

Manažer marketingu

Manažer marketingu řídí marketingové aktivity firmy. Řídí, koordinuje a podílí se na marketingovém výzkumu, plánování výrobků a trhů, tvorbě cen, distribuční politice, podpoře prodeje a plánování služeb zákazníkům.

Odborný směr:	Obchod a marketing
Odborný podsměr:	marketing
Kvalifikační úroveň:	Magisterský studijní program
Alternativní názvy:	Marketingový manažer, Marketing Manager
Regulovaná jednotka práce:	Ne

Pracovní činnosti

- Vedení oddělení marketingu.
- Příprava a koordinace marketingových strategií.
- Tvorba marketingového mixu (produkt, cena, distribuce, propagace).
- Vyhodnocování efektivity marketingových činností.
- Analyzování prodeje a trhů včetně pravidelného monitorování.
- Vyhledávání a vyhodnocování příležitostí na trhu.
- Komunikace s médii, distribuce tiskových zpráv, public relations.
- Rozhodování o vzhledu a náplni propagačních materiálů.
- Zabezpečování efektivní distribuce marketingových materiálů.
- Sestavování a vyhodnocování SWOT analýzy.
- Získávání informací o potenciálu trhu, konkurenci, požadavcích zákazníků a produktech.
- Řízení marketingových průzkumů.
- Reprezentování organizace na veletrzích, výstavách, jednáních s obchodními partnery, klíčovými zákazníky a dalšími subjekty.
- Komunikace s dalšími odděleními organizace a koordinace marketingových aktivit napříč organizací.

CZ-ISCO

- 12213 - Řídící pracovníci v oblasti marketingu
- 24311 - Specialisté v oblasti marketingu
- 1221 - Řídící pracovníci v oblasti obchodu, marketingu a v příbuzných oblastech
- 2431 - Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu

Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2024

Řídící pracovníci v oblasti obchodu, marketingu a v příbuzných oblastech (CZ-ISCO 1221)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	59 555 Kč	128 116 Kč	295 074 Kč	52 259 Kč	70 523 Kč	106 495 Kč
Středočeský kraj	49 827 Kč	106 351 Kč	217 207 Kč	-	-	-
Jihočeský kraj	51 699 Kč	97 052 Kč	203 737 Kč	-	-	-
Plzeňský kraj	30 189 Kč	83 956 Kč	164 502 Kč	-	-	-
Karlovarský kraj	51 848 Kč	99 231 Kč	228 176 Kč	-	-	-
Ústecký kraj	50 119 Kč	99 536 Kč	230 815 Kč	-	-	-
Liberecký kraj	32 462 Kč	74 189 Kč	174 325 Kč	-	-	-
Královéhradecký kraj	43 987 Kč	71 776 Kč	155 332 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	30 376 Kč	84 897 Kč	180 169 Kč	-	-	-

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Kraj Vysočina	40 361 Kč	79 244 Kč	156 770 Kč	-	-	-
Jihomoravský kraj	41 238 Kč	89 583 Kč	197 184 Kč	-	-	-
Olomoucký kraj	42 793 Kč	82 691 Kč	155 519 Kč	-	-	-
Zlínský kraj	45 475 Kč	98 853 Kč	194 486 Kč	-	-	-
Moravskoslezský kraj	51 289 Kč	96 416 Kč	188 868 Kč	-	-	-

Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu (CZ-ISCO 2431)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	47 251 Kč	75 063 Kč	145 197 Kč	-	-	-
Středočeský kraj	41 546 Kč	67 657 Kč	123 179 Kč	-	-	-
Jihočeský kraj	37 375 Kč	55 328 Kč	92 641 Kč	-	-	-
Plzeňský kraj	42 268 Kč	64 208 Kč	104 357 Kč	-	-	-
Ústecký kraj	39 853 Kč	60 935 Kč	97 219 Kč	-	-	-
Liberecký kraj	37 400 Kč	55 829 Kč	98 444 Kč	-	-	-
Královéhradecký kraj	41 018 Kč	66 403 Kč	128 146 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	31 499 Kč	52 893 Kč	90 538 Kč	-	-	-
Kraj Vysočina	40 551 Kč	62 580 Kč	97 193 Kč	-	-	-
Jihomoravský kraj	33 423 Kč	55 033 Kč	105 438 Kč	-	-	-
Olomoucký kraj	37 525 Kč	55 336 Kč	95 250 Kč	-	-	-
Zlínský kraj	32 907 Kč	51 055 Kč	91 124 Kč	-	-	-
Moravskoslezský kraj	32 945 Kč	54 673 Kč	84 687 Kč	-	-	-

Hrubé měsíční mzdy v roce 2024 celkem

Medián za ČR celkem

CZ-ISCO		Mzdová sféra	Platová sféra
1221	Řídící pracovníci v oblasti obchodu, marketingu a v příbuzných oblastech	100 786 Kč	65 668 Kč
2431	Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu	68 497 Kč	46 541 Kč
12213	Řídící pracovníci v oblasti marketingu	109 510 Kč	-

Medián za ČR celkem

CZ-ISCO		Mzdová sféra	Platová sféra
24311	Specialisté v oblasti marketingu	69 031 Kč	48 443 Kč

ESCO

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
2431	Specialisté v oblasti reklamy a marketingu	http://data.europa.eu/esco/isco/C2431

Pracovní podmínky

Rizikové faktory pracovních podmínek a vyskytující se druhy zátěže upravuje nařízení vlády č. 361/2007 Sb., kterým se stanoví podmínky ochrany zdraví při práci, zákon č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a zákon č. 262/2006 Sb., zákoník práce. Vždy vyplývají z pracovních podmínek, které se vztahují ke konkrétnímu zaměstnavateli, tudíž se mohou u různých zaměstnavatelů lišit.

Určení míry výskytu faktorů, které mohou ovlivnit zdraví při práci vychází z druhu práce vykonávané na pracovišti. Faktory se zařazují do čtyř kategorií dle míry zdravotního rizika a jeho vlivu na zdraví. O zařazení prací do třetí nebo čtvrté kategorie rozhoduje příslušný orgán ochrany veřejného zdraví.

- 1. *Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)*
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. *Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)*
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. *Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)*
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- 4. *Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)*
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

Kvalifikace k výkonu povolání

Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program v oboru ekonomika a management	6208T

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program ve skupině oborů ekonomie	62xxT
KKOVTypeEnum.1	Bakalářský studijní program v oboru ekonomika a management	6208R

Kompetenční požadavky

Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.C.2226	Reprezentace zájmů organizace na jednáních s obchodními partnery a dalšími subjekty	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.5152	Vyhodnocování názorů veřejnosti na vybraná témata (vedení statistik, přehledů apod.)	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.6021	Provádění analýz marketingu, vývoje trhu, mezinárodních obchodních vztahů a obchodní činnosti	8	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.Z.2191	Koordinace všech způsobů reklamy i propagace ve firmě, a to i koordinace propagačních činností s ostatními úseky firmy (např. s obchodním, ekonomickým, výrobním, provozním apod.)	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.2066	Určování zásad marketingového výzkumu včetně jednotlivých analýz (např. výrobové analýzy, analýzy zákazníka, konkurence distribuce, makroprostředí apod.)	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.Z.2041	Koordinování a tvorba marketingové politiky	8	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.2014	Zpracovávání marketingové strategie podniku (podle velikosti a charakteru podniku, podle charakteru výrobků, podle zákazníka, podle značky apod.)	8	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.3011	Zpracovávání marketingových auditů	7	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.2151	Zpracovávání mediální politiky a koncepce mediálních strategií organizace, státních úřadů, orgánů územně samosprávních celků, vlády, prezidenta republiky, parlamentu apod.	7	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.6022	Analýzování a monitoring trhu, vývojových trendů a odbytových příležitostí organizace	7	CompetenceSuitabilityEnum.1
i51.C.5132	Reprezentace organizace na jednáních s obchodními partnery a dalšími subjekty	7	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11._.0001	marketing obecně	8	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0002	trh, jeho subjekty a chování	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0003	průzkum trhu	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0004	marketingové plánování	8	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0006	marketing a marketingová komunikace	8	CompetenceSuitabilityEnum.2

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
i51._.0001	management obecně	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51._.0013	management pro střední manažery	7	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0022	obchodní vyjednávání	7	CompetenceSuitabilityEnum.1
i51._.0002	zásady vedení pracovního kolektivu	6	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Digitální kompetence

Kód	Název	Úroveň 1-4
1.1	Prohlížení, vyhledávání a filtrování dat, informací a digitálního obsahu	3
5.3	Kreativní využívání digitálních technologií	3
5.2	Identifikace potřeb a výběr vhodných technologií	3
5.1	Řešení technických problémů	3
4.4	Ochrana životního prostředí	3
4.3	Ochrana zdraví a duševní pohody	3
4.2	Ochrana osobních dat a soukromí	3
4.1	Ochrana zařízení	3
3.3	Autorská práva a licence	3
3.2	Integrace a přepracování digitálního obsahu	3
3.1	Tvorba digitálního obsahu	3
2.5	Netiketa	3
2.4	Spolupráce prostřednictvím digitálních technologií	3
2.2	Sdílení prostřednictvím digitálních technologií	3
2.1	Interakce prostřednictvím digitálních technologií	3
1.3	Správa dat, informací a digitálního obsahu	3
1.2	Hodnocení dat, informací a digitálního obsahu	4
5.4	Identifikace nedostatků v digitálních kompetencích	3

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c15_manualu.pdf

Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	4
2.6	Kompetence k vedení lidí	4
3.3	Kompetence k objevování a orientaci v informacích	4
1.4	Kompetence ke zvládnání stresu a zátěže	4
4.1	Kompetence k aktivnímu přístupu	4
1.1	Kompetence k celoživotnímu vzdělávání	4
4.2	Kompetence k plánování a organizování práce	5
4.4	Kompetence k řešení problémů	5
4.5	Kompetence k samostatnosti	5
4.6	Kompetence k výkonnosti	5
2.3	Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb	4
1.2	Kompetence k flexibilitě	5
1.3	Kompetence ke kreativitě	4
2.2	Kompetence ke kooperaci	4
2.4	Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních	4

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf

Zdravotní podmínky

Onemocnění omezující výkon povolání

- Duševní poruchy a poruchy chování

Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.