

Mediální plánovač

Mediální plánovač na základě sběru dat, informací a sledování médií vytváří optimální mediální nabídku klientovi.

| | |
|-----------------------------------|---|
| Odborný směr: | Obchod a marketing |
| Odborný podsměr: | marketing |
| Kvalifikační úroveň: | Střední vzdělání s maturitní zkouškou; Střední vzdělání s výučním listem i maturitní zkouškou |
| Alternativní názvy: | Mediální konzultant, Media planner |
| Nadřazené povolání: | Media buyer |
| Příbuzné specializace: | Nákupčí audio, video, Nákupčí pro internet, multimédia a nová média, Nákupčí tiskových médií, Pracovník monitoringu médií |
| Regulovaná jednotka práce: | Ne |

Pracovní činnosti

- Sběr dat a informací z oblasti médií.
- Aplikace poznatků ze sběru dat a informací z oblasti médií do mediálního plánu.
- Definice cílových skupin pro zpracování mediálního plánu a reklamní kampaně.
- Výběr vhodných médií, míst a časů pro umístění reklamy s ohledem na cílovou skupinu.
- Určení frekvence uveřejňování reklamního sdělení.
- Komunikace s analytickými odděleními jednotlivých médií k získání aktuálních dat a informací pro zpracování mediálního plánu.
- Vyjednání cen se zástupcem médií a realizace nákupu konkrétního reklamního prostoru a času v médiích.
- Vyhotovení předběžného i konečného rozpočtu včetně detailního mediálního plánu.
- Sestavení optimálního mediálního plánu.
- Interní obhajoba mediálního plánu pro zákazníka.
- Vedení příslušné administrativy spojené s plánováním mediální kampaně.
- Sledování vývoje mediálního trhu.

CZ-ISCO

- 33391 - Pracovníci v oblasti marketingu, propagace a reklamy
- 3339 - Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení

Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2023

Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení (CZ-ISCO 3339)

| Kraj | Mzdová sféra | | | Platová sféra | | |
|----------------------|--------------|-----------|-----------|---------------|-----------|-----------|
| | Od | Medián | Do | Od | Medián | Do |
| Hlavní město Praha | 25 437 Kč | 41 751 Kč | 67 822 Kč | 33 648 Kč | 42 005 Kč | 58 217 Kč |
| Středočeský kraj | 28 085 Kč | 43 299 Kč | 74 207 Kč | 29 985 Kč | 38 054 Kč | 46 489 Kč |
| Jihočeský kraj | 28 411 Kč | 37 050 Kč | 59 569 Kč | 29 910 Kč | 38 914 Kč | 45 823 Kč |
| Plzeňský kraj | 21 597 Kč | 37 714 Kč | 67 252 Kč | 31 110 Kč | 36 567 Kč | 48 009 Kč |
| Karlovarský kraj | 25 898 Kč | 37 227 Kč | 52 567 Kč | - | - | - |
| Ústecký kraj | 18 093 Kč | 37 301 Kč | 58 526 Kč | 28 068 Kč | 38 994 Kč | 53 752 Kč |
| Liberecký kraj | 20 104 Kč | 34 572 Kč | 48 813 Kč | - | - | - |
| Královéhradecký kraj | 23 323 Kč | 36 747 Kč | 64 083 Kč | - | - | - |
| Pardubický kraj | 26 966 Kč | 35 670 Kč | 53 584 Kč | - | - | - |
| Kraj Vysočina | 24 449 Kč | 38 141 Kč | 56 675 Kč | - | - | - |

| Kraj | Mzdová sféra | | | Platová sféra | | |
|----------------------|--------------|-----------|-----------|---------------|-----------|-----------|
| | Od | Medián | Do | Od | Medián | Do |
| Jihomoravský kraj | 24 826 Kč | 38 095 Kč | 56 286 Kč | 30 858 Kč | 37 838 Kč | 47 854 Kč |
| Olomoucký kraj | 21 012 Kč | 32 634 Kč | 52 657 Kč | 30 493 Kč | 37 329 Kč | 45 264 Kč |
| Zlínský kraj | 22 937 Kč | 37 063 Kč | 55 605 Kč | 29 760 Kč | 37 847 Kč | 53 235 Kč |
| Moravskoslezský kraj | 23 444 Kč | 37 510 Kč | 56 045 Kč | 30 445 Kč | 37 784 Kč | 50 117 Kč |

Hrubé měsíční mzdy v roce 2023 celkem

Medián za ČR celkem

| CZ-ISCO | | Mzdová sféra | Platová sféra |
|---------|--|--------------|---------------|
| 3339 | Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení | 39 250 Kč | 38 948 Kč |
| 33391 | Pracovníci v oblasti marketingu, propagace a reklamy | 38 788 Kč | 38 918 Kč |

ESCO

| Kód podskupiny | Název podskupiny v ESCO | URL - podskupiny v ESCO |
|----------------|--|---|
| 3339 | Zprostředkovatelé služeb jinde neuvedení | http://data.europa.eu/esco/isco/C3339 |

Pracovní podmínky

| Název | 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|---|---|---|
| Pracovní doba, směnnost | | x | x | |
| Duševní zátěž | | x | x | |
| Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin | x | | | |
| Lokální zátěž jemné motoriky | x | | | |
| Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru | x | | | |
| Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách | x | | | |
| Práce ve výškách | x | | | |
| Zvýšené riziko úrazu pracovníka | x | | | |
| Zvýšené riziko obecného ohrožení | x | | | |
| Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny) | x | | | |
| Celková fyzická zátěž | x | | | |
| Zátěž chladem | x | | | |

| Typ JP | ID | | | |
|--|--------|---|---|---|
| WorkUnitTypeEnum.2 | 102486 | | | |
| Název | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Zátěž hlukem | x | | | |
| Zátěž vibracemi | x | | | |
| Zátěž prachem | x | | | |
| Zátěž chemickými látkami | x | | | |
| Zátěž invazivními alergeny | x | | | |
| Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění | x | | | |
| Zátěž ionizujícím zářením | x | | | |
| Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů | x | | | |
| Zraková zátěž | x | | | |
| Zátěž teplem | x | | | |

Legenda:

- 1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- 4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

Kvalifikace k výkonu povolání

Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

| Typ | Název | Kód |
|-----|----------------------|------------|
| RVP | Multimediální tvorba | 82-41-M/17 |

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

| Typ | Název | Kód |
|----------------|---|-------|
| KKOVTypeEnum.1 | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru ekonomika a podnikání | 6341M |
| KKOVTypeEnum.1 | Vyšší odborné vzdělání v oboru ekonomika a podnikání | 6341N |
| KKOVTypeEnum.1 | Střední vzdělání s maturitní zkouškou v oboru podnikání v oborech | 6441L |

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

| Typ | Název | Kód |
|----------------|---|-------|
| KKOVTypeEnum.1 | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru podnikání v oborech | 6441M |
| KKOVTypeEnum.1 | Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) ve skupině oborů obchod | 66xxM |

Další vzdělání

Profesní kvalifikace

- Mediální plánovač/plánovačka (69-044-M)

Kompetenční požadavky

Odborné dovednosti

| Kód | Název | Úroveň 1-8 | Vhodnost |
|------------|---|------------|-----------------------------|
| h11.D.2123 | Zpracování plánu mediální kampaně na základě zadání klienta | 4 | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| m21.D.2017 | Výběr vhodných médií, míst a časů pro umístění reklamního sdělení s ohledem na zadání klienta | 4 | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| i32.D.5076 | Zpracování rozpočtů mediální kampaně zadané klientem včetně vyjednání cen v médiích | 4 | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| m21.D.1122 | Orientace v odborném mediálním názvosloví | 4 | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| m21.D.8020 | Získávání aktuálních dat a informací z médií pro zpracování mediálního plánu | 4 | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11.C.2228 | Interní prezentace mediálního plánu a rozpočtu | 3 | CompetenceSuitabilityEnum.2 |

Popisy úrovně naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Odborné znalosti

| Kód | Název | Úroveň 1-8 | Vhodnost |
|------------|-----------------------------|------------|-----------------------------|
| h11._.0019 | reklamní kampaně | 4 | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| m21._.0012 | média a společnost | 4 | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11._.0011 | reklama, její hlavní zásady | 4 | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11._.0013 | prostředky a formy reklamy | 4 | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11._.0012 | reklamní cíle a strategie | 4 | CompetenceSuitabilityEnum.2 |
| h11._.0001 | marketing obecně | 3 | CompetenceSuitabilityEnum.1 |
| h11._.0004 | marketingové plánování | 3 | CompetenceSuitabilityEnum.1 |

Odborné znalosti

| Kód | Název | Úroveň 1-8 | Vhodnost |
|-----------|-------------------------------------|------------|-----------------------------|
| h11_.0006 | marketing a marketingová komunikace | 3 | CompetenceSuitabilityEnum.1 |

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Obecné dovednosti

| Kód | Název | Úroveň 0-3 |
|-----|--|------------|
| b01 | Počítačová způsobilost | 3 |
| b02 | Způsobilost k řízení osobního automobilu | 0 |
| b03 | Numerická způsobilost | 2 |
| b04 | Ekonomické povědomí | 2 |
| b05 | Právní povědomí | 1 |
| b06 | Jazyková způsobilost v češtině | 3 |
| b07 | Jazyková způsobilost v angličtině | 1 |
| b08 | Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce | 0 |

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c10_manualu.pdf

Měkké kompetence

| Kód | Název | Úroveň 0-5 |
|-----|--|------------|
| 2.1 | Kompetence k efektivní komunikaci | 3 |
| 2.6 | Kompetence k vedení lidí | 0 |
| 3.3 | Kompetence k objevování a orientaci v informacích | 3 |
| 1.4 | Kompetence ke zvládnání stresu a zátěže | 3 |
| 4.1 | Kompetence k aktivnímu přístupu | 3 |
| 1.1 | Kompetence k celoživotnímu vzdělávání | 3 |
| 4.2 | Kompetence k plánování a organizování práce | 3 |
| 4.4 | Kompetence k řešení problémů | 4 |
| 4.5 | Kompetence k samostatnosti | 4 |
| 4.6 | Kompetence k výkonnosti | 3 |
| 2.3 | Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb | 3 |

Měkké kompetence

| Kód | Název | Úroveň 0-5 |
|-----|--|------------|
| 1.2 | Kompetence k flexibilitě | 4 |
| 1.3 | Kompetence ke kreativitě | 3 |
| 2.2 | Kompetence ke kooperaci | 3 |
| 2.4 | Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních | 3 |

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf

Zdravotní podmínky

Onemocnění omezující výkon povolání

- Poruchy vidění
- Duševní poruchy

Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.