

# Manažer marketingu

Manažer marketingu řídí marketingové aktivity firmy. Řídí, koordinuje a podílí se na marketingovém výzkumu, plánování výrobků a trhů, tvorbě cen, distribuční politice, podpoře prodeje a plánování služeb zákazníkům.

<b>Odborný směr:</b>	Obchod a marketing
<b>Odborný podsměr:</b>	marketing
<b>Kvalifikační úroveň:</b>	Magisterský studijní program
<b>Alternativní názvy:</b>	Marketingový manažer, Marketing Manager
<b>Regulovaná jednotka práce:</b>	Ne

## Pracovní činnosti

- Vedení oddělení marketingu.
- Příprava a koordinace marketingových strategií.
- Tvorba marketingového mixu (produkt, cena, distribuce, propagace).
- Vyhodnocování efektivity marketingových činností.
- Analyzování prodeje a trhů včetně pravidelného monitorování.
- Vyhledávání a vyhodnocování příležitostí na trhu.
- Komunikace s médii, distribuce tiskových zpráv, public relations.
- Rozhodování o vzhledu a náplni propagačních materiálů.
- Zabezpečování efektivní distribuce marketingových materiálů.
- Sestavování a vyhodnocování SWOT analýzy.
- Získávání informací o potenciálu trhu, konkurenci, požadavcích zákazníků a produktech.
- Řízení marketingových průzkumů.
- Reprezentování organizace na veletrzích, výstavách, jednáních s obchodními partnery, klíčovými zákazníky a dalšími subjekty.
- Komunikace s dalšími odděleními organizace a koordinace marketingových aktivit napříč organizací.

## CZ-ISCO

- 12213 - Řídící pracovníci v oblasti marketingu
- 24311 - Specialisté v oblasti marketingu
- 1221 - Řídící pracovníci v oblasti obchodu, marketingu a v příbuzných oblastech
- 2431 - Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu

## Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2023

Řídící pracovníci v oblasti obchodu, marketingu a v příbuzných oblastech (CZ-ISCO 1221)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	54 392 Kč	124 869 Kč	274 020 Kč	49 009 Kč	66 612 Kč	95 490 Kč
Středočeský kraj	52 560 Kč	109 678 Kč	203 953 Kč	-	-	-
Jihočeský kraj	47 692 Kč	100 112 Kč	213 485 Kč	-	-	-
Plzeňský kraj	36 512 Kč	88 562 Kč	165 993 Kč	-	-	-
Karlovarský kraj	46 554 Kč	99 666 Kč	201 661 Kč	-	-	-
Ústecký kraj	40 916 Kč	99 117 Kč	219 772 Kč	-	-	-
Liberecký kraj	32 806 Kč	69 289 Kč	168 848 Kč	-	-	-
Královéhradecký kraj	39 682 Kč	75 039 Kč	151 416 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	30 427 Kč	72 034 Kč	164 899 Kč	-	-	-

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Kraj Vysočina	43 126 Kč	81 219 Kč	156 966 Kč	-	-	-
Jihomoravský kraj	38 745 Kč	89 102 Kč	186 663 Kč	-	-	-
Olomoucký kraj	33 870 Kč	74 248 Kč	147 601 Kč	-	-	-
Zlínský kraj	35 688 Kč	87 601 Kč	165 442 Kč	-	-	-
Moravskoslezský kraj	46 585 Kč	84 472 Kč	204 136 Kč	-	-	-

## Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu (CZ-ISCO 2431)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	43 610 Kč	67 119 Kč	131 322 Kč	-	-	-
Středočeský kraj	35 635 Kč	59 372 Kč	105 848 Kč	-	-	-
Jihočeský kraj	39 607 Kč	55 898 Kč	90 090 Kč	-	-	-
Plzeňský kraj	38 729 Kč	59 320 Kč	93 334 Kč	-	-	-
Ústecký kraj	34 512 Kč	55 227 Kč	92 635 Kč	-	-	-
Královéhradecký kraj	42 713 Kč	63 548 Kč	125 054 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	31 889 Kč	50 277 Kč	86 458 Kč	-	-	-
Jihomoravský kraj	34 291 Kč	58 522 Kč	121 640 Kč	-	-	-
Olomoucký kraj	34 798 Kč	53 172 Kč	90 445 Kč	-	-	-
Zlínský kraj	33 414 Kč	47 877 Kč	101 161 Kč	-	-	-
Moravskoslezský kraj	33 071 Kč	51 447 Kč	89 254 Kč	-	-	-

## Hrubé měsíční mzdy v roce 2023 celkem

CZ-ISCO		Medián za ČR celkem	
		Mzdová sféra	Platová sféra
1221	Řídící pracovníci v oblasti obchodu, marketingu a v příbuzných oblastech	99 616 Kč	64 150 Kč
2431	Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu	62 540 Kč	45 594 Kč
12213	Řídící pracovníci v oblasti marketingu	97 497 Kč	-
24311	Specialisté v oblasti marketingu	63 005 Kč	47 156 Kč

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
2431	Specialisté v oblasti reklamy a marketingu	<a href="http://data.europa.eu/esco/isco/C2431">http://data.europa.eu/esco/isco/C2431</a>

## Pracovní podmínky

Název	1	2	3	4
Duševní zátěž		x		
Pracovní doba, směnnost		x		
Zátěž teplem	x			
Zátěž chladem	x			
Zátěž hlukem	x			
Zátěž vibracemi	x			
Zátěž prachem	x			
Zátěž chemickými látkami	x			
Zátěž invazivními alergeny	x			
Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění	x			
Zátěž ionizujícím zářením	x			
Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů	x			
Zraková zátěž	x			
Celková fyzická zátěž	x			
Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny)	x			
Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin	x			
Lokální zátěž jemné motoriky	x			
Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru	x			
Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách	x			
Práce ve výškách	x			
Zvýšené riziko úrazu pracovníka	x			
Zvýšené riziko obecného ohrožení	x			

### Legenda:

- 1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)  
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)  
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)

WorkUnitTypeEnum.1

102562

Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.

- 4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)

Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program v oboru ekonomika a management	6208T

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program ve skupině oborů ekonomie	62xxT
KKOVTypeEnum.1	Bakalářský studijní program v oboru ekonomika a management	6208R

## Kompetenční požadavky

### Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.C.2226	Reprezentace zájmů organizace na jednáních s obchodními partnery a dalšími subjekty	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.5152	Vyhodnocování názorů veřejnosti na vybraná témata (vedení statistik, přehledů apod.)	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.6021	Provádění analýz marketingu, vývoje trhu, mezinárodních obchodních vztahů a obchodní činnosti	8	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.Z.2191	Koordinace všech způsobů reklamy i propagace ve firmě, a to i koordinace propagačních činností s ostatními úseky firmy (např. s obchodním, ekonomickým, výrobním, provozním apod.)	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.2066	Určování zásad marketingového výzkumu včetně jednotlivých analýz (např. výrobové analýzy, analýzy zákazníka, konkurence distribuce, makroprostředí apod.)	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.Z.2041	Koordinování a tvorba marketingové politiky	8	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.2014	Zpracovávání marketingové strategie podniku (podle velikosti a charakteru podniku, podle charakteru výrobků, podle zákazníka, podle značky apod.)	8	CompetenceSuitabilityEnum.2

## Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.D.3011	Zpracovávání marketingových auditů	7	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.2151	Zpracovávání mediální politiky a koncepce mediálních strategií organizace, státních úřadů, orgánů územně samosprávních celků, vlády, prezidenta republiky, parlamentu apod.	7	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.6022	Analyzování a monitoring trhu, vývojových trendů a odbytových příležitostí organizace	7	CompetenceSuitabilityEnum.1
i51.C.5132	Reprezentace organizace na jednáních s obchodními partnery a dalšími subjekty	7	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c2\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf)

## Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11._.0001	marketing obecně	8	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0002	trh, jeho subjekty a chování	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0003	průzkum trhu	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0004	marketingové plánování	8	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0006	marketing a marketingová komunikace	8	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51._.0001	management obecně	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51._.0013	management pro střední manažery	7	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0022	obchodní vyjednávání	7	CompetenceSuitabilityEnum.1
i51._.0002	zásady vedení pracovního kolektivu	6	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c2\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf)

## Obecné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 0-3
b01	Počítačová způsobilost	3
b02	Způsobilost k řízení osobního automobilu	2
b03	Numerická způsobilost	2
b04	Ekonomické povědomí	2
b05	Právní povědomí	2

## Obecné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 0-3
b06	Jazyková způsobilost v češtině	3
b07	Jazyková způsobilost v angličtině	2
b08	Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce	0

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c10\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c10_manualu.pdf)

## Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	4
2.6	Kompetence k vedení lidí	4
3.3	Kompetence k objevování a orientaci v informacích	4
1.4	Kompetence ke zvládnání stresu a zátěže	4
4.1	Kompetence k aktivnímu přístupu	4
1.1	Kompetence k celoživotnímu vzdělávání	4
4.2	Kompetence k plánování a organizování práce	5
4.4	Kompetence k řešení problémů	5
4.5	Kompetence k samostatnosti	5
4.6	Kompetence k výkonnosti	5
2.3	Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb	4
1.2	Kompetence k flexibilitě	5
1.3	Kompetence ke kreativitě	4
2.2	Kompetence ke kooperaci	4
2.4	Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních	4

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c9\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf)

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon povolání

- Duševní poruchy
- Poruchy chování
- Závažná psychosomatická onemocnění

Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.

---

WorkUnitTypeEnum.1

102562