

Manažer zahraničního obchodu

Manažer zahraničního obchodu reprezentuje společnost v zahraničních obchodních záležitostech, vytváří a realizuje obchodní strategii firmy v oblasti zahraničního obchodu.

Odborný směr:	Obchod a marketing
Odborný podsměr:	nákup a prodej zboží, služeb a nemovitostí
Kvalifikační úroveň:	Magisterský studijní program
Alternativní názvy:	Obchodní ředitel, Ředitel úseku zahraničního obchodu
Regulovaná jednotka práce:	Ne

Pracovní činnosti

- Stanovení strategie firmy v oblasti zahraničního obchodu.
- Sestavování marketingových plánů pro prodej zboží a výrobků zahraničním obchodním partnerům.
- Aktivní vyhledávání nových obchodních příležitostí na zahraničních trzích.
- Provádění průzkumů a analýz zahraničních trhů.
- Řízení efektivního hospodaření a výkonnosti svěřeného útvaru.
- Příprava a realizace obchodních případů až po uzavření obchodních smluv.
- Koordinace činností s ostatními útvary společnosti.
- Navazování, udržování a rozšiřování vztahů se zahraničními obchodními partnery.
- Prezentace nabízených řešení zahraničním obchodním partnerům.
- Příprava podkladů a zpracování cenových kalkulací.

CZ-ISCO

- 24331 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu strojů, přístrojů a zařízení (kromě informačních a komunikačních technologií)
- 24332 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu energií, přírodních surovin a stavebnin
- 24333 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu farmaceutických produktů
- 24339 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu ostatních produktů (kromě informačních a komunikačních technologií)
- 24340 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu informačních a komunikačních technologií
- 24334 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu potravinářských a chemických produktů
- 24335 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu gumárenských, plastikářských, sklářských a keramických produktů
- 24336 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu textilních a kožedělných produktů
- 24337 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu služeb
- 24226 - Specialisté v oblasti zahraničních vztahů a služeb
- 2433 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu produktů a služeb (kromě informačních a komunikačních technologií)
- 2434 - Specialisté v oblasti prodeje a nákupu informačních a komunikačních technologií
- 2422 - Specialisté v oblasti strategie a politiky organizací

Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2023

Specialisté v oblasti prodeje a nákupu produktů a služeb (kromě informačních a komunikačních technologií) (CZ-ISCO 2433)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	48 062 Kč	84 769 Kč	144 670 Kč	-	-	-
Středočeský kraj	49 477 Kč	70 934 Kč	118 534 Kč	-	-	-
Jihočeský kraj	40 721 Kč	66 117 Kč	119 479 Kč	-	-	-
Plzeňský kraj	45 360 Kč	76 613 Kč	124 226 Kč	-	-	-
Ústecký kraj	38 101 Kč	70 086 Kč	132 491 Kč	-	-	-

WorkUnitTypeEnum.1

102015

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Liberecký kraj	41 592 Kč	69 632 Kč	109 665 Kč	-	-	-
Královéhradecký kraj	36 119 Kč	68 486 Kč	121 046 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	44 956 Kč	69 034 Kč	114 083 Kč	-	-	-
Kraj Vysočina	44 257 Kč	77 304 Kč	127 795 Kč	-	-	-
Jihomoravský kraj	42 847 Kč	67 528 Kč	112 366 Kč	-	-	-
Olomoucký kraj	35 143 Kč	61 539 Kč	108 102 Kč	-	-	-
Zlínský kraj	42 017 Kč	64 401 Kč	99 137 Kč	-	-	-
Moravskoslezský kraj	40 778 Kč	63 072 Kč	127 506 Kč	-	-	-

Specialisté v oblasti prodeje a nákupu informačních a komunikačních technologií (CZ-ISCO 2434)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	51 397 Kč	95 995 Kč	206 695 Kč	-	-	-
Jihomoravský kraj	45 050 Kč	83 538 Kč	131 150 Kč	-	-	-
Moravskoslezský kraj	27 057 Kč	69 224 Kč	134 642 Kč	-	-	-

Specialisté v oblasti strategie a politiky organizací (CZ-ISCO 2422)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	45 100 Kč	78 367 Kč	145 907 Kč	41 953 Kč	57 898 Kč	84 234 Kč
Středočeský kraj	-	-	-	35 560 Kč	48 612 Kč	71 290 Kč
Jihočeský kraj	-	-	-	35 240 Kč	49 802 Kč	70 970 Kč
Plzeňský kraj	36 652 Kč	67 778 Kč	110 171 Kč	35 093 Kč	48 515 Kč	69 728 Kč
Karlovarský kraj	50 538 Kč	71 831 Kč	99 451 Kč	35 805 Kč	48 048 Kč	68 035 Kč
Ústecký kraj	41 578 Kč	67 480 Kč	132 614 Kč	36 090 Kč	49 603 Kč	69 559 Kč
Liberecký kraj	37 280 Kč	56 007 Kč	102 615 Kč	34 946 Kč	46 987 Kč	71 537 Kč
Královéhradecký kraj	46 099 Kč	69 789 Kč	103 711 Kč	34 070 Kč	43 719 Kč	67 096 Kč
Pardubický kraj	39 990 Kč	63 625 Kč	109 277 Kč	33 686 Kč	45 870 Kč	68 710 Kč
Kraj Vysočina	-	-	-	35 384 Kč	50 034 Kč	76 163 Kč
Jihomoravský kraj	37 705 Kč	64 463 Kč	101 675 Kč	34 959 Kč	46 698 Kč	67 008 Kč
Olomoucký kraj	39 296 Kč	55 344 Kč	188 340 Kč	36 525 Kč	51 166 Kč	76 242 Kč

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Zlínský kraj	43 387 Kč	59 564 Kč	102 331 Kč	33 371 Kč	44 460 Kč	67 143 Kč
Moravskoslezský kraj	-	-	-	36 144 Kč	48 948 Kč	66 856 Kč

Hrubé měsíční mzdy v roce 2023 celkem

Medián za ČR celkem

CZ-ISCO		Mzdová sféra	Platová sféra
2433	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu produktů a služeb (kromě informačních a komunikačních technologií)	76 239 Kč	-
2434	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu informačních a komunikačních technologií	90 665 Kč	-
2422	Specialisté v oblasti strategie a politiky organizací	73 173 Kč	53 949 Kč
24226	Specialisté v oblasti zahraničních vztahů a služeb	-	49 469 Kč
24331	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu strojů, přístrojů a zařízení (kromě informačních a komunikačních technologií)	70 439 Kč	-
24332	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu energií, přírodních surovin a stavebnin	82 166 Kč	-
24339	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu ostatních produktů (kromě informačních a komunikačních technologií)	67 527 Kč	-
24334	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu potravinářských a chemických produktů	78 935 Kč	-
24335	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu gumárenských, plastikářských, sklářských a keramických produktů	65 789 Kč	-
24337	Specialisté v oblasti prodeje a nákupu služeb	73 171 Kč	-

ESCO

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
2422	Specialisté v oblasti strategie	http://data.europa.eu/esco/isco/C2422

Pracovní podmínky

Název	1	2	3	4
Duševní zátěž	x	x		
Pracovní doba, směnnost	x	x		

Typ JP	ID			
WorkUnitTypeEnum.1	102015			
Název	1	2	3	4
Zátěž teplem	x			
Zátěž chladem	x			
Zátěž hlukem	x			
Zátěž vibracemi	x			
Zátěž prachem	x			
Zraková zátěž	x			
Celková fyzická zátěž	x			

Legenda:

- 1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- 4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

Kvalifikace k výkonu povolání

Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program v oboru mezinárodní ekonomické vztahy	6210T

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program ve skupině oborů ekonomie	62xxT
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program v oboru mezinárodní teritoriální studia	6702T
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program v oboru ekonomika a management	6208T

Legislativní požadavky

- QualificationRequirementGravityEnum.2 - Řízení osobních automobilů - řidičský průkaz sk. B podle vyhlášky č. 31/2001 Sb., o řidičských průkazech a o registru řidičů

Kompetenční požadavky

Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h13.C.3011	Společenské vystupování a profesionální jednání ve styku se zákazníky i obchodními partnery	7	CompetenceSuitabilityEnum.1
i31.D.2041	Zpracovávání koncepce zahraničních styků organizace	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i31.C.2041	Zastupování organizace při jednání se zahraniční účastí	6	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.2021	Stanovování koncepcí obchodního zaměření organizace a zpracovávání marketingových strategií	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.6021	Provádění analýz marketingu, vývoje trhu, mezinárodních obchodních vztahů a obchodní činnosti	5	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.Z.1221	Řízení obchodních činností firmy	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h33.D.8013	Příprava podkladů pro uzavírání smluv s obchodními partnery (tuzemskými i zahraničními)	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.2015	Zpracovávání interních směrnic a metodik pro oblast obchodní a odbytové politiky organizace	6	CompetenceSuitabilityEnum.1
i51.D.3424	Posuzování a rozhodování o obchodní a marketingové politice organizace v rámci jejího celkového řízení	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.6031	Analyzování a vyhodnocování potřeb a změn trhu, zpracovávání výsledků a navrhování marketingové strategie organizace	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.6041	Analyzování a usměrňování cenové politiky v rámci implementace marketingových plánů organizace	6	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.6042	Analyzování průběhu a výsledků uplatňování obchodní a odbytové strategie organizace, tvorba zpráv a doporučení pro zajištění úspěšného rozvoje organizace	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51.C.2015	Reprezentace organizace na jednáních s obchodními partnery a dalšími subjekty v rámci řízení celkové obchodní a odbytové strategie organizace	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51.Z.1022	Zastupování a řízení útvaru zabezpečujícího celkovou obchodní a odbytovou strategii organizace	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32.Z.1071	Řízení a koordinace procesu tvorby cen v organizaci	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.Z.4041	Posuzování a schvalování obchodních koncepcí organizace, rozhodování o obchodní strategii společnosti	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32.D.4053	Posouzení a hodnocení efektivnosti hospodaření a výkonnosti svěřeného úseku v kontextu zavedeného finančního systému organizace	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.C.9196	Komunikace a reprezentace firmy (velkoobchodního skladu) v rámci tuzemského a zahraničního trhu	6	CompetenceSuitabilityEnum.1

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11._.0017	marketing vystavování na veletrzích a komerčních výstavách	6	CompetenceSuitabilityEnum.1
h13._.0016	obchodní a peněžní styk se zahraničím	5	CompetenceSuitabilityEnum.1
i31._.0022	úřední a obchodní korespondence v angličtině	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32._.0007	cenové analýzy, cenová politika, stanovení ceny	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
i51._.0002	zásady vedení pracovního kolektivu	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0003	průzkum trhu	8	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0004	marketingové plánování	7	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0022	obchodní vyjednávání	8	CompetenceSuitabilityEnum.2
h12._.0071	zastupování obchodních zájmů - agentáž	7	CompetenceSuitabilityEnum.1
h14._.0001	zbožiznalství obecně	6	CompetenceSuitabilityEnum.1
h13._.0060	dodací podmínky INCOTERMS	5	CompetenceSuitabilityEnum.1
i31._.0098	Evropská unie	6	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Obecné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 0-3
b01	Počítačová způsobilost	2
b02	Způsobilost k řízení osobního automobilu	2
b03	Numerická způsobilost	2
b04	Ekonomické povědomí	2
b05	Právní povědomí	2
b06	Jazyková způsobilost v češtině	2
b07	Jazyková způsobilost v angličtině	2
b08	Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce	1

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c10_manualu.pdf

Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	4
2.3	Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb	5
4.1	Kompetence k aktivnímu přístupu	4
3.3	Kompetence k objevování a orientaci v informacích	4
2.6	Kompetence k vedení lidí	4
2.4	Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních	5

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf

Zdravotní podmínky

Onemocnění omezující výkon povolání

- Duševní poruchy
- Poruchy chování
- Závažná psychosomatická onemocnění
- Epilepsie a jiná záchvatová onemocnění
- Závažná nervová onemocnění

Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.