# Manažer marketingu

Manažer marketingu řídí marketingové aktivity firmy. Řídí, koordinuje a podílí se na marketingovém výzkumu, plánování výrobků a trhů, tvorbě cen, distribuční politice, podpoře prodeje a plánování služeb zákazníkům.

|  |  |
| --- | --- |
| **Odborný směr:** | Obchod a marketing |
| **Odborný podsměr:** | marketing |
| **Kvalifikační úroveň:** | Magisterský studijní program |
| **Alternativní názvy:** | Marketingový manažer, Marketing Manager |
| **Regulovaná jednotka práce:** | ne |

## Pracovní činnosti

* Vedení oddělení marketingu.
* Příprava a koordinace marketingových strategií.
* Tvorba marketingového mixu (produkt, cena, distribuce, propagace).
* Vyhodnocování efektivity marketingových činností.
* Analyzování prodeje a trhů včetně pravidelného monitorování.
* Vyhledávání a vyhodnocování příležitostí na trhu.
* Komunikace s médii, distribuce tiskových zpráv, public relations.
* Rozhodování o vzhledu a náplni propagačních materiálů.
* Zabezpečování efektivní distribuce marketingových materiálů.
* Sestavování a vyhodnocování SWOT analýzy.
* Získávání informací o potenciálu trhu, konkurenci, požadavcích zákazníků a produktech.
* Řízení marketingových průzkumů.
* Reprezentování organizace na veletrzích, výstavách, jednáních s obchodními partnery, klíčovými zákazníky a dalšími subjekty.
* Komunikace s dalšími odděleními organizace a koordinace marketingových aktivit napříč organizací.

## CZ-ISCO

* Řídící pracovníci v oblasti marketingu
* Specialisté v oblasti marketingu
* Řídící pracovníci v oblasti obchodu, marketingu a v příbuzných oblastech
* Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu

### Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2024

#### Řídící pracovníci v oblasti obchodu, marketingu a v příbuzných oblastech (CZ-ISCO 1221)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Mzdová sféra** | **Platová sféra** |
| **Kraj** | **Od** | **Medián** | **Do** | **Od** | **Medián** | **Do** |
| Hlavní město Praha | 59 555 Kč | 128 116 Kč | 295 074 Kč | 52 259 Kč | 70 523 Kč | 106 495 Kč |
| Středočeský kraj | 49 827 Kč | 106 351 Kč | 217 207 Kč |  |  |  |
| Jihočeský kraj | 51 699 Kč | 97 052 Kč | 203 737 Kč |  |  |  |
| Plzeňský kraj | 30 189 Kč | 83 956 Kč | 164 502 Kč |  |  |  |
| Karlovarský kraj | 51 848 Kč | 99 231 Kč | 228 176 Kč |  |  |  |
| Ústecký kraj | 50 119 Kč | 99 536 Kč | 230 815 Kč |  |  |  |
| Liberecký kraj | 32 462 Kč | 74 189 Kč | 174 325 Kč |  |  |  |
| Královéhradecký kraj | 43 987 Kč | 71 776 Kč | 155 332 Kč |  |  |  |
| Pardubický kraj | 30 376 Kč | 84 897 Kč | 180 169 Kč |  |  |  |
| Kraj Vysočina | 40 361 Kč | 79 244 Kč | 156 770 Kč |  |  |  |
| Jihomoravský kraj | 41 238 Kč | 89 583 Kč | 197 184 Kč |  |  |  |
| Olomoucký kraj | 42 793 Kč | 82 691 Kč | 155 519 Kč |  |  |  |
| Zlínský kraj | 45 475 Kč | 98 853 Kč | 194 486 Kč |  |  |  |
| Moravskoslezský kraj | 51 289 Kč | 96 416 Kč | 188 868 Kč |  |  |  |

#### Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu (CZ-ISCO 2431)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Mzdová sféra** | **Platová sféra** |
| **Kraj** | **Od** | **Medián** | **Do** | **Od** | **Medián** | **Do** |
| Hlavní město Praha | 47 251 Kč | 75 063 Kč | 145 197 Kč |  |  |  |
| Středočeský kraj | 41 546 Kč | 67 657 Kč | 123 179 Kč |  |  |  |
| Jihočeský kraj | 37 375 Kč | 55 328 Kč | 92 641 Kč |  |  |  |
| Plzeňský kraj | 42 268 Kč | 64 208 Kč | 104 357 Kč |  |  |  |
| Ústecký kraj | 39 853 Kč | 60 935 Kč | 97 219 Kč |  |  |  |
| Liberecký kraj | 37 400 Kč | 55 829 Kč | 98 444 Kč |  |  |  |
| Královéhradecký kraj | 41 018 Kč | 66 403 Kč | 128 146 Kč |  |  |  |
| Pardubický kraj | 31 499 Kč | 52 893 Kč | 90 538 Kč |  |  |  |
| Kraj Vysočina | 40 551 Kč | 62 580 Kč | 97 193 Kč |  |  |  |
| Jihomoravský kraj | 33 423 Kč | 55 033 Kč | 105 438 Kč |  |  |  |
| Olomoucký kraj | 37 525 Kč | 55 336 Kč | 95 250 Kč |  |  |  |
| Zlínský kraj | 32 907 Kč | 51 055 Kč | 91 124 Kč |  |  |  |
| Moravskoslezský kraj | 32 945 Kč | 54 673 Kč | 84 687 Kč |  |  |  |

### Hrubé měsíční mzdy v roce 2024 celkem

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Medián za ČR celkem** |
| **CZ-ISCO** |  | **Mzdová sféra** | **Platová sféra** |
| 1221 | Řídící pracovníci v oblasti obchodu, marketingu a v příbuzných oblastech | 65 668 Kč | 100 786 Kč |
| 2431 | Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu | 46 541 Kč | 68 497 Kč |
| 12213 | Řídící pracovníci v oblasti marketingu | - | 109 510 Kč |
| 24311 | Specialisté v oblasti marketingu | 48 443 Kč | 69 031 Kč |

## ESCO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód podskupiny** | **Název podskupiny v ESCO** | **URL - podskupiny v ESCO** |
| 2431 | Specialisté v oblasti reklamy a marketingu | http://data.europa.eu/esco/isco/C2431 |

## Pracovní podmínky

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Duševní zátěž |  | x |  |  |
| Pracovní doba, směnnost |  | x |  |  |
| Zátěž teplem | x |  |  |  |
| Zátěž chladem | x |  |  |  |
| Zátěž hlukem | x |  |  |  |
| Zátěž vibracemi | x |  |  |  |
| Zátěž prachem | x |  |  |  |
| Zátěž chemickými látkami | x |  |  |  |
| Zátěž invazivními alergeny | x |  |  |  |
| Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění | x |  |  |  |
| Zátěž ionizujícím zářením | x |  |  |  |
| Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů | x |  |  |  |
| Zraková zátěž | x |  |  |  |
| Celková fyzická zátěž | x |  |  |  |
| Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny) | x |  |  |  |
| Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin | x |  |  |  |
| Lokální zátěž jemné motoriky | x |  |  |  |
| Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru | x |  |  |  |
| Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách | x |  |  |  |
| Práce ve výškách | x |  |  |  |
| Zvýšené riziko úrazu pracovníka | x |  |  |  |
| Zvýšené riziko obecného ohrožení | x |  |  |  |

*Legenda:*

* *1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko) - Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.*
* *2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika) - Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.*
* *3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.*
* *4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.*

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

#### Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Magisterský studijní program v oboru ekonomika a management | 6208T |

#### Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Magisterský studijní program ve skupině oborů ekonomie | 62xxT |
| KKOV | Bakalářský studijní program v oboru ekonomika a management | 6208R |

## Kompetenční požadavky

### Odborné dovednosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| h11.C.2226 | Reprezentace zájmů organizace na jednáních s obchodními partnery a dalšími subjekty | 7 | Nutné |
| h11.D.5152 | Vyhodnocování názorů veřejnosti na vybraná témata (vedení statistik, přehledů apod.) | 7 | Nutné |
| h11.D.6021 | Provádění analýz marketingu, vývoje trhu, mezinárodních obchodních vztahů a obchodní činnosti | 8 | Nutné |
| h11.Z.2191 | Koordinace všech způsobů reklamy i propagace ve firmě, a to i koordinace propagačních činností s ostatními úseky firmy (např. s obchodním, ekonomickým, výrobním, provozním apod.) | 7 | Nutné |
| h11.D.2066 | Určování zásad marketingového výzkumu včetně jednotlivých analýz (např. výrobkové analýzy, analýzy zákazníka, konkurence distribuce, makroprostředí apod.) | 7 | Nutné |
| h11.Z.2041 | Koordinování a tvorba marketingové politiky | 8 | Nutné |
| h11.D.2014 | Zpracovávání marketingové strategie podniku (podle velikosti a charakteru podniku, podle charakteru výrobků, podle zákazníka, podle značky apod.) | 8 | Nutné |
| h11.D.3011 | Zpracovávání marketingových auditů | 7 | Výhodné |
| h11.D.2151 | Zpracovávání mediální politiky a koncepce mediálních strategií organizace, státních úřadů, orgánů územně samosprávních celků, vlády, prezidenta republiky, parlamentu apod. | 7 | Výhodné |
| h11.D.6022 | Analyzování a monitoring trhu, vývojových trendů a odbytových příležitostí organizace | 7 | Výhodné |
| i51.C.5132 | Reprezentace organizace na jednáních s obchodními partnery a dalšími subjekty | 7 | Výhodné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Odborné znalosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| h11.\_.0001 | marketing obecně | 8 | Nutné |
| h11.\_.0002 | trh, jeho subjekty a chování | 7 | Nutné |
| h11.\_.0003 | průzkum trhu | 7 | Nutné |
| h11.\_.0004 | marketingové plánování | 8 | Nutné |
| h11.\_.0006 | marketing a marketingová komunikace | 8 | Nutné |
| i51.\_.0001 | management obecně | 7 | Nutné |
| i51.\_.0013 | management pro střední manažery | 7 | Výhodné |
| h11.\_.0022 | obchodní vyjednávání | 7 | Výhodné |
| i51.\_.0002 | zásady vedení pracovního kolektivu | 6 | Výhodné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Obecné dovednosti

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-3** |
| b01 | Počítačová způsobilost | 3 |
| b02 | Způsobilost k řízení osobního automobilu | 2 |
| b03 | Numerická způsobilost | 2 |
| b04 | Ekonomické povědomí | 2 |
| b05 | Právní povědomí | 2 |
| b06 | Jazyková způsobilost v češtině | 3 |
| b07 | Jazyková způsobilost v angličtině | 2 |
| b08 | Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce | 0 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c10\_manualu.pdf*

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c15\_manualu.pdf*

### Měkké kompetence

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-5** |
| 2.1 | Kompetence k efektivní komunikaci | 4 |
| 2.6 | Kompetence k vedení lidí | 4 |
| 3.3 | Kompetence k objevování a orientaci v informacích | 4 |
| 1.4 | Kompetence ke zvládání stresu a zátěže | 4 |
| 4.1 | Kompetence k aktivnímu přístupu | 4 |
| 1.1 | Kompetence k celoživotnímu vzdělávání | 4 |
| 4.2 | Kompetence k plánování a organizování práce | 5 |
| 4.4 | Kompetence k řešení problémů | 5 |
| 4.5 | Kompetence k samostatnosti | 5 |
| 4.6 | Kompetence k výkonnosti | 5 |
| 2.3 | Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb | 4 |
| 1.2 | Kompetence k flexibilitě | 5 |
| 1.3 | Kompetence ke kreativitě | 4 |
| 2.2 | Kompetence ke kooperaci | 4 |
| 2.4 | Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních | 4 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c9\_manualu.pdf*

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon povolání / specializace povolání.

* Duševní poruchy a poruchy chování

*Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu této pozice je možné pouze po konzultaci s lékařem.*