# Manažer marketingu

Manažer marketingu řídí marketingové aktivity firmy. Řídí, koordinuje a podílí se na marketingovém výzkumu, plánování výrobků a trhů, tvorbě cen, distribuční politice, podpoře prodeje a plánování služeb zákazníkům.

|  |  |
| --- | --- |
| **Odborný směr:** | Obchod a marketing |
| **Odborný podsměr:** | marketing |
| **Kvalifikační úroveň:** | Magisterský studijní program |
| **Alternativní názvy:** | Marketingový manažer, Marketing Manager |
| **Regulovaná jednotka práce:** | ne |

## Pracovní činnosti

* Vedení oddělení marketingu.
* Příprava a koordinace marketingových strategií.
* Tvorba marketingového mixu (produkt, cena, distribuce, propagace).
* Vyhodnocování efektivity marketingových činností.
* Analyzování prodeje a trhů včetně pravidelného monitorování.
* Vyhledávání a vyhodnocování příležitostí na trhu.
* Komunikace s médii, distribuce tiskových zpráv, public relations.
* Rozhodování o vzhledu a náplni propagačních materiálů.
* Zabezpečování efektivní distribuce marketingových materiálů.
* Sestavování a vyhodnocování SWOT analýzy.
* Získávání informací o potenciálu trhu, konkurenci, požadavcích zákazníků a produktech.
* Řízení marketingových průzkumů.
* Reprezentování organizace na veletrzích, výstavách, jednáních s obchodními partnery, klíčovými zákazníky a dalšími subjekty.
* Komunikace s dalšími odděleními organizace a koordinace marketingových aktivit napříč organizací.

## CZ-ISCO

* Řídící pracovníci v oblasti marketingu
* Specialisté v oblasti marketingu
* Řídící pracovníci v oblasti obchodu, marketingu a v příbuzných oblastech
* Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu

### Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2023

#### Řídící pracovníci v oblasti obchodu, marketingu a v příbuzných oblastech (CZ-ISCO 1221)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Mzdová sféra** | | | **Platová sféra** | | |
| **Kraj** | **Od** | **Medián** | **Do** | **Od** | **Medián** | **Do** |
| Hlavní město Praha | 54 392 Kč | 124 869 Kč | 274 020 Kč | 49 009 Kč | 66 612 Kč | 95 490 Kč |
| Středočeský kraj | 52 560 Kč | 109 678 Kč | 203 953 Kč |  |  |  |
| Jihočeský kraj | 47 692 Kč | 100 112 Kč | 213 485 Kč |  |  |  |
| Plzeňský kraj | 36 512 Kč | 88 562 Kč | 165 993 Kč |  |  |  |
| Karlovarský kraj | 46 554 Kč | 99 666 Kč | 201 661 Kč |  |  |  |
| Ústecký kraj | 40 916 Kč | 99 117 Kč | 219 772 Kč |  |  |  |
| Liberecký kraj | 32 806 Kč | 69 289 Kč | 168 848 Kč |  |  |  |
| Královéhradecký kraj | 39 682 Kč | 75 039 Kč | 151 416 Kč |  |  |  |
| Pardubický kraj | 30 427 Kč | 72 034 Kč | 164 899 Kč |  |  |  |
| Kraj Vysočina | 43 126 Kč | 81 219 Kč | 156 966 Kč |  |  |  |
| Jihomoravský kraj | 38 745 Kč | 89 102 Kč | 186 663 Kč |  |  |  |
| Olomoucký kraj | 33 870 Kč | 74 248 Kč | 147 601 Kč |  |  |  |
| Zlínský kraj | 35 688 Kč | 87 601 Kč | 165 442 Kč |  |  |  |
| Moravskoslezský kraj | 46 585 Kč | 84 472 Kč | 204 136 Kč |  |  |  |

#### Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu (CZ-ISCO 2431)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Mzdová sféra** | | | **Platová sféra** | | |
| **Kraj** | **Od** | **Medián** | **Do** | **Od** | **Medián** | **Do** |
| Hlavní město Praha | 43 610 Kč | 67 119 Kč | 131 322 Kč |  |  |  |
| Středočeský kraj | 35 635 Kč | 59 372 Kč | 105 848 Kč |  |  |  |
| Jihočeský kraj | 39 607 Kč | 55 898 Kč | 90 090 Kč |  |  |  |
| Plzeňský kraj | 38 729 Kč | 59 320 Kč | 93 334 Kč |  |  |  |
| Ústecký kraj | 34 512 Kč | 55 227 Kč | 92 635 Kč |  |  |  |
| Královéhradecký kraj | 42 713 Kč | 63 548 Kč | 125 054 Kč |  |  |  |
| Pardubický kraj | 31 889 Kč | 50 277 Kč | 86 458 Kč |  |  |  |
| Jihomoravský kraj | 34 291 Kč | 58 522 Kč | 121 640 Kč |  |  |  |
| Olomoucký kraj | 34 798 Kč | 53 172 Kč | 90 445 Kč |  |  |  |
| Zlínský kraj | 33 414 Kč | 47 877 Kč | 101 161 Kč |  |  |  |
| Moravskoslezský kraj | 33 071 Kč | 51 447 Kč | 89 254 Kč |  |  |  |

### Hrubé měsíční mzdy v roce 2023 celkem

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | **Medián za ČR celkem** | |
| **CZ-ISCO** |  | **Mzdová sféra** | **Platová sféra** |
| 1221 | Řídící pracovníci v oblasti obchodu, marketingu a v příbuzných oblastech | 64 150 Kč | 99 616 Kč |
| 2431 | Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu | 45 594 Kč | 62 540 Kč |
| 12213 | Řídící pracovníci v oblasti marketingu | - | 97 497 Kč |
| 24311 | Specialisté v oblasti marketingu | 47 156 Kč | 63 005 Kč |

## ESCO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód podskupiny** | **Název podskupiny v ESCO** | **URL - podskupiny v ESCO** |
| 2431 | Specialisté v oblasti reklamy a marketingu | http://data.europa.eu/esco/isco/C2431 |

## Pracovní podmínky

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Název** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| Duševní zátěž |  | x |  |  |
| Pracovní doba, směnnost |  | x |  |  |
| Zátěž teplem | x |  |  |  |
| Zátěž chladem | x |  |  |  |
| Zátěž hlukem | x |  |  |  |
| Zátěž vibracemi | x |  |  |  |
| Zátěž prachem | x |  |  |  |
| Zátěž chemickými látkami | x |  |  |  |
| Zátěž invazivními alergeny | x |  |  |  |
| Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění | x |  |  |  |
| Zátěž ionizujícím zářením | x |  |  |  |
| Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů | x |  |  |  |
| Zraková zátěž | x |  |  |  |
| Celková fyzická zátěž | x |  |  |  |
| Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny) | x |  |  |  |
| Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin | x |  |  |  |
| Lokální zátěž jemné motoriky | x |  |  |  |
| Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru | x |  |  |  |
| Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách | x |  |  |  |
| Práce ve výškách | x |  |  |  |
| Zvýšené riziko úrazu pracovníka | x |  |  |  |
| Zvýšené riziko obecného ohrožení | x |  |  |  |

*Legenda:*

* *1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko) - Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.*
* *2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika) - Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.*
* *3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.*
* *4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika) - Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.*

## Kvalifikace k výkonu povolání

### Školní vzdělání

#### Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Magisterský studijní program v oboru ekonomika a management | 6208T |

#### Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Typ** | **Název** | **Kód** |
| KKOV | Magisterský studijní program ve skupině oborů ekonomie | 62xxT |
| KKOV | Bakalářský studijní program v oboru ekonomika a management | 6208R |

## Kompetenční požadavky

### Odborné dovednosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| h11.C.2226 | Reprezentace zájmů organizace na jednáních s obchodními partnery a dalšími subjekty | 7 | Nutné |
| h11.D.5152 | Vyhodnocování názorů veřejnosti na vybraná témata (vedení statistik, přehledů apod.) | 7 | Nutné |
| h11.D.6021 | Provádění analýz marketingu, vývoje trhu, mezinárodních obchodních vztahů a obchodní činnosti | 8 | Nutné |
| h11.Z.2191 | Koordinace všech způsobů reklamy i propagace ve firmě, a to i koordinace propagačních činností s ostatními úseky firmy (např. s obchodním, ekonomickým, výrobním, provozním apod.) | 7 | Nutné |
| h11.D.2066 | Určování zásad marketingového výzkumu včetně jednotlivých analýz (např. výrobkové analýzy, analýzy zákazníka, konkurence distribuce, makroprostředí apod.) | 7 | Nutné |
| h11.Z.2041 | Koordinování a tvorba marketingové politiky | 8 | Nutné |
| h11.D.2014 | Zpracovávání marketingové strategie podniku (podle velikosti a charakteru podniku, podle charakteru výrobků, podle zákazníka, podle značky apod.) | 8 | Nutné |
| h11.D.3011 | Zpracovávání marketingových auditů | 7 | Výhodné |
| h11.D.2151 | Zpracovávání mediální politiky a koncepce mediálních strategií organizace, státních úřadů, orgánů územně samosprávních celků, vlády, prezidenta republiky, parlamentu apod. | 7 | Výhodné |
| h11.D.6022 | Analyzování a monitoring trhu, vývojových trendů a odbytových příležitostí organizace | 7 | Výhodné |
| i51.C.5132 | Reprezentace organizace na jednáních s obchodními partnery a dalšími subjekty | 7 | Výhodné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Odborné znalosti

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 1-8** | **Vhodnost** |
| h11.\_.0001 | marketing obecně | 8 | Nutné |
| h11.\_.0002 | trh, jeho subjekty a chování | 7 | Nutné |
| h11.\_.0003 | průzkum trhu | 7 | Nutné |
| h11.\_.0004 | marketingové plánování | 8 | Nutné |
| h11.\_.0006 | marketing a marketingová komunikace | 8 | Nutné |
| i51.\_.0001 | management obecně | 7 | Nutné |
| i51.\_.0013 | management pro střední manažery | 7 | Výhodné |
| h11.\_.0022 | obchodní vyjednávání | 7 | Výhodné |
| i51.\_.0002 | zásady vedení pracovního kolektivu | 6 | Výhodné |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c2\_manualu.pdf*

### Obecné dovednosti

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-3** |
| b01 | Počítačová způsobilost | 3 |
| b02 | Způsobilost k řízení osobního automobilu | 2 |
| b03 | Numerická způsobilost | 2 |
| b04 | Ekonomické povědomí | 2 |
| b05 | Právní povědomí | 2 |
| b06 | Jazyková způsobilost v češtině | 3 |
| b07 | Jazyková způsobilost v angličtině | 2 |
| b08 | Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce | 0 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c10\_manualu.pdf*

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c15\_manualu.pdf*

### Měkké kompetence

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Kód** | **Název** | **Úroveň 0-5** |
| 2.1 | Kompetence k efektivní komunikaci | 4 |
| 2.6 | Kompetence k vedení lidí | 4 |
| 3.3 | Kompetence k objevování a orientaci v informacích | 4 |
| 1.4 | Kompetence ke zvládání stresu a zátěže | 4 |
| 4.1 | Kompetence k aktivnímu přístupu | 4 |
| 1.1 | Kompetence k celoživotnímu vzdělávání | 4 |
| 4.2 | Kompetence k plánování a organizování práce | 5 |
| 4.4 | Kompetence k řešení problémů | 5 |
| 4.5 | Kompetence k samostatnosti | 5 |
| 4.6 | Kompetence k výkonnosti | 5 |
| 2.3 | Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb | 4 |
| 1.2 | Kompetence k flexibilitě | 5 |
| 1.3 | Kompetence ke kreativitě | 4 |
| 2.2 | Kompetence ke kooperaci | 4 |
| 2.4 | Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních | 4 |

*Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha\_c9\_manualu.pdf*

## Zdravotní podmínky

### Onemocnění omezující výkon povolání / specializace povolání.

* Duševní poruchy
* Poruchy chování
* Závažná psychosomatická onemocnění

*Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu této pozice je možné pouze po konzultaci s lékařem.*