

# Manažer marketingu

Manažer marketingu řídí marketingové aktivity firmy. Řídí, koordinuje a podílí se na marketingovém výzkumu, plánování výrobků a trhů, tvorbě cen, distribuční politice, podpoře prodeje a plánování služeb zákazníkům.

<b>Odborný směr:</b>	Obchod a marketing
<b>Odborný podsměr:</b>	marketing
<b>Kvalifikační úroveň:</b>	Magisterský studijní program
<b>Alternativní názvy:</b>	Marketingový manažer, Marketing Manager
<b>Regulovaná jednotka práce:</b>	Ne

## Pracovní činnosti

- Vedení oddělení marketingu.
- Příprava a koordinace marketingových strategií.
- Tvorba marketingového mixu (produkt, cena, distribuce, propagace).
- Vyhodnocování efektivity marketingových činností.
- Analyzování prodeje a trhů včetně pravidelného monitorování.
- Vyhledávání a vyhodnocování příležitostí na trhu.
- Komunikace s médii, distribuce tiskových zpráv, public relations.
- Rozhodování o vzhledu a náplni propagačních materiálů.
- Zabezpečování efektivní distribuce marketingových materiálů.
- Sestavování a vyhodnocování SWOT analýzy.
- Získávání informací o potenciálu trhu, konkurenci, požadavcích zákazníků a produktech.
- Řízení marketingových průzkumů.
- Reprezentování organizace na veletrzích, výstavách, jednáních s obchodními partnery, klíčovými zákazníky a dalšími subjekty.
- Komunikace s dalšími odděleními organizace a koordinace marketingových aktivit napříč organizací.

## CZ-ISCO

- 12213 - Řídící pracovníci v oblasti marketingu
- 24311 - Specialisté v oblasti marketingu
- 1221 - Řídící pracovníci v oblasti obchodu, marketingu a v příbuzných oblastech
- 2431 - Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu

## Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2020

Řídící pracovníci v oblasti obchodu, marketingu a v příbuzných oblastech (CZ-ISCO 1221)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	39 220 Kč	98 245 Kč	238 519 Kč	44 443 Kč	63 784 Kč	96 507 Kč
Středočeský kraj	17 877 Kč	70 153 Kč	169 141 Kč	-	-	-
Jihočeský kraj	30 071 Kč	67 750 Kč	138 249 Kč	-	-	-
Plzeňský kraj	45 474 Kč	78 506 Kč	136 007 Kč	-	-	-
Karlovarský kraj	38 901 Kč	66 693 Kč	105 250 Kč	-	-	-
Ústecký kraj	35 903 Kč	58 691 Kč	148 034 Kč	-	-	-
Liberecký kraj	30 431 Kč	68 044 Kč	136 167 Kč	-	-	-
Královéhradecký kraj	34 912 Kč	61 710 Kč	119 331 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	34 425 Kč	64 187 Kč	148 146 Kč	-	-	-

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Kraj Vysočina	27 380 Kč	69 465 Kč	164 372 Kč	-	-	-
Jihomoravský kraj	33 846 Kč	74 546 Kč	172 220 Kč	-	-	-
Olomoucký kraj	34 385 Kč	64 726 Kč	134 956 Kč	-	-	-
Zlínský kraj	33 173 Kč	61 448 Kč	124 110 Kč	-	-	-
Moravskoslezský kraj	31 985 Kč	71 551 Kč	136 120 Kč	-	-	-

## Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu (CZ-ISCO 2431)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	34 795 Kč	53 979 Kč	115 787 Kč	-	-	-
Středočeský kraj	29 679 Kč	52 358 Kč	109 905 Kč	-	-	-
Jihočeský kraj	31 158 Kč	50 913 Kč	102 010 Kč	-	-	-
Královéhradecký kraj	26 646 Kč	32 330 Kč	76 222 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	26 982 Kč	37 353 Kč	65 519 Kč	-	-	-
Jihomoravský kraj	23 870 Kč	39 934 Kč	74 377 Kč	-	-	-
Olomoucký kraj	34 082 Kč	46 390 Kč	62 383 Kč	-	-	-
Zlínský kraj	25 705 Kč	41 669 Kč	78 174 Kč	-	-	-
Moravskoslezský kraj	27 265 Kč	44 780 Kč	100 076 Kč	-	-	-

## Hrubé měsíční mzdy v roce 2020 celkem

## Medián za ČR celkem

CZ-ISCO		Mzdová sféra	Platová sféra
1221	Řídící pracovníci v oblasti obchodu, marketingu a v příbuzných oblastech	74 546 Kč	58 351 Kč
2431	Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu	51 009 Kč	40 209 Kč
12213	Řídící pracovníci v oblasti marketingu	74 920 Kč	-
24311	Specialisté v oblasti marketingu	52 216 Kč	41 353 Kč

WorkUnitTypeEnum.1

102562

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
2431	Specialisté v oblasti reklamy a marketingu	<a href="http://data.europa.eu/esco/isco/C2431">http://data.europa.eu/esco/isco/C2431</a>

## Pracovní podmínky

Název	1	2	3	4
Duševní zátěž		x		
Pracovní doba, směnnost		x		
Zátěž teplem	x			
Zátěž chladem	x			
Zátěž hlukem	x			
Zátěž vibracemi	x			
Zátěž prachem	x			
Zátěž chemickými látkami	x			
Zátěž invazivními alergeny	x			
Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění	x			
Zátěž ionizujícím zářením	x			
Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů	x			
Zraková zátěž	x			
Celková fyzická zátěž	x			
Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny)	x			
Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin	x			
Lokální zátěž jemné motoriky	x			
Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru	x			
Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách	x			
Práce ve výškách	x			
Zvýšené riziko úrazu pracovníka	x			
Zvýšené riziko obecného ohrožení	x			

### Legenda:

- 1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)  
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)  
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)

WorkUnitTypeEnum.1

102562

Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.

- 4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)

Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program v oboru ekonomika a management	6208T

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program ve skupině oborů ekonomie	62xxT
KKOVTypeEnum.1	Bakalářský studijní program v oboru ekonomika a management	6208R

## Kompetenční požadavky

### Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.C.2226	Reprezentace zájmů organizace na jednáních s obchodními partnery a dalšími subjekty	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.5152	Vyhodnocování názorů veřejnosti na vybraná témata (vedení statistik, přehledů apod.)	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.6021	Provádění analýz marketingu, vývoje trhu, mezinárodních obchodních vztahů a obchodní činnosti	8	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.Z.2191	Koordinace všech způsobů reklamy i propagace ve firmě, a to i koordinace propagačních činností s ostatními úseky firmy (např. s obchodním, ekonomickým, výrobním, provozním apod.)	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.2066	Určování zásad marketingového výzkumu včetně jednotlivých analýz (např. výrobové analýzy, analýzy zákazníka, konkurence distribuce, makroprostředí apod.)	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.Z.2041	Koordinování a tvorba marketingové politiky	8	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.2014	Zpracovávání marketingové strategie podniku (podle velikosti a charakteru podniku, podle charakteru výrobků, podle zákazníka, podle značky apod.)	8	CompetenceSuitabilityEnum.2

## Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.D.3011	Zpracovávání marketingových auditů	7	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.2151	Zpracovávání mediální politiky a koncepce mediálních strategií organizace, státních úřadů, orgánů územně samosprávních celků, vlády, prezidenta republiky, parlamentu apod.	7	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.6022	Analyzování a monitoring trhu, vývojových trendů a odbytových příležitostí organizace	7	CompetenceSuitabilityEnum.1
i51.C.5132	Reprezentace organizace na jednáních s obchodními partnery a dalšími subjekty	7	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c2\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf)

## Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11._.0001	marketing obecně	8	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0002	trh, jeho subjekty a chování	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0003	průzkum trhu	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0004	marketingové plánování	8	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0006	marketing a marketingová komunikace	8	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51._.0001	management obecně	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51._.0013	management pro střední manažery	7	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0022	obchodní vyjednávání	7	CompetenceSuitabilityEnum.1
i51._.0002	zásady vedení pracovního kolektivu	6	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c2\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf)

## Obecné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 0-3
b01	Počítačová způsobilost	3
b02	Způsobilost k řízení osobního automobilu	2
b03	Numerická způsobilost	2
b04	Ekonomické povědomí	2
b05	Právní povědomí	2

## Obecné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 0-3
b06	Jazyková způsobilost v češtině	3
b07	Jazyková způsobilost v angličtině	2
b08	Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce	0

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c10\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c10_manualu.pdf)

## Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	4
2.6	Kompetence k vedení lidí	4
3.3	Kompetence k objevování a orientaci v informacích	4
1.4	Kompetence ke zvládnání stresu a zátěže	4
4.1	Kompetence k aktivnímu přístupu	4
1.1	Kompetence k celoživotnímu vzdělávání	4
4.2	Kompetence k plánování a organizování práce	5
4.4	Kompetence k řešení problémů	5
4.5	Kompetence k samostatnosti	5
4.6	Kompetence k výkonnosti	5
2.3	Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb	4
1.2	Kompetence k flexibilitě	5
1.3	Kompetence ke kreativitě	4
2.2	Kompetence ke kooperaci	4
2.4	Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních	4

Popisy úrovní naleznete zde: [https://nsp.cz/downloads/Priloha\\_c9\\_manualu.pdf](https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf)

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon povolání

- Duševní poruchy
- Poruchy chování
- Závažná psychosomatická onemocnění

Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.

---

WorkUnitTypeEnum.1

102562