

Specialista pro podporu prodeje a tvorbu letákových akcí

Specialista pro podporu prodeje a tvorbu letákových akcí provádí výběr položek do reklamních letáků, zadává jejich kompletní tvorbu, zajišťuje distribuci a podílí se na propagačních a marketingových aktivitách obchodní společnosti v rámci podpory prodeje.

Odborný směr:	Obchod a marketing
Odborný podsměr:	nezařazeno do odborného podsměru
Kvalifikační úroveň:	Pomaturitní krátkodobé vzdělání
Alternativní názvy:	Koordinátor pro podporu prodeje a tvorbu letákových akcí
Nadřazené povolání:	Specialista marketingu
Příbuzné specializace:	Produktový specialista
Regulovaná jednotka práce:	Ne

Pracovní činnosti

- Sestavení seznamu připravovaných položek v letáčích včetně uvedení potřebných informací.
- Zhotovení nákladovosti na tvorbu letáků.
- Stanovení cen pro dodavatele za zalistování položky do letáku.
- Evidence a archivace realizovaných letákových akcí.
- Zhotovení statistických dat popisujících prodejnost výrobků v jednotlivých letákových akcích a získání zpětné vazby na prodejnost podporovaných výrobků.
- Zajištění logistiky a roznosu letáků dle zvolené lokality.
- Zajištění reklamy a podpory prodeje letákových akcí.
- Zajištění marketingu ve vztahu B2B a B2C.
- Účast na jednání a uzavírání obchodních smluv s dodavateli služeb či reklamními agenturami.
- Účast na poradách s jednatelem či majiteli firmy a vedoucími prodejen.

CZ-ISCO

- 33391 - Pracovníci v oblasti marketingu, propagace a reklamy
- 3339 - Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení

Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2020

Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení (CZ-ISCO 3339)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	18 203 Kč	34 228 Kč	55 941 Kč	30 301 Kč	38 120 Kč	51 590 Kč
Středočeský kraj	20 731 Kč	34 182 Kč	57 954 Kč	26 003 Kč	33 578 Kč	42 430 Kč
Jihočeský kraj	23 155 Kč	30 989 Kč	47 871 Kč	23 837 Kč	31 945 Kč	40 449 Kč
Plzeňský kraj	16 802 Kč	33 259 Kč	51 317 Kč	25 603 Kč	33 455 Kč	40 412 Kč
Karlovarský kraj	23 070 Kč	31 457 Kč	51 584 Kč	-	-	-
Ústecký kraj	17 708 Kč	32 762 Kč	49 086 Kč	23 391 Kč	32 889 Kč	43 943 Kč
Liberecký kraj	24 190 Kč	31 296 Kč	47 295 Kč	-	-	-
Královéhradecký kraj	14 733 Kč	29 356 Kč	44 839 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	19 052 Kč	26 938 Kč	43 097 Kč	-	-	-

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Kraj Vysočina	21 805 Kč	33 188 Kč	48 460 Kč	-	-	-
Jihomoravský kraj	18 456 Kč	29 043 Kč	47 197 Kč	24 600 Kč	31 524 Kč	41 910 Kč
Olomoucký kraj	24 164 Kč	28 594 Kč	46 478 Kč	24 376 Kč	32 874 Kč	39 625 Kč
Zlínský kraj	18 016 Kč	30 446 Kč	43 885 Kč	26 143 Kč	31 078 Kč	39 892 Kč
Moravskoslezský kraj	24 100 Kč	33 425 Kč	53 317 Kč	25 741 Kč	32 429 Kč	40 797 Kč

Hrubé měsíční mzdy v roce 2020 celkem

Medián za ČR celkem

CZ-ISCO		Mzdová sféra	Platová sféra
3339	Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení	32 132 Kč	33 897 Kč
33391	Pracovníci v oblasti marketingu, propagace a reklamy	29 520 Kč	33 674 Kč

ESCO

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
3339	Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení	http://data.europa.eu/esco/isco/C3339

Pracovní podmínky

Název	1	2	3	4
Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin		x		
Pracovní doba, směnnost		x		
Zátěž teplem	x			
Zátěž chladem	x			
Zátěž hlukem	x			
Zátěž vibracemi	x			
Zátěž prachem	x			
Zátěž chemickými látkami	x			
Zátěž invazivními alergeny	x			
Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění	x			
Zátěž ionizujícím zářením	x			

WorkUnitTypeEnum.2

102997

Název	1	2	3	4
Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů	x			
Zraková zátěž	x			
Celková fyzická zátěž	x			
Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny)	x			
Lokální zátěž jemné motoriky	x			
Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru	x			
Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách	x			
Práce ve výškách	x			
Duševní zátěž	x			
Zvýšené riziko úrazu pracovníka	x			
Zvýšené riziko obecného ohrožení	x			

Legenda:

- 1. *Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)*
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. *Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)*
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. *Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)*
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- 4. *Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)*
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

Kvalifikace k výkonu povolání

Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou v oboru propagace	6642L

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
RVP	Obchodník	66-41-L/01
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru propagace	6642M

Kompetenční požadavky

Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11.C.2192	Projednávání podmínek při uzavírání smluv s dodavateli médií včetně sjednávání cen	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.8121	Příprava podkladů pro jednání se zákazníky, pro tvorbu návrhů nových reklamních kampaní, pro tvorbu plánů akviziční činnosti apod.	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.C.2111	Vedení jednotlivých zakázek od zadání až po realizaci	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.C.2211	Projednávání a uzavírání objednávek s obchodními partnery	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.2194	Zpracovávání koncepčních návrhů propagačních akcí a reklamních kampaní	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.5192	Vyhodnocování ekonomických přínosů jednotlivých akcí s důrazem na docilovanou efektivnost vynaložených prostředků	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.C.2193	Zajišťování a organizace reklamních a propagačních akcí	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.2063	Zpracování metodických postupů při marketingových průzkumech trhu	5	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.9192	Provádění marketingových aktivit	5	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
i32._.0002	základní ekonomické ukazatele	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
i32._.0007	cenové analýzy, cenová politika, stanovení ceny	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0003	průzkum trhu	5	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0013	prostředky a formy reklamy	5	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11._.0022	obchodní vyjednávání	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0006	marketing a marketingová komunikace	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h14._.0001	zbožíznalectví obecně	5	CompetenceSuitabilityEnum.1

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Obecné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 0-3
b01	Počítačová způsobilost	2
b03	Numerická způsobilost	2
b04	Ekonomické povědomí	2
b06	Jazyková způsobilost v češtině	3

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c10_manualu.pdf

Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	4
2.2	Kompetence ke kooperaci	4
1.2	Kompetence k flexibilitě	4
2.3	Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb	4
4.2	Kompetence k plánování a organizování práce	4

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf

Zdravotní podmínky

Onemocnění omezující výkon povolání

- Onemocnění končetin s poruchou funkce včetně porážových stavů

Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.