	3
b07	Jazyková způsobilost v angličtině	2
b08	Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce	0

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c10\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c10_manualu.pdf)

## Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	5
2.6	Kompetence k vedení lidí	5
3.3	Kompetence k objevování a orientaci v informacích	5
1.4	Kompetence ke zvládání stresu a zátěže	4
4.1	Kompetence k aktivnímu přístupu	5
1.1	Kompetence k celoživotnímu vzdělávání	4
4.2	Kompetence k plánování a organizování práce	5
4.4	Kompetence k řešení problémů	5
4.5	Kompetence k samostatnosti	5
4.6	Kompetence k výkonnosti	4
2.3	Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb	5
1.2	Kompetence k flexibilitě	5
1.3	Kompetence ke kreativitě	5
2.2	Kompetence ke kooperaci	4
2.4	Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních	5

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c9\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf)

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon povolání

- Duševní poruchy
- Poruchy chování
- Závažná psychosomatická onemocnění

---

WorkUnitTypeEnum.1

101947

*Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.*