

# Manažer reklamy

Manažer reklamy zajišťuje součinnost a komunikaci mezi útvary uvnitř i vně reklamní agentury.

|                                   |                              |
|-----------------------------------|------------------------------|
| <b>Odborný směr:</b>              | Obchod a marketing           |
| <b>Odborný podsměr:</b>           | marketing                    |
| <b>Kvalifikační úroveň:</b>       | Magisterský studijní program |
| <b>Alternativní názvy:</b>        | Account director             |
| <b>Regulovaná jednotka práce:</b> | Ne                           |

## Pracovní činnosti

- Koordinace součinnosti jednotlivých útvarů agentury.
- Zprostředkování úplného a pružného přenosu informací mezi obchodním útvarem a kreativním útvarem potřebných k výrobě reklamních podkladů.
- Zajišťování dohledu nad výrobou podkladů pro reklamní kampaň.
- Koordinace dodávání reklamních podkladů z produkčních firem do médií.
- Kontrola kvality a správnosti uveřejňovaných reklamních výstupů agentury.
- Vyřizování reklamací.
- Jednání a spolupráce s ostatními útvary agentury.
- Tvorba strategií a akviziční činnost.
- Vyhodnocování úspěšnosti a efektivity kampaní.

## CZ-ISCO

- 24312 - Specialisté v oblasti propagace a reklamy
- 2431 - Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu

## Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2020

Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu (CZ-ISCO 2431)

| Kraj                 | Mzdová sféra |           |            | Platová sféra |        |    |
|----------------------|--------------|-----------|------------|---------------|--------|----|
|                      | Od           | Medián    | Do         | Od            | Medián | Do |
| Hlavní město Praha   | 34 795 Kč    | 53 979 Kč | 115 787 Kč | -             | -      | -  |
| Středočeský kraj     | 29 679 Kč    | 52 358 Kč | 109 905 Kč | -             | -      | -  |
| Jihočeský kraj       | 31 158 Kč    | 50 913 Kč | 102 010 Kč | -             | -      | -  |
| Královéhradecký kraj | 26 646 Kč    | 32 330 Kč | 76 222 Kč  | -             | -      | -  |
| Pardubický kraj      | 26 982 Kč    | 37 353 Kč | 65 519 Kč  | -             | -      | -  |
| Jihomoravský kraj    | 23 870 Kč    | 39 934 Kč | 74 377 Kč  | -             | -      | -  |
| Olomoucký kraj       | 34 082 Kč    | 46 390 Kč | 62 383 Kč  | -             | -      | -  |
| Zlínský kraj         | 25 705 Kč    | 41 669 Kč | 78 174 Kč  | -             | -      | -  |
| Moravskoslezský kraj | 27 265 Kč    | 44 780 Kč | 100 076 Kč | -             | -      | -  |

## Hrubé měsíční mzdy v roce 2020 celkem

## Medián za ČR celkem

| CZ-ISCO |                                                           | Mzdová sféra | Platová sféra |
|---------|-----------------------------------------------------------|--------------|---------------|
| 2431    | Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu | 51 009 Kč    | 40 209 Kč     |
| 24312   | Specialisté v oblasti propagace a reklamy                 | 47 338 Kč    | 38 168 Kč     |

## ESCO

| Kód podskupiny | Název podskupiny v ESCO                    | URL - podskupiny v ESCO                                                                   |
|----------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2431           | Specialisté v oblasti reklamy a marketingu | <a href="http://data.europa.eu/esco/isco/C2431">http://data.europa.eu/esco/isco/C2431</a> |

## Pracovní podmínky

| Název                                                                 | 1 | 2 | 3 | 4 |
|-----------------------------------------------------------------------|---|---|---|---|
| Lokální zátěž jemné motoriky                                          | x | x |   |   |
| Duševní zátěž                                                         |   | x |   |   |
| Zátěž teplem                                                          | x |   |   |   |
| Zátěž chladem                                                         | x |   |   |   |
| Zátěž hlukem                                                          | x |   |   |   |
| Zátěž vibracemi                                                       | x |   |   |   |
| Zátěž prachem                                                         | x |   |   |   |
| Zátěž chemickými látkami                                              | x |   |   |   |
| Zátěž invazivními alergeny                                            | x |   |   |   |
| Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění                  | x |   |   |   |
| Zátěž ionizujícím zářením                                             | x |   |   |   |
| Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů  | x |   |   |   |
| Zraková zátěž                                                         | x |   |   |   |
| Celková fyzická zátěž                                                 | x |   |   |   |
| Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny) | x |   |   |   |
| Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin                         | x |   |   |   |
| Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru                        | x |   |   |   |
| Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách                          | x |   |   |   |
| Práce ve výškách                                                      | x |   |   |   |
| Zvýšené riziko úrazu pracovníka                                       | x |   |   |   |
| Zvýšené riziko obecného ohrožení                                      | x |   |   |   |

| Typ JP                  | ID     |   |   |   |
|-------------------------|--------|---|---|---|
| WorkUnitTypeEnum.1      | 101947 |   |   |   |
| Název                   | 1      | 2 | 3 | 4 |
| Pracovní doba, směnnost |        | x |   |   |

Legenda:

- 1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)  
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)  
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)  
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- 4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)  
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

| Typ            | Název                                                              | Kód   |
|----------------|--------------------------------------------------------------------|-------|
| KKOVTypeEnum.1 | Magisterský studijní program v oboru mediální a komunikační studia | 7202T |

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

| Typ            | Název                                                             | Kód   |
|----------------|-------------------------------------------------------------------|-------|
| KKOVTypeEnum.1 | Vyšší odborné vzdělání v oboru management                         | 6431N |
| KKOVTypeEnum.1 | Bakalářský studijní program v oboru ekonomika a management        | 6208R |
| KKOVTypeEnum.1 | Vyšší odborné vzdělání v oboru publicistika                       | 7242N |
| KKOVTypeEnum.1 | Bakalářský studijní program v oboru mediální a komunikační studia | 7202R |

## Kompetenční požadavky

### Odborné dovednosti

| Kód        | Název                                                                                | Úroveň 1-8 | Vhodnost                    |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------|
| h11.D.3122 | Kontrola kvality a správnosti uveřejňovaných reklamních výstupů reklamní společnosti | 7          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |

## Odborné dovednosti

| Kód        | Název                                                                                                               | Úroveň 1-8 | Vhodnost                    |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----------------------------|
| h11.D.8132 | Příprava podkladů potřebných pro koordinaci činností při vyřizování zakázek klientů                                 | 7          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11.C.2132 | Vyřizování případných reklamací zákazníků                                                                           | 7          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11.Z.2131 | Koordinace součinnosti všech útvarů organizace podílejících se na plnění jednotlivých zakázek či reklamních kampaní | 7          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11.D.8111 | Vedení příslušné dokumentace v reklamě                                                                              | 7          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c2\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf)

## Odborné znalosti

| Kód        | Název                                        | Úroveň 1-8 | Vhodnost                    |
|------------|----------------------------------------------|------------|-----------------------------|
| h11._.0011 | reklama, její hlavní zásady                  | 7          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11._.0012 | reklamní cíle a strategie                    | 7          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11._.0013 | prostředky a formy reklamy                   | 7          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11._.0014 | reklamní textařství                          | 4          | CompetenceSuitabilityEnum.1 |
| h11._.0015 | public relations                             | 5          | CompetenceSuitabilityEnum.1 |
| h11._.0016 | filmová reklama                              | 4          | CompetenceSuitabilityEnum.1 |
| h11._.0018 | právo v reklamě                              | 6          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11._.0019 | reklamní kampaně                             | 7          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11._.0022 | obchodní vyjednávání                         | 7          | CompetenceSuitabilityEnum.1 |
| h11._.0023 | klientela a potenciální klientela, péče o ni | 7          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| j31._.0024 | psychologie reklamy a trhu                   | 6          | CompetenceSuitabilityEnum.2 |

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c2\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf)

## Obecné dovednosti

| Kód | Název                                    | Úroveň 0-3 |
|-----|------------------------------------------|------------|
| b01 | Počítačová způsobilost                   | 3          |
| b02 | Způsobilost k řízení osobního automobilu | 2          |
| b03 | Numerická způsobilost                    | 2          |
| b04 | Ekonomické povědomí                      | 3          |

## Obecné dovednosti

| Kód | Název                                      | Úroveň 0-3 |
|-----|--------------------------------------------|------------|
| b05 | Právní povědomí                            | 3          |
| b06 | Jazyková způsobilost v češtině             | 3          |
| b07 | Jazyková způsobilost v angličtině          | 2          |
| b08 | Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce | 0          |

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c10\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c10_manualu.pdf)

## Měkké kompetence

| Kód | Název                                                                  | Úroveň 0-5 |
|-----|------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2.1 | Kompetence k efektivní komunikaci                                      | 5          |
| 2.6 | Kompetence k vedení lidí                                               | 5          |
| 3.3 | Kompetence k objevování a orientaci v informacích                      | 5          |
| 1.4 | Kompetence ke zvládnání stresu a zátěže                                | 4          |
| 4.1 | Kompetence k aktivnímu přístupu                                        | 5          |
| 1.1 | Kompetence k celoživotnímu vzdělávání                                  | 4          |
| 4.2 | Kompetence k plánování a organizování práce                            | 5          |
| 4.4 | Kompetence k řešení problémů                                           | 5          |
| 4.5 | Kompetence k samostatnosti                                             | 5          |
| 4.6 | Kompetence k výkonnosti                                                | 4          |
| 2.3 | Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb | 5          |
| 1.2 | Kompetence k flexibilitě                                               | 5          |
| 1.3 | Kompetence ke kreativitě                                               | 5          |
| 2.2 | Kompetence ke kooperaci                                                | 4          |
| 2.4 | Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních                         | 5          |

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c9\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf)

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon povolání

- Duševní poruchy
- Poruchy chování
- Závažná psychosomatická onemocnění

---

WorkUnitTypeEnum.1

101947

*Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.*