

Manažer reklamy

Manažer reklamy zajišťuje součinnost a komunikaci mezi útvary uvnitř i vně reklamní agentury.

Odborný směr:	Obchod a marketing
Odborný podsměr:	marketing
Kvalifikační úroveň:	Magisterský studijní program
Alternativní názvy:	Account director
Regulovaná jednotka práce:	Ne

Pracovní činnosti

- Koordinace součinnosti jednotlivých útvarů agentury.
- Zprostředkování úplného a pružného přenosu informací mezi obchodním útvarem a kreativním útvarem potřebných k výrobě reklamních podkladů.
- Zajišťování dohledu nad výrobou podkladů pro reklamní kampaň.
- Koordinace dodávání reklamních podkladů z produkčních firem do médií.
- Kontrola kvality a správnosti uveřejňovaných reklamních výstupů agentury.
- Vyřizování reklamací.
- Jednání a spolupráce s ostatními útvary agentury.
- Tvorba strategií a akviziční činnost.
- Vyhodnocování úspěšnosti a efektivity kampaní.

CZ-ISCO

- 24312 - Specialisté v oblasti propagace a reklamy
- 2431 - Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu

Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2024

Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu (CZ-ISCO 2431)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	47 251 Kč	75 063 Kč	145 197 Kč	-	-	-
Středočeský kraj	41 546 Kč	67 657 Kč	123 179 Kč	-	-	-
Jihočeský kraj	37 375 Kč	55 328 Kč	92 641 Kč	-	-	-
Plzeňský kraj	42 268 Kč	64 208 Kč	104 357 Kč	-	-	-
Ústecký kraj	39 853 Kč	60 935 Kč	97 219 Kč	-	-	-
Liberecký kraj	37 400 Kč	55 829 Kč	98 444 Kč	-	-	-
Královéhradecký kraj	41 018 Kč	66 403 Kč	128 146 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	31 499 Kč	52 893 Kč	90 538 Kč	-	-	-
Kraj Vysočina	40 551 Kč	62 580 Kč	97 193 Kč	-	-	-
Jihomoravský kraj	33 423 Kč	55 033 Kč	105 438 Kč	-	-	-
Olomoucký kraj	37 525 Kč	55 336 Kč	95 250 Kč	-	-	-
Zlínský kraj	32 907 Kč	51 055 Kč	91 124 Kč	-	-	-

Typ JP	ID
WorkUnitTypeEnum.1	101947

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Moravskoslezský kraj	32 945 Kč	54 673 Kč	84 687 Kč	-	-	-

Hrubé měsíční mzdy v roce 2024 celkem

CZ-ISCO		Medián za ČR celkem		
		Mzdová sféra	Platová sféra	
2431	Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu	68 497 Kč	46 541 Kč	
24312	Specialisté v oblasti propagace a reklamy	62 693 Kč	43 023 Kč	

ESCO

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
2431	Specialisté v oblasti reklamy a marketingu	http://data.europa.eu/esco/isco/C2431

Pracovní podmínky

Rizikové faktory pracovních podmínek a vyskytující se druhy zátěže upravuje nařízení vlády č. 361/2007 Sb., kterým se stanoví podmínky ochrany zdraví při práci, zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce. Vždy vyplývají z pracovních podmínek, které se vztahují ke konkrétnímu zaměstnavateli, tudíž se mohou u různých zaměstnavatelů lišit.

Určení míry výskytu faktorů, které mohou ovlivnit zdraví při práci vychází z druhu práce vykonávané na pracovišti. Faktory se zařazují do čtyř kategorií dle míry zdravotního rizika a jeho vlivu na zdraví. O zařazení prací do třetí nebo čtvrté kategorie rozhoduje příslušný orgán ochrany veřejného zdraví.

- **1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)**
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- **2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)**
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- **3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)**
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- **4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)**
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

Kvalifikace k výkonu povolání

Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program v oboru mediální a komunikační studia	7202T

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Vyšší odborné vzdělání v oboru management	6431N
KKOVTypeEnum.1	Bakalářský studijní program v oboru ekonomika a management	6208R
KKOVTypeEnum.1	Vyšší odborné vzdělání v oboru publicistika	7242N
KKOVTypeEnum.1	Bakalářský studijní program v oboru mediální a komunikační studia	7202R

Kompetenční požadavky

Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.D.3122	Kontrola kvality a správnosti uveřejňovaných reklamních výstupů reklamní společnosti	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.8132	Příprava podkladů potřebných pro koordinaci činností při vyřizování zakázek klientů	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.C.2132	Vyřizování případných reklamací zákazníků	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.Z.2131	Koordinace součinnosti všech útvarů organizace podílejících se na plnění jednotlivých zakázek či reklamních kampaní	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.8111	Vedení příslušné dokumentace v reklamě	7	CompetenceSuitabilityEnum.2

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11._.0011	reklama, její hlavní zásady	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0012	reklamní cíle a strategie	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0013	prostředky a formy reklamy	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0014	reklamní textařství	4	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0015	public relations	5	CompetenceSuitabilityEnum.1

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11._.0016	filmová reklama	4	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0018	právo v reklamě	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0019	reklamní kampaně	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0022	obchodní vyjednávání	7	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0023	klientela a potenciální klientela, péče o ni	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
j31._.0024	psychologie reklamy a trhu	6	CompetenceSuitabilityEnum.2

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Digitální kompetence

Kód	Název	Úroveň 1-4
1.1	Prohlížení, vyhledávání a filtrování dat, informací a digitálního obsahu	3
5.3	Kreativní využívání digitálních technologií	3
5.2	Identifikace potřeb a výběr vhodných technologií	3
5.1	Řešení technických problémů	2
4.4	Ochrana životního prostředí	2
4.3	Ochrana zdraví a duševní pohody	2
4.2	Ochrana osobních dat a soukromí	3
4.1	Ochrana zařízení	3
3.3	Autorská práva a licence	4
3.2	Integrace a přepracování digitálního obsahu	3
3.1	Tvorba digitálního obsahu	4
2.5	Netiketa	3
2.4	Spolupráce prostřednictvím digitálních technologií	3
2.2	Sdílení prostřednictvím digitálních technologií	3
2.1	Interakce prostřednictvím digitálních technologií	3
1.3	Správa dat, informací a digitálního obsahu	3
1.2	Hodnocení dat, informací a digitálního obsahu	3
5.4	Identifikace nedostatků v digitálních kompetencích	2

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c15_manualu.pdf

Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	5
2.6	Kompetence k vedení lidí	5
3.3	Kompetence k objevování a orientaci v informacích	5
1.4	Kompetence ke zvládání stresu a zátěže	4
4.1	Kompetence k aktivnímu přístupu	5
1.1	Kompetence k celoživotnímu vzdělávání	4
4.2	Kompetence k plánování a organizování práce	5
4.4	Kompetence k řešení problémů	5
4.5	Kompetence k samostatnosti	5
4.6	Kompetence k výkonnosti	4
2.3	Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb	5
1.2	Kompetence k flexibilitě	5
1.3	Kompetence ke kreativitě	5
2.2	Kompetence ke kooperaci	4
2.4	Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních	5

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf

Zdravotní podmínky

Onemocnění omezující výkon povolání

- Duševní poruchy a poruchy chování

Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.