

Specialista merchandisingu

Specialista merchandisingu zajišťuje komplexní činnosti pro prezentaci zboží nebo služby, jejichž cílem je zviditelnění a propagace zboží nebo služby konkrétní firmy či organizace a následná maximalizace prodeje.

Odborný směr:	Obchod a marketing
Odborný podsměr:	nezařazeno do odborného podsměru
Kvalifikační úroveň:	Střední vzdělání s maturitní zkouškou; Střední vzdělání s výučním listem i maturitní zkouškou
Alternativní názvy:	Manažer merchandisingu, Merchandiser, Koordinátor merchandisingu, Pracovník merchandisingu
Nadřazené povolání:	Manažer prodeje
Příbuzné specializace:	Administrátor a koordinátor elektronického katalogu zboží, Pracovník obchodního úseku, Pracovník cenotvorby
Regulovaná jednotka práce:	Ne

Pracovní činnosti

- Návrh a zpracování optimální merchandisingové strategie.
- Komunikace s marketingovým oddělením obchodního partnera.
- Tvorba plánogramů částí nebo celé obchodní jednotky.
- Péče o vizuální stránku provozovny včetně uspořádání, rozmístění a vystavení zboží.
- Péče o zboží a podpora jeho prodeje.
- Popis základních identifikačních údajů vybraného výrobku.
- Podpora prodeje pomocí merchandisingových aktivit.
- Sledování rotace zboží a optimálního stavu zásob.
- Analýza, vyhodnocení a reporting merchandisingových aktivit.
- Získání tržních informací od konkurence a zákazníků.
- Spolupráce na prezentačních a letákových akcích.
- Komunikace s obchodním partnerem.

CZ-ISCO

- 24311 - Specialisté v oblasti marketingu
- 2431 - Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu

Hrubé měsíční mzdy podle krajů v roce 2023

Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu (CZ-ISCO 2431)

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Hlavní město Praha	43 610 Kč	67 119 Kč	131 322 Kč	-	-	-
Středočeský kraj	35 635 Kč	59 372 Kč	105 848 Kč	-	-	-
Jihočeský kraj	39 607 Kč	55 898 Kč	90 090 Kč	-	-	-
Plzeňský kraj	38 729 Kč	59 320 Kč	93 334 Kč	-	-	-
Ústecký kraj	34 512 Kč	55 227 Kč	92 635 Kč	-	-	-
Královéhradecký kraj	42 713 Kč	63 548 Kč	125 054 Kč	-	-	-
Pardubický kraj	31 889 Kč	50 277 Kč	86 458 Kč	-	-	-
Jihomoravský kraj	34 291 Kč	58 522 Kč	121 640 Kč	-	-	-
Olomoucký kraj	34 798 Kč	53 172 Kč	90 445 Kč	-	-	-

Typ JP	ID
WorkUnitTypeEnum.2	102753

Kraj	Mzdová sféra			Platová sféra		
	Od	Medián	Do	Od	Medián	Do
Zlínský kraj	33 414 Kč	47 877 Kč	101 161 Kč	-	-	-
Moravskoslezský kraj	33 071 Kč	51 447 Kč	89 254 Kč	-	-	-

Hrubé měsíční mzdy v roce 2023 celkem

CZ-ISCO		Medián za ČR celkem	
		Mzdová sféra	Platová sféra
2431	Specialisté v oblasti reklamy a marketingu, průzkumu trhu	62 540 Kč	45 594 Kč
24311	Specialisté v oblasti marketingu	63 005 Kč	47 156 Kč

ESCO

Kód podskupiny	Název podskupiny v ESCO	URL - podskupiny v ESCO
2431	Specialisté v oblasti reklamy a marketingu	http://data.europa.eu/esco/isco/C2431

Pracovní podmínky

Název	1	2	3	4
Zraková zátěž	x	x		
Celková fyzická zátěž	x	x		
Zátěž trupu a páteře s převahou statické práce (manipulace s břemeny)	x	x		
Lokální zátěž - zátěž malých svalových skupin	x	x		
Duševní zátěž	x	x		
Pracovní doba, směnnost	x	x		
Zátěž teplem	x			
Zátěž chladem	x			
Zátěž hlukem	x			
Zátěž vibracemi	x			
Zátěž prachem	x			
Zátěž chemickými látkami	x			
Zátěž invazivními alergeny	x			
Zátěž biologickými činiteli způsobujícími onemocnění	x			

Typ JP	ID			
WorkUnitTypeEnum.2	102753			
Název	1	2	3	4
Zátěž ionizujícím zářením	x			
Zátěž neionizujícím zářením a elektromagnetickým polem včetně laserů	x			
Lokální zátěž jemné motoriky	x			
Zátěž prací v omezeném nebo uzavřeném prostoru	x			
Zátěž prací v nevhodných pracovních polohách	x			
Práce ve výškách	x			
Zvýšené riziko úrazu pracovníka	x			
Zvýšené riziko obecného ohrožení	x			

Legenda:

- 1. Stupeň zátěže (minimální zdravotní riziko)
Faktor se při výkonu práce nevyskytuje nebo je zátěž faktorem minimální, vliv faktoru je ze zdravotního hlediska nevýznamný.
- 2. Stupeň zátěže (únosná míra zdravotního rizika)
Ze zdravotního hlediska je míra zátěže faktorem únosná, nepřekračuje limity stanovené předpisy, vliv faktoru je akceptovatelný pro zdravého člověka.
- 3. Stupeň zátěže (významná míra zdravotního rizika)
Úroveň zátěže překračuje stanovené limitní hodnoty expozice (zátěže), na pracovištích je nutná realizace náhradních technických a organizačních opatření, nelze vyloučit negativní vliv na zdraví pracovníků.
- 4. Stupeň zátěže (vysoká míra zdravotního rizika)
Úroveň zátěže vysoce překračuje stanovené limitní hodnoty expozice, na pracovištích musí být dodržován soubor preventivních opatření, častěji dochází k poškození zdraví.

Kvalifikace k výkonu povolání

Školní vzdělání

Nejvhodnější školní přípravu poskytují obory:

Typ	Název	Kód
RVP	Ekonomika a podnikání	63-41-M/01
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou v oboru propagace	6642L

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
RVP	Ekonomika a administrativa	63-xx-M/xx
RVP	Obchodní akademie	63-41-M/02
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) ve skupině oborů obchod	66xxM
KKOVTypeEnum.1	Střední vzdělání s maturitní zkouškou (bez vyučení) v oboru propagace	6642M

Vhodnou školní přípravu poskytují také obory:

Typ	Název	Kód
KKOVTypeEnum.1	Magisterský studijní program v oboru ekonomika a management	6208T
KKOVTypeEnum.1	Vyšší odborné vzdělání ve skupině oborů obchod	66xxN
KKOVTypeEnum.1	Bakalářský studijní program v oboru systémové inženýrství a informatika	6209R

Další vzdělání

Profesní kvalifikace

- Specialista/specialistka pro merchandising (66-039-N)

Legislativní požadavky

- QualificationRequirementGravityEnum.2 - Řízení osobních automobilů - řídičský průkaz sk. B podle vyhlášky č. 31/2001 Sb., o řídičských průkazech a o registru řidičů

Kompetenční požadavky

Odborné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h12.D.2124	Využití merchandisingu v obchodě, ve sportu a v médiích	3	CompetenceSuitabilityEnum.1
h13.D.1033	Aplikování merchandisingu při vystavování zboží	5	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.8064	Vedení požadovaných evidencí v oblasti marketingu	4	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.2193	Spolupráce při plánování reklamních kampaní	4	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.9192	Provádění marketingových aktivit	4	CompetenceSuitabilityEnum.1
h11.D.9194	Orientace v základních principech marketingu	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.9195	Orientace v obchodní činnosti	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.9196	Orientace v marketingovém mixu	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.9197	Využití znalostí o marketingovém prostředí	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.9199	Orientace v marketingových strategiích	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h13.A.4092	Aranžování zboží v obchodně provozní jednotce	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.1032	Vytváření plánogramu rozmístění zboží v provozní jednotce	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11.D.1030	Orientace v zásadách tvorby plánogramu podle pravidel merchandisingu	5	CompetenceSuitabilityEnum.2

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Odborné znalosti

Kód	Název	Úroveň 1-8	Vhodnost
h11._.0001	marketing obecně	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0006	marketing a marketingová komunikace	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0011	reklama, její hlavní zásady	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0013	prostředky a formy reklamy	4	CompetenceSuitabilityEnum.2
h13._.0020	psychologie prodeje	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h13._.0021	předváděcí techniky	6	CompetenceSuitabilityEnum.2
h11._.0007	zásady merchandisingu	6	CompetenceSuitabilityEnum.2

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c2_manualu.pdf

Obecné dovednosti

Kód	Název	Úroveň 0-3
b01	Počítačová způsobilost	2
b02	Způsobilost k řízení osobního automobilu	2
b03	Numerická způsobilost	2
b04	Ekonomické povědomí	2
b05	Právní povědomí	1
b06	Jazyková způsobilost v češtině	2
b07	Jazyková způsobilost v angličtině	1
b08	Jazyková způsobilost v dalším cizím jazyce	0

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c10_manualu.pdf

Měkké kompetence

Kód	Název	Úroveň 0-5
2.1	Kompetence k efektivní komunikaci	3
2.2	Kompetence ke kooperaci	3
1.3	Kompetence ke kreativě	4
2.3	Kompetence k orientaci na zákazníka a uspokojování zákaznických potřeb	4
2.4	Kompetence k ovlivňování a rozvíjení ostatních	4

Popisy úrovní naleznete zde: https://nsp.cz/downloads/Priloha_c9_manualu.pdf

Zdravotní podmínky

Onemocnění omezující výkon povolání

- Poruchy vidění
- Duševní poruchy
- Poruchy chování
- Závažná psychosomatická onemocnění

Přesné posouzení zdravotního stavu s následným doporučením nebo nedoporučením výkonu tohoto povolání je možné pouze po konzultaci s lékařem.