# Specialista marketingu

Specialista marketingu zajišťuje marketingové aktivity vycházející ze strategického plánu organizace, jejichž cílem je zviditelnění a propagace společnosti, produktů nebo konkrétní značky. Komplexně zajišťuje aktivity spojené s průzkumem trhu, spolupracuje s reklamními, marketingovými a PR agenturami a obchodním oddělením společnosti.

|  |  |
| --- | --- |
| **Odborný směr:** | Obchod a marketing |
| **Odborný podsměr:** | marketing |
| **Kvalifikační úroveň:** | Pomaturitní krátkodobé vzdělání |
| **Alternativní názvy:** | Marketingový specialista |
| **Podřízené specializace:** | Specialista pro podporu prodeje a tvorbu letákových akcí, Produktový specialista |
| **Regulovaná jednotka práce:** | ne |

## Pracovní činnosti

* Realizace marketingových aktivit.
* Spolupráce na tvorbě marketingového a obchodního plánu.
* Analýza prodeje a trhů a monitoring trhu.
* Vyhodnocování efektivity marketingových činností.
* Komunikace s médii, distribuce tiskových zpráv, realizace Public Relations.
* Komunikace s marketingovými odděleními obchodních partnerů.
* Podpora prodejců - obchodních zástupců.
* Analýza vnějších a vnitřních činitelů (SWOT analýza).
* Vyhledávání příležitostí na trhu.
* Vytváření optimální marketingové strategie.
* Získávání informací o potenciálu trhu, konkurenci, požadavcích zákazníků a produktech.
* Příprava a realizace aktivit pro zvýšení prodeje.
* Spolupráce při tvorbě, zajišťování a aktualizaci webových stránek a informačních a propagačních materiálů.
* Prezentace firmy nebo organizace na internetu a aktualizace uveřejňovaných informací.

## CZ-ISCO

* Specialisté v oblasti marketingu
* Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu

### Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2020

#### Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu (CZ-ISCO 2431)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Mzdová sféra** | | | **Platová sféra** | | |
| **Kraj** | **Od** | **Medián** | **Do** | **Od** | **Medián** | **Do** |
| Hlavní město Praha | 34 795 Kč | 53 979 Kč | 115 787 Kč |  |  |  |
| Středočeský kraj | 29 679 Kč | 52 358 Kč | 109 905 Kč |  |  |  |
| Jihočeský kraj | 31 158 Kč | 50 913 Kč | 102 010 Kč |  |  |  |
| Královéhradecký kraj | 26 646 Kč | 32 330 Kč | 76 222 Kč |  |  |  |
| Pardubický kraj | 26 982 Kč | 37 353 Kč | 65 519 Kč |  |  |  |
| Jihomoravský kraj | 23 870 Kč | 39 934 Kč | 74 377 Kč |  |  |  |
| Olomoucký kraj | 34 082 Kč | 46 390 Kč | 62 383 Kč |  |  |  |
| Zlínský kraj | 25 705 Kč | 41 669 Kč | 78 174 Kč |  |  |  |
| Moravskoslezský kraj | 27 265 Kč | 44 780 Kč | 100 076 Kč |  |  |  |

### Hrubé měsíční mzdy v roce 2020 celkem

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | **Medián za ČR celkem** | |
| **CZ-ISCO** |  | **Mzdová sféra** | **Platová sféra** |
| 2431 | Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu | 40 209 Kč | 51 009 Kč |
| 24311 | Specialisté v oblasti marketingu | 41 353 Kč | 52 216 Kč |

## ESCO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód podskupiny** | **Název podskupiny v ESCO** | **URL - podskupiny v ESCO** |
| 2431 | Specialisté v oblasti reklamy a marketingu | http://data.europa.eu/esco/isco/C2431 |

## Příklady činností

|  |  |
| --- | --- |
| **Příklady činností ze veřejného sektoru** | **Platová třída** |
| Zajišťování obchodní agendy organizace a její koordinace s ostatními úseky činnosti. | 9 |
| Provádění průzkumů a analýz trhu a navrhování obchodních opatření. | 9 |
| Zajišťování všech způsobů a forem propagace organizace nebo úseku její činnosti. Navrhování, zajišťování a organizace propagačních akcí. | 8 |

## Pracovní podmínky

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Zraková zátěž | x | x |  |  |
| Celková fyzická zátěž | x | x |  |  |
| Duševní zátěž | x | x |  |  |
| Pracovní doba, směnnost | x | x |  |  |
| Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin | x |  |  |  |
| Lokální zátěž jemné motoriky | x |  |  |  |

*Legenda:*

* *1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko) - Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.*
* *2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika) - Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.*
* *3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.*
* *4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.*

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

#### Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru ekonomika a podnikání | 6341M |
| RVP | Obchodní akademie | 63-41-M/02 |

#### Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Vyšší odborné vzdělání ve skupině oborů ekonomika a administrativa | 63xxN |
| KKOV | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) ve skupině oborů obchod | 66xxM |
| KKOV | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) ve skupině oborů ekonomika a administrativa | 63xxM |
| RVP | Ekonomika a podnikání | 63-41-M/01 |
| RVP | Ekonomika a administrativa | 63-xx-M/xx |
| RVP | Informační technologie | 18-20-M/01 |
| RVP | Informatické obory | 18-xx-M/xx |

## Kompetenční požadavky

### Odborné dovednosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| h11.D.5152 | Vyhodnocování názorů veřejnosti na vybraná témata (vedení statistik, přehledů apod.) | 5 | Nutné |
| h11.D.8153 | Získávání a třídění různorodých informací od veřejnosti a z médií, popř. informací o dané organizaci či úřadě | 4 | Výhodné |
| h11.D.2021 | Stanovování koncepcí obchodního zaměření organizace a zpracovávání marketingových strategií | 6 | Nutné |
| h11.D.6021 | Provádění analýz marketingu, vývoje trhu, mezinárodních obchodních vztahů a obchodní činnosti | 6 | Nutné |
| h11.D.8011 | Příprava podkladů pro tvorbu plánů, strategií a analýz | 5 | Nutné |
| h11.D.1031 | Příprava podkladů pro marketingový výzkum | 5 | Nutné |
| h11.D.5031 | Zpracovávání údajů zjištěných při marketingovém výzkumu | 6 | Nutné |
| h11.D.2014 | Zpracovávání marketingové strategie podniku (podle velikosti a charakteru podniku, podle charakteru výrobků, podle zákazníka, podle značky apod.) | 5 | Výhodné |
| h11.D.6022 | Analyzování a monitoring trhu, vývojových trendů a odbytových příležitostí organizace | 4 | Výhodné |
| h11.C.2226 | Reprezentace zájmů organizace na jednáních s obchodními partnery a dalšími subjekty | 6 | Nutné |
| h11.D.2001 | Zpracování plánů pro rozvoj a implementaci marketingové strategie organizace | 5 | Nutné |
| h11.D.1034 | Provádění analýz, vyhodnocení a výběr vhodných médií pro reklamní kampaně | 4 | Výhodné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Odborné znalosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| i51.\_.0001 | management obecně | 5 | Výhodné |
| h11.\_.0001 | marketing obecně | 6 | Nutné |
| h11.\_.0002 | trh, jeho subjekty a chování | 5 | Nutné |
| h11.\_.0003 | průzkum trhu | 6 | Nutné |
| h11.\_.0004 | marketingové plánování | 5 | Nutné |
| h11.\_.0012 | reklamní cíle a strategie | 5 | Nutné |
| h11.\_.0023 | klientela a potenciální klientela, péče o ni | 4 | Výhodné |
| h11.\_.0006 | marketing a marketingová komunikace | 6 | Nutné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Obecné dovednosti

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-3** |
| b01 | Počítačová způsobilost | 2 |
| b02 | Způsobilost k řízení osobního automobilu | 2 |
| b03 | Numerická způsobilost | 2 |
| b04 | Ekonomické povědomí | 2 |
| b05 | Právní povědomí | 1 |
| b06 | Jazyková způsobilost v češtině | 3 |
| b07 | Jazyková způsobilost v angličtině | 2 |
| b08 | Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce | 0 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c10\_manualu.pdf*

### Digitální kompetence

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-4** |
| 1.1 | Prohlížení, vyhledávání a filtrování dat, informací a digitálního obsahu | 3 |
| 5.3 | Kreativní využívání digitálních technologií | 4 |
| 5.2 | Identifikace potřeb a výběr vhodných technologií | 2 |
| 5.1 | Řešení technických problémů | 2 |
| 4.4 | Ochrana životního prostředí | 3 |
| 4.3 | Ochrana zdraví a duševní pohody | 3 |
| 4.2 | Ochrana osobních dat a soukromí | 3 |
| 4.1 | Ochrana zařízení | 3 |
| 3.3 | Autorská práva a licence | 3 |
| 3.2 | Integrace a přepracování digitálního obsahu | 4 |
| 3.1 | Tvorba digitálního obsahu | 4 |
| 2.4 | Netiketa | 2 |
| 2.3 | Spolupráce prostřednictvím digitálních technologií | 3 |
| 2.2 | Sdílení prostřednictvím digitálních technologií | 3 |
| 2.1 | Interakce prostřednictvím digitálních technologií | 2 |
| 1.3 | Správa dat, informací a digitálního obsahu | 3 |
| 1.2 | Hodnocení dat, informací a digitálního obsahu | 3 |
| 5.4 | Identifikace nedostatků v digitálních kompetencích | 3 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c15\_manualu.pdf*

### Měkké kompetence

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-5** |
| 2.1 | Kompetence k efektivní komunikaci | 5 |
| 2.2 | Kompetence ke kooperaci | 4 |
| 1.3 | Kompetence ke kreativitě | 5 |
| 1.2 | Kompetence k flexibilitě | 3 |
| 4.1 | Kompetence k aktivnímu přístupu | 3 |
| 2.4 | Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních | 3 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c9\_manualu.pdf*

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon povolání / specializace povolání.

* Závažná endokrinní onemocnění
* Poruchy vidění
* Onemocnění oběhové soustavy s funkčním omezením
* Chronická onemocnění dýchacích cest a plic s těžší poruchou funkce
* Duševní poruchy
* Poruchy chování
* Závažná psychosomatická onemocnění
* Epilepsie a jiná záchvatová onemocnění
* Závažná nervová onemocnění

*Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu této pozice je možné pouze po konzultaci s lékařem.*